

DAFTAR PUSTAKA

- Alysa Chairunnisa Sinuhaji. (2022). *Vintage Dan Identitas (Trend Penggunaan Busana Vintage Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)*.
- Asih, D. N., & Rosit, M. (2018). Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 45–56. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.589>
- Bastian, Indra and Winardi, Rijadh Djatu and Fatmawati, D. (2018). Metoda Wawancara. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*, October, 53–99.
- Dhari, W. (2022). PERSEPSI REMAJA TERHADAP BUSANA MUSLIM DI PESANTREN AL-MUBAROKH KOTA BENGKULU. *Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Juariyah. (2019). *Opini Publik Dan Propoganda*. LPPM Universitas Muhammadiyah Jember. http://repository.unmuhjember.ac.id/13722/1/BUKU_OPINI_PUBLIK_%26_PROPAGANDA.pdf
- Juariyah, J., & Wijayanti, N. (2020). Opini Mahasiswa Dalam Pemilu Presiden 2019 (Studi Kasus Aktifis Bem Fisip Tentang #2019Gantipresiden Pada Lima (5) Perguruan Tinggi Di Kabupaten Jember). *Mediakom*, 4(1), 43–57. <https://doi.org/10.32528/mdk.v4i1.3571>
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2018). Konsep Dasar Komunikasi Kesehatan. *Komunikasi Kesehatan : Sebuah Pengantar Komprehensif*, 1–5. http://repository.unpkediri.ac.id/2479/1/BAB_1_Dasar_Komunikasi.pdf
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 e-ISSN 2614-1167
- Okvitasari, H., & Wahuningsih, I. E. S. (2019). *Penerapan Konsep Vintage Pada Desain Interior Pusat Fashion Di Surakarta*. 1–14.
- Prayoga, H. I. (2021). Tren Gaya Busana Vintage pada Thrift Shop Online dalam Fotografi Komersial. *Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 1–21.

- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. *Universitas Udayana*, 4. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- Ramadhani, A. S. (2019). *Opini Publik Terhadap Slogan Politik Pada Kampanye Pemilihan Presiden 2019*. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7349/SKRIPSI AYU RAMADHANI.pdf;jsessionid=0FE58C7CBE9162AAA4AC14F13D5A1532?sequence=1>
- Sabari, H. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *PPS Uin Maliki Malang*, 13(1), 104–116.
- Soemirat, B. R. F. S. (2018). *Opini Publik. Modul 1*, 1–40.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan)*. ALFABETA BANDUNG.
- Yuliana, H. (2019). PERSEPSI TERHADAP BUSANA MUSLIM SYAR'I PADA MASYARAKAT DESA PAGAR AGUNG KECAMATAN PINO RAYA KABUPATEN BENGKULU SELATAN SKRIPSI. *Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 8(5), 55.