

ABSTRAK

Salsabila, Adelia Andini. “*OPINI PUBLIK TERHADAP TREN PENGGUNAAN BUSANA VINTAGE DI KALANGAN MASYARAKAT KABUPATEN LUMAJANG*” (*Studi Kasus Pada Butik Ekavia Collection*). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Kata Kunci: *Fashion, Busana Vintage, Komunikasi, Opini Publik*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji opini publik terhadap tren penggunaan busana vintage di kalangan masyarakat Kabupaten Lumajang. Busana vintage mengacu pada pakaian atau aksesoris yang diproduksi pada periode sebelumnya, namun kembali populer dalam tren mode saat ini. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana masyarakat Kabupaten Lumajang merespons dan memandang penggunaan busana vintage dalam konteks budaya dan identitas mereka. Metode penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Pertanyaan dalam survei ini mencakup aspek-aspek seperti pengetahuan tentang busana vintage, preferensi penggunaan busana vintage, alasan di balik pemilihan busana vintage, mengidentifikasi pola dan tren yang muncul dalam opini publik terkait penggunaan busana vintage. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden di Kabupaten Lumajang memiliki pengetahuan tentang busana vintage dan beberapa di antaranya tertarik untuk mengikutinya sebagai tren mode. Alasan utama untuk memilih busana vintage adalah keunikan desain, nilai sentimental, dan ekspresi diri.

ABSTRACT

Salsabila, Adelia Andini. *"PUBLIC OPINION ON THE USE OF VINTAGE CLOTHING TRENDS AMONG THE COMMUNITY OF LUMAJANG DISTRICT" (Case Study on Ekavia Collection Boutique)*. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Advisor: Dr. Juariyah, M.Si.

Keywords: *Fashion, Vintage Clothing, Communication, Public Opinion*

This study aims to examine public opinion on the trend of using vintage clothing among the people of Lumajang Regency. Vintage fashion refers to clothing or accessories that were produced in an earlier period, but are back in popularity in current fashion trends. This research is important to understand how the people of Lumajang Regency respond and view the use of vintage clothing in the context of their culture and identity. The research method uses qualitative descriptive research methods, which use interview and documentation data collection techniques. Questions in this survey cover aspects such as knowledge of vintage fashion, preference of vintage fashion, reasons behind choosing vintage fashion, Identifying patterns and trends that emerge in public opinion regarding the use of vintage fashion. The results showed that the majority of respondents in Lumajang Regency had knowledge about vintage fashion and some of them were interested in following it as a fashion trend. The main reasons for choosing vintage clothing are the uniqueness of the design, sentimental value, and self-expression.