

## DAFTAR PUSTAKA

- Aak. (2006). *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Bauran Pemasaran Dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start- Up Bisnis*, 297-306.
- Arifin. (2015). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bandung: CV. Mujahid Press.
- Aziz., dkk. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Untuk Mendukung Pemasaran Biji Kopi Robusta di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2).
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2009). *Statistik Perkebunan Jawa Timur*. Budi, S. H. (2006). *Kapulaga*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, B. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Resiko*. Bandung: Alfabeta.
- Fejri. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Kopi Khas Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Dengan Pendekatan Analisis SWOT. Padang: Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar: 69 hal.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 7(1), 1-5.
- Hasriani, dkk. (2022). Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Mondong Dusun Buntu Riri Desa Buntu Mondong Kecamatan Buntu Batu Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(1).
- Hermanto, B., & Wahyuni, S. (2020). Strategi Pengembangan Kopi Arabika Terhadap Pendapatan Petani di Desa Tiga Runggu Kecamatan Purba Kabupaten Simalungun. *Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah*, 5(1).
- Hidayat, T. (2013). *Membongkar Selaksa Khasiat Kapulaga Dalam Dunia Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik.

- Lecup dan Nicholson. (2006). Tingkat Ketergantungan Masyarakat Desa Labuaja Terhadap Zona Tradisional Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung.
- Misnawi, dkk. (2016). Uji In Vitro Efek Ekstrak Etanol Biji Kakao (*Theobroma cacao*) sebagai Antibakteri terhadap *Propionibacterium acnes*, *e-Jurnal Pustaka Kesehatan*, 4 (1), 127-131.
- Nadhirah, A, dan Saleh, C. (2015). Analisis Kandungan Kafein Dalam Kopi Sumatera dan Kopi Flores. *Jurnal kimia Mulawarman*. 13 (1).
- Putri, dkk. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*, 3 (2), 93-106.
- Rahardjo P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penerbar Swadaya.
- Rezky. (2020). Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika di Desa Buntu Mondong Kecamatan Buntu Batu Kabupaten Enrekang. Makassar: Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar: 71 hal.
- Septiadi, D., & Mundiya, A. I. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Tani Sayuran Berbasis Pertanian Organik. *AgriFo*, 5(1).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga. Penerbit Salemba: Jakarta.
- Suryantini, A., S. Hartono., A. Nurhayati., dan W. Widyaningsih. (2015). Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta (Analisis Input-Output Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Komoditas Tebu). *Jurnal*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta, 4 (1).
- Syabena, M. F. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. Padang: Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas: 80 hal.
- Sylvia dan Suarniki. (2018). Analisis pendapatan usaha gula aren di Desa Tanjung Seloka Utara Kecamatan Pulau Laut Selatan Kabupaten Kotabaru. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11 (2).
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Jakarta : Prenada Media.
- Rukmana. (2014). *Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi*. Lily Publisher. Yogyakarta.

- Mulato, S., S. (2002). Teknologi Proses dan Pengolahan Produk Primer dan Sekunder Kopi. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao.
- Panggabean, Edy. (2012). Buku Pintar Kopi. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka, 124-132.
- Udayana, GB., (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. Singhadwala, Edisi 44, Februari 2011.
- Arziyah, Dew dan Sri Mutiar. (2017). Identifikasi Faktor Penentu Keberhasilan Yang Mempengaruhi Pengembangan Agroindustri Kakao di Sumatera Barat. Prosiding Seminar Nasional "Penyiapan Generasi Muda Pertanian Pedesaan Menuju Indonesia Sebagai Lumbung Pangan Dunia, 10 April 2017". Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Malang. 376 – 382.
- Kadek, B. (2019). Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV.COK Konveksi Di Denpasar. Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 5 (2).
- Edowai, D. N., & Tahoba, A. E. (2018). Proses Produksi Dan Uji Mutu Bubuk Kopi Arabika ( Coffea Arabica L) Asal Kabupaten Dogiyai. Agriovet, 1(1), 1-18.
- Saladin, D. (2002). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung: Linda Karya.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Winardi. (2007). Kamus Ekonomi. Bandung: Penerbit Alumni Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2012). Sumber Daya Manusia. CAPS. Yogyakarta.
- Sersa, Budio. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2 (2).
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Prastowo, B. Karmawati, E. Rubijo. Siswanto. Indrawanto, C. Munarso,S.J. (2010). Budidaya dan Pasca Panen Kopi. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- International Coffee Organization (ICO). (2020). Exporting Countries: Total Production. [www.ico.org](http://www.ico.org). Dikutip pada 1 Mei 2023.
- Herliadi, W. (2019). Analisis Pemasaran Kapulaga Studi Kasus Pada Kelompok Tani Cimanggu I Di Desa Cimanggu Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangdaran. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.