

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Hafizh Ary Pradana. (2017). *Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Potensi Diri Karyawan* [Universtas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta].
- Dini Destina sari, Adelina Hasyim, Y. N. (2016). *Peranan Karang Taruna Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Pemuda Kelurahan Margodadi*.
- Eni Sukmawati Indah. (2017). *Komunikasi Organisasi Pemuda Dalam Menciptakan Enterpreneurship (Study deskriptif pada Karang Taruna Dipo Ratna Muda Desa Guwosari Kec. Pajangan Kab. Bantul(Study deskriptif pada Karang Taruna Dipo Ratna Muda Desa Guwosari Kec. Pajangan Kab. Bantul*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gutama, T. A. (2010). *Peran Komunikasi Dalam Organisasi. Peran Komunikasi Dalam Organisasi*.
- I Gusti Agung Ayu Putu Mas Pradnyadewi , I Gusti Agung Alit Suryawati, I. D. A. S. J. (2019). *Peran Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan Adhi Jaya Hotel Kuta – Bali*.
- Katuuk, O. M., Mewengkang, N., & Kalesaran, E. R. (2016). *Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica*.
- Mohammad Alfarizi. (2020). *Komunikasi Organisasi Karang Taruna Dalam Meningkatkan Motivasi Pemuda Kreatif*. In *Jurnal Komunikasi Penyiaran*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo.
- Saputro, A. W. (2018). *Alur Komunikasi dalam Organisasi Karang Taruna (Studi Deskriptif Alur Komunikasi Organisasi Karang Taruna Anggres Mas Desa Garen, Ngemplak, Boyolali dalam Meningkatkan Kekompakan Antar Anggota)*. *Journal*, 1–19.
- Ashardi, D. (2018). *PERAN KARANG TARUNA DALAM MENGEMBANGKAN KESADARAN MORAL PEMUDA DI DESA TIMBUSENG KECAMATAN PATTALLASSANG KABUPATEN GOWA*. 53(1), 1–8.
- Irmawati. (2015). *Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Guru Di SMAN 5 KONAWE SELATAN KECAMATAN MORAMO KABUPATEN KONAWE SELATAN*. <https://digilib.iainkendari.ac.id/358/>

- Juariyah. (2015). *Peran Humas Pemerintah (Government Public Relations) Menghadapi Era Web 2.0*.
- Juariyah¹Dewi Qurrotul Aini², Binaridha Kusuma Ningtyas³, K. P. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Dalam Memadukan Konsep Wisata Alam Serta Edukasi Di Desa Kemiri Kabupaten Jember. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2), 44–55.
- Kalesaran, O. M. K. N. M. E. R. (2016). PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SANGGAR SENI VOX ANGELICA. *PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SANGGAR SENI VOX ANGELICA* Oleh : Oktaviani Margareta Katiuk Nourma Mewengkang Edmon R. Kalesaran Email : Margaretaquich@gmail.Com Abstrak. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/13546/13132>
- Moerdiyanto. (2011). Pembangunan Kepemimpinan Pemuda Berwawasan Kebangsaan dan Cinta Tanah Air. *Universitas Negeri Yogyakarta Indonesia*, 1(1), 1–11. <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/drs-moerdiyanto-mpd/artikel-pengemb-kepemimpinan-pemuda-moer.pdf>
- Mohammad Alfarizi. (2020). Komunikasi Organisasi Karang Taruna Dalam Meningkatkan Motivasi Pemuda Kreatif [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO]. In *Jurnal Komunikasi Penyiaran*. http://etheses.iainponorogo.ac.id/12750/1/MOHAMMAD_ALFARIZI_KPI_211016084-dikonversi%281%29.pdf
- Mubarok, F. (2010). *Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di Kantor Camat Bangkinang Seberang*. 1–88.
- Nana Nainggolan, Arin Tentrem Mawati, Dyah Gandasari, E. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi, dan Etika*.
- Setiawan, R., Anwar, & Burhanudin. (2019). Peran Karang Taruna Dalam Meningkatkan Aktivitas Kepemudaan Di Kelurahan Gunung Lingai Kecamatan Sungai Pinang Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 7(7), 661–674.
- Shiddiq, M. (2018). Strategi Komunikasi Motor Flying Dutchman Dalam

Meningkatkan eksistensi. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/245/8/UNIKOM_MUHAMMAD
SHIDDIQ_41814159_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/245/8/UNIKOM_MUHAMMAD_SHIDDIQ_41814159_BAB%20II.pdf)

Suriani, Fatmawati, & Mustari, N. (2021). *Pelaksanaan Komunikasi Organisasi Di Kantor UPTP Wilayah Kabupaten Bulukumba*. 2(April), 503.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/34753-Full_Text.pdf

Susilawati, F. (2010). *Komunikasi Organisasi Dalam Kepemimpinan Pada PT Tempo Inti Media. Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah Dan Komunikasi UIN Jakarta*.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21861/1/FITRI
SUSILAWATI-FDK.PDF](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21861/1/FITRI_SUSILAWATI-FDK.PDF)

