

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2023, maret 17). Retrieved mei 22, 2023 from Depublishstore.com: <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-sampel/>
- Aditya Pratomo, A. G. (2017). *Hotel Concept Analysis Of Syariah On Hotel Sofyan Jakarta As World Best Family Friendly Hotel*, 354-357.
- Deisita Memah, A. T. (2015). mahasiswa. *ANALISIS STRATEGI PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI CITRA LAND MANADO*, 1623-1273.
- Hadi jatmiko, S. R. (2020). *STUDI POTENSI PENGEMBANGAN HOTEL BERBASIS SYARIAH* , 2685-6026 .
- Hadi Jatmiko, S. R. (2020). *Studi Potensi Pengembangan Hotel Berbasi Syariah*, 2685-6026.
- Inda Ayu Kade Werdika Damayanti Solihin, M. S. (2021). Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Karanita, I., & Aprilia , L. R. (2021). Akademik Pariwisata NHI Bandung. *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Syariah*, 167-186.
- Kumparan. (2019, November 1). *Kumparan Trevel*. Retrieved Juli Jumaat, 2023 from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantravel/tak-hanya-muslim-penginapan-syariah-juga-diminati-traveler-non-muslim-1sAVf2FyvHz/2>
- Kurun, K. (2020, desember rabu). *Mahkamah Agung Republik Indonesia*. Diambil kembali dari Pengadilan Agama Kuala Kurun: <https://pa-kualakurun.go.id/berita/arsip-berita-pengadilan/1043-kebersihan-sebagian-dari-iman-peran-ppnpn-pa-kuala-kurun-demi-mewujudkan-5r1n>
- Maulidina, M. (2021). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Hotel Syariah*.
- Piri, H. G. (2013). Mahasiswa. *KUALITAS PELAYANAN JASA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*, 504-512.
- Ramdhani, A. R. (2022). *pengaruh produk media sosial terhadap keputusan menginap terhadap hotel syariah di bandung jawa barat*, 95-108.

Riyan Pradesyah, k. (2018). *Analisis Penerapan Fatwah MUI Wisata Halal (Studi Kasus Hotel Syariah Medan)*.

Rizki Alhamdi, N. O. (2022). *Analisis Review Hotel Oyo Di Padang Dari Situs Pemesanan Kamar "BOOKING.COM"*, 23-27.

Untung Sriwidodo, R. T. (2010). mahasiswa, karyawan . *PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN NASABAH* , 164-173.

Wdyarini, F. K. (desember 2014). *variabel yang mempengaruhi keputusan pemilihan hotel syariah*, 83-94.

Hilma khalila Lubis dkk (2022). *Analisis Faktor Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Hotel Syariah Daerah Medan*

Ayu Tiara Hamdani (2022) .*Pengaruh Produk Media Sosial Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Syariah Di Bandung, Jawa Barat*

Yunistari dkk (2021) . *Determinan Preferensi Konsumen Memilih Hotel Syariah Di Kabupaten Jember*

Hafizha Khairani Indra (2020). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Dalam Menginap Di Hotel Syariah Sri Indrayani*