

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING INSTAGRAM SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN UMKM “WARUNG SUMILIR” KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2023

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING INSTAGRAM SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN UMKM WARUNG SUMILIR KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Abdillah Faqih Fahrefi

1810521010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2023



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi Ridho dan Rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terkasih, baik dukungan maupun semangatnya. Oleh karena itu, dengan rasa penuh bangga dan bahagia penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin dan karunianya sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik meskipun tidak tepat waktunya. Rasa syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Tuhan berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta kepada Bapak Ikbal Rosyadi dan Ibu Tina Rosyida yang telah memberikan dukungan moril dan juga materil, serta doa yang tidak henti dipanjatkan untuk putra pertamamu ini. Karena berkat doa dan suport mereka lah yang mengantarkan saya di titik saat ini.
3. Terimakasih kepada Alfian Zuhdi Pratama orang tua keduaku terimakasih untuk pembelajaran hidup terimakasih sudah membimbing sampai di titik ini.
4. Terimakasih kepada dosen pembimbing saya yaitu Bapak Suyono S.H, S.I.Kom., yang telah membimbing saya dengan sabar, selalu memberikan motivasi-motivasi dan masukan-masukan dalam skripsi ini sehingga saya semangat menjalankannya. Terima kasih telah mengantarkan saya untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
5. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
6. Terimakasih kepada dewan guru atas didikannya dari semasa Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Menengah Pertama hingga Menengah Atas

yang telah memberi ilmunya yang insyaallah berkah hingga penulis sampai berada di titik ini.

7. Terimakasih juga kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
8. Terimakasih sahabat penulis Roifi Chandra Fauzani yang selalu menemani penulis ketika membutuhkan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini, terimakasih juga telah memberi dukungan dan semangat dalam setiap perjalanan hidup penulis, mulai dari semester awal hingga akhir dalam keadaan susah maupun senang.
9. Terimakasih sahabat penulis Wanda Septa sudah menemani penulis meskipun dari jauh, semoga bisa di satukan meskipun kita adalah orang yang sama-sama memiliki ego yang tinggi, jika tidak bisa di satukan untuk menjadi pasangan, semoga kita tetap di satukan lewat persaudaraan.
10. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah menemani perjalanan menuju gelar sarjana.
11. Terimakasih teruntuk diriku sendiri sudah bertahan sampai sejauh ini dalam melewati setiap masalah yang datang dari awal proses penulisan skripsi hingga selesai, terimakasih sudah kuat berjuang sendiri, terimakasih sudah mau merendahkan ego kamu sendiri, terimakasih sudah berani mengambil keputusan sepanjang proses penulisan skripsi ini, terimakasih sudah sabar dari hal yang mengejarmu, terimakasih sudah tidak pernah menyerah walaupun sering merasa kalah, terimakasih juga sudah mau menangis, dan maaf jika terlalu banyak salah kepadamu. Pesan penulis teruntuk diriku sendiri jangan menyerah, aku tau aku hebat.

MOTTO

“ Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

" Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan."

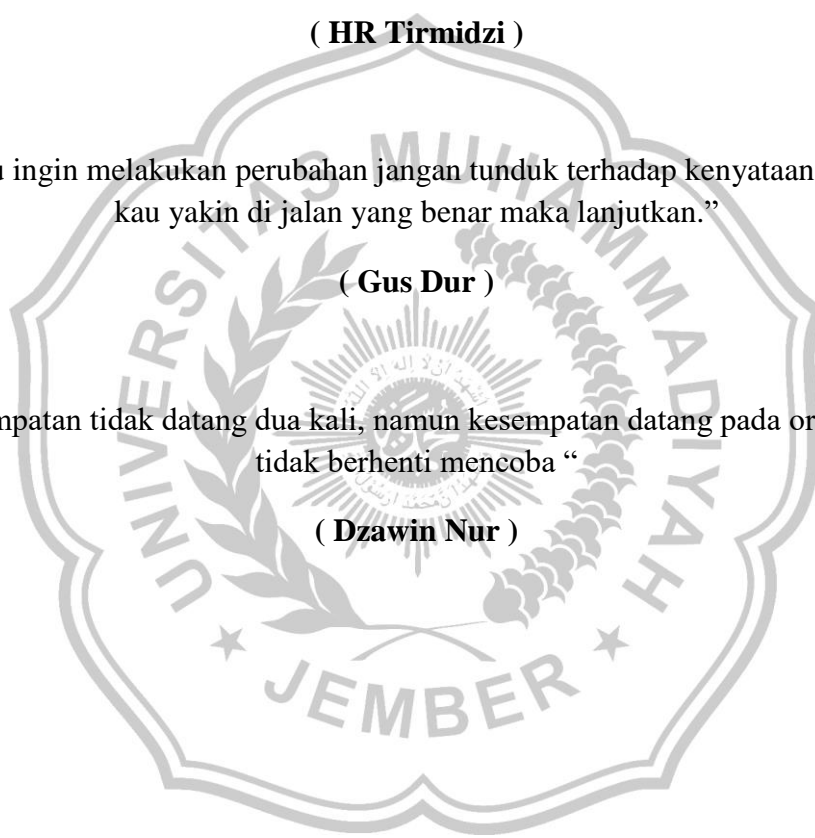
(HR Tirmidzi)

“ Kalau ingin melakukan perubahan jangan tunduk terhadap kenyataan, asalkan kau yakin di jalan yang benar maka lanjutkan.”

