

ABSTRAK

Nama : Fajri Salamil Qadiri
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul : Inovasi Digital Berbasis Aplikasi *Mall* Desa Dalam Sektor Pengembangan Desa Wisata Di Desa Sidomulyo, Kecamatan Silo, Kabupaten Jember .

Desa Sidomulyo, yang terletak di Kecamatan Silo, Kabupaten Jember, memiliki potensi besar dalam pengembangan sektor pariwisata dan ekonomi lokal. Namun, tantangan dalam menghubungkan pelaku wisata dalam mempromosikan desa wisata serta kurangnya akses media yang kurang memadai menghambat pertumbuhan potensi tersebut. Dalam mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini mempresentasikan sebuah inovasi digital berupa aplikasi *Mall* desa sebagai solusi untuk mendorong pengembangan desa wisata di Desa Sidomulyo. Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana Inovasi Digital Berbasis Aplikasi *Mall* Desa Dalam Sektor Pengembangan Desa Wisata Sidomulyo, Kecamatan Silo, Kabupaten Jember. Inovasi ini bertujuan untuk meningkatkan perekonomian dan memberdayakan masyarakat desa melalui pemanfaatan teknologi informasi dalam sektor pariwisata. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dan analisis dokumen sebagai sumber data utama. Responden penelitian meliputi pihak terkait dalam pembangunan desa wisata seperti pengelola *Malldesa*, tokoh masyarakat, pemerintah daerah, dan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi *Malldesa* telah memberikan dampak positif dalam pengembangan desa wisata di Desa Sidomulyo. Aplikasi ini membantu mempermudah transaksi dan promosi produk-produk lokal serta memperluas jangkauan pasar bagi para pelaku usaha di desa. Dengan adanya *Malldesa*, masyarakat desa juga menjadi lebih terampil dalam penggunaan teknologi informasi dan memahami pentingnya branding dan pemasaran digital. Selain itu, inovasi digital ini juga berhasil meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan desa wisata. Keterlibatan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan dan perencanaan pembangunan desa wisata meningkat, sehingga tercipta sinergi yang lebih baik antara pemerintah daerah, pelaku usaha, dan masyarakat lokal. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa inovasi digital berbasis aplikasi *Malldesa* memiliki peran penting dalam pengembangan desa wisata di Desa Sidomulyo, Kecamatan Silo, Kabupaten Jember. Penggunaan teknologi informasi dalam sektor pariwisata dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa dan memajukan potensi wisata yang dimiliki oleh daerah tersebut.

Kata Kunci : : Inovasi digital, *Malldesa*, Desa Wisata

ABSTRACT

Name : Fajri Salamil Qadiri
Studi Program : Government Science
Title : Digital innovation Based On The Malldesa Application In
The Development Of Tourism Villages In Sidomulyo
Village, Silo District, Jember Regency.

The research aims to explore how Digital Innovation Based on the Village Mall Application contributes to the development of the Sidomulyo Village Tourism sector in the Silo District, Jember Regency. This innovation is intended to enhance the economy and empower the rural community through the utilization of information technology in the tourism sector. The research methodology employed is a qualitative approach, utilizing observation techniques, in-depth interviews, and document analysis as the primary data sources. The research respondents include relevant stakeholders in the development of village tourism, such as MallVillage managers, community leaders, local government, and tourists. The research results indicate that the MallVillage application has had a positive impact on the development of tourism in Sidomulyo Village. This application facilitates transactions and promotes local products, thereby expanding the market reach for local entrepreneurs in the village. With the introduction of MallVillage, the rural community also becomes more adept at using information technology and understanding the importance of branding and digital marketing. Additionally, this digital innovation has successfully increased community participation in managing the village tourism. The involvement of the community in decision-making and tourism development planning has improved, creating better synergy between local government, business actors, and the local community. In conclusion, this research asserts that the digital innovation based on the MallVillage application plays a crucial role in the development of tourism in Sidomulyo Village, Silo District, Jember Regency. The utilization of information technology in the tourism sector can be a solution to improving the welfare of the rural community and advancing the tourism potential of the area.

Keywords: Digital innovation, Malldesa, Tourism Village