

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Urusan Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Religion Education Sosial Laa Roiba Journal*, 325-326.
- Apriyani, D. D., & Sirait, E. D. (2021). Pengembangan Instrumen Minat Belajar Siswa Pada Pelajaran Matematika. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 101-102.
- Arti Kata Motivasi-Kamus Besar Bahasa Indonesia (KKBI) Online*. (t.thn.). Dipetik june 11, 2023, dari <https://kbbi.web.id/motivasi.html>.
- Azzumar, A. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Perspektif Ekonomi Islam. 27-26.
- Devi, S. C. (2019). Pengaruh Motivasi Masyarakat Kabupaten Mojokerto Dalam Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Jurnal Ilmiah*, 11-12.
- Ena, Z., & Djami, S. H. (2020). Peranan Motivasi Intristik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personal Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota. *Among Makarti*, 70-71.
- Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat*. (2021, Maret 04). Diambil kembali dari <https://www.lamaccaweb.com/2021/03/04/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat/>.
- Gunarto. (2007). Minant Siswa Kelas Atas SDN Cangkringan Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Tenis Meja. *Skripsi*.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia. *Jurna JAMIKA Manajemen Informatika*.
- Hutomo, D. N. (2018). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas, Pengetahuan Terhadap Keputusan Wakif Dalam Melakukan Wakaf. *Skripsi*, 62.
- Isyra, A. S. (2017). Implementasi Problem Based Learning Menggunakan Media Gambar Untuk Meningkatkan Kesadaran Sosial Siswa Kelas XI IPS 1 SMA Negeri 1 Alalak. *Buku Paket SMA Kelas XI*, 9.
- Isyra, A. S. (2017). Implementasi Problem Based Learning Menggunakan Media Gambar Untuk Meningkatkan Kesadaran Sosial Siswa Kelas XI IPS 1 SMA Negeri 1 Alalak.

- Laka, B. M., Burdam, J., & Kafiar, E. (2020). Role Of Parents In Improving Geography Learning Motivation In Immanuel Agung Samofa High School. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 70-71.
- Lestari, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Motivasi Berzakat dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Unit Pengumpulan Zakat (UPZ). *Skripsi*.
- Pangesti, I. R. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Lingkungan Terhadap Motivasi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Infaq Shadaqoh. *Skripsi*, 76.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 449-450.
- Rendi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Berinfaq Di Laznas DT Cabang Palembang. *Skripsi*, 93.
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Jurnal Ekonomi Islam*, 48-49.
- Rosmana, S. (2021). Motivasi Mahasiswa Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Dan Shadaqoh. *Skripsi*, 31.
- Sardiman. (2016). Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar . *Jakarta, Rajawali Press*.
- Setiawan, Y. A., Abduloh, & Nasution, H. S. (2021). Minat Siswa Dalam Pembelajaran Penjas pada Masa Pandemi Covid-19 di SMPN 1 TekukJambe Barat Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 302-303.
- Siregar, R. F. (2018). Pengaruh Transparansi dan Tanggung Jawab (Responsibility) Pengelolaan Dana Infaq Terhadap Minat Masyarakat Beinfaq Di Yayasan Masjid Al-Jihad. *Skripsi*, 10-11.
- Sugiona. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung Alfabeta CV*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung, Alfabeta, CV*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *edisi 2 Yogyakarta Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian KUantitatif, Kualitatif, dan R&D. *edisi 2 Yogyakarta Alfabeta*.

- Sunardi, A., & Senjiati, M. I. (2020). Minat Masyarakat Untuk Berinfaq Melalui Platform Online. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 669.
- Syafitri, O. Y., Najla, Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan : Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 35.
- Taher, A. M., Sarib, S., & Bukido, R. (2016). Sistem Pengelolaan Kotak Infak Dan Sedekah Keliling Masjid Di Pasar 45 Manado. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 54.
- Utomo, T. (2012). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi PJKR Dalam Memilih Matakuliah Olahraga Pilihan Bolatangan. *Skripsi*, 22.
- Wati, N. R. (2023). Pengaruh Motivasi, Kepribadian, Religiusitas, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Muslim Di Kota Tegal. *Skripsi*, 52.
- Wicaksana, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi Mobile Banking. *Skripsi*, 68-69.
- Wulandari, S. A. (2021). Optimalisasi Nilai-Nilai Kesadaran Sosial Peserta Didik Dalam Pembelajaran PAI Pada Masa Pandemi Covid-19 Di SMP Negeri 1 Gisting Kabupaten Tangamus. *Skripsi*.
- Yafi, M. A. (2019). Pengaruh Pendidikan, Religiusitas dan Pendapat Terhadap Minat Masyarakat Muslim Berzakat. *Skripsi*, 29-30.
- BPS, K. K. (2021, Maret 01). Diambil kembali dari <http://bitly.ws/IyXS>
- Laporan Keuangan BASNAZ, T. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://pid.baznas.go.id/wp-content/uploads/2021/10/LK-BAZNAS-2020-Audited-Upload.pdf>