(Gus Dur)

“ Kesempatan tidak datang dua kali, namun kesempatan datang pada orang yang tidak berhenti mencoba “

(Dzawin Nur)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdillah Faqih Fahrefi
NIM : 18105211010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember,
Yang membuat pernyataan



Abdillah Faqih Fahrefi
NIM. 1810521010

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi dengan judul : PENERAPAN DIGITAL MARKETING INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN WARUNG SUMILIR KABUPATEN
JEMBER**

**Oleh :
Abdillah Faqih Fahrefi
NIM. 1810521010**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember,
Pembimbing I



Suyono S.H M.I. Kom
NIDN. 0705086503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Abdillah Faqih Fahrefi, NIM: 1810521010 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin
Tanggal : 29 Agustus 2022
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember Gedung B Ruang 3.2

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,



Dr. Juariyah, M.Si

Suyono S.H M.I.Kom

NIP.196708061993032002

NPK. 15 03 647

Anggota



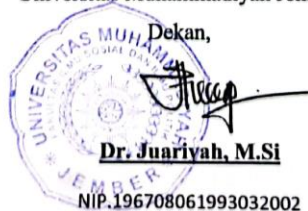
Drs. Herv B Cahyono, M.Si

NIDN. 0713046301

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP.196708061993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdillah Faqih Fahrefi
NIM : 1810521010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM WARUNG SUMILIR KABUPATEN JEMBER”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada Tanggal :
Yang menyatakan



Abdillah Faqih Fahrefi
NIM. 1810521010

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM WARUNG SUMILIR KABUPATEN JEMBER”** yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Suyono S.H, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini, yang telah membimbing penulis dengan penuh motivasi
4. Untuk Dosen Penguji
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Segenap informan dari pihak UMKM Warung Sumilir, yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi.
7. Dan semua pihak yang memberikan dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember,

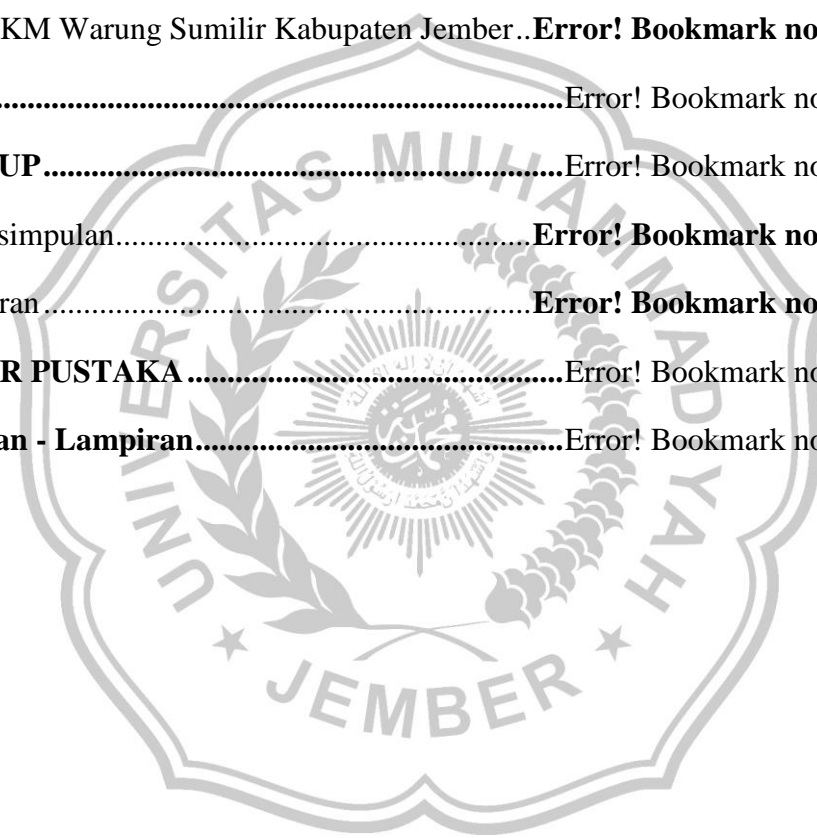
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 KAJIAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.1 Penerapan Digital Marketing	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Digital Marketing	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2.6 Warung Sumilir.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Teori A.I.D.A.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8 Teori Media Baru (<i>New Media</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 JENIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.2 POPULASI dan SAMPEL	Error! Bookmark not defined.
3.3 LOKASI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.4 TEKNIK PENARIKAN SUMBER DATA.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil UMKM Warung Sumilir Kabupaten Jember....	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
4.1.3 Struktur Organisasi UMKM Warung Sumilir	Error! Bookmark not defined.
defined.	

4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Strategi Pemasaran Melalui Penerapan Digital Marketing Instagram Yang Dilakukan Oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Warung Sumilir Kabupaten Jember.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Faktor Pendukung Dari Penerapan Digital Marketing Instagram Usaha Mikro Kecil dan Menengah Warung Sumilir Kabupaten Jember	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Manfaat dan Hambatan dari Penerapan Digital Marketing Instagram UMKM Warung Sumilir Kabupaten Jember..	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran - Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Media Sosial Instagram UMKM Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 Bagan Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3 Kabupaten Jember **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 UMKM Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5 Logo UMKM Warung Sumilir..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6 produk UMKM Warung Sumilir di media sosial Instagram..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7 Konten Informasi UMKM Warung Sumilir..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8 Konten Persuasi UMKM Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 9 Wawancara bersama Owner Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 10 Wawancara bersama Manager Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 11 Wawancara bersama Karyawan Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 12 Wawancara bersama Karyawan Warung Sumilir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 13 Wawancara bersama Pengunjung Warung Sumilir.. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 14 Wawancara bersama Pengunjung Warung Sumilir.. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Informan ...**Error! Bookmark not defined.**

