

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE ONIC SUPPLY ID* PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

SKRIPSI



OLEH
LUKMAN NUR ARIFIN
NIM. 1910521067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
AGUSTUS 2023

**PENGARUH *AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE ONIC SUPPLY*
ID PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Lukman Nur Arifin
NIM. 1910521067

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
AGUSTUS 2023**



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberika Ridho dan Rahmatnya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancer. Serta dukungan dari orang-orang terdekat yang telah memotivasi penulis. Maka penulis dengan ini mengucapkan rasa Syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah Swt. Yang dengan Ridho dan karunia-Nya sehingga dalam proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancer. Puji Syukur yang tidak terhingga kepada-Nya yang telah mempermudah semua permasalahan dalam penyusunan skripsi.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua kandung saya, kepada Ibu saya Eva Arnas dan ayah saya Saiful Arif, yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada Allah SWT untuk memberikan jalan yang terbaik dan kemudahan dari setiap permasalahan.dengan adanya kasih sayang dan motivasi dari orang tua membuat saya menjadi semangat.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi saya yaitu bapak Aditya Dimas Pratama S.I.Kom.,M.I.Kom yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada saya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancer.
4. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberika ilmu pengetahuannya selama saya kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu saya dalam beberapa urusan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam perkuliahan.
5. Terima kasih Kepada Febi Alfia Ulfa S.I.Kom yang telah menemani dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini sampai terselesaikan dengan penuh rasa sabar dan memotivasi saya selama ini.
6. Terima kasih kepada para responden yang telah membantu atas dukungannya dalam penelitian ini hingga penelitian ini sampai terselesaikan.
7. Terima kasih kepada saudara-saudara saya yang telah membantu saya dan keluarga saya selama ini.

8. Terima Kasih kepada teman-teman seperjuangan yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi 2019 yang sudah mendukung dan menemani saya mulai dari awal samapai akhir kuliah ini.
9. Terima kasih kepada Oka Tusyono Wahyu Dinata yang telah memberikan bantuan sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Terima Kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dengan keras sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.



MOTTO

Maka Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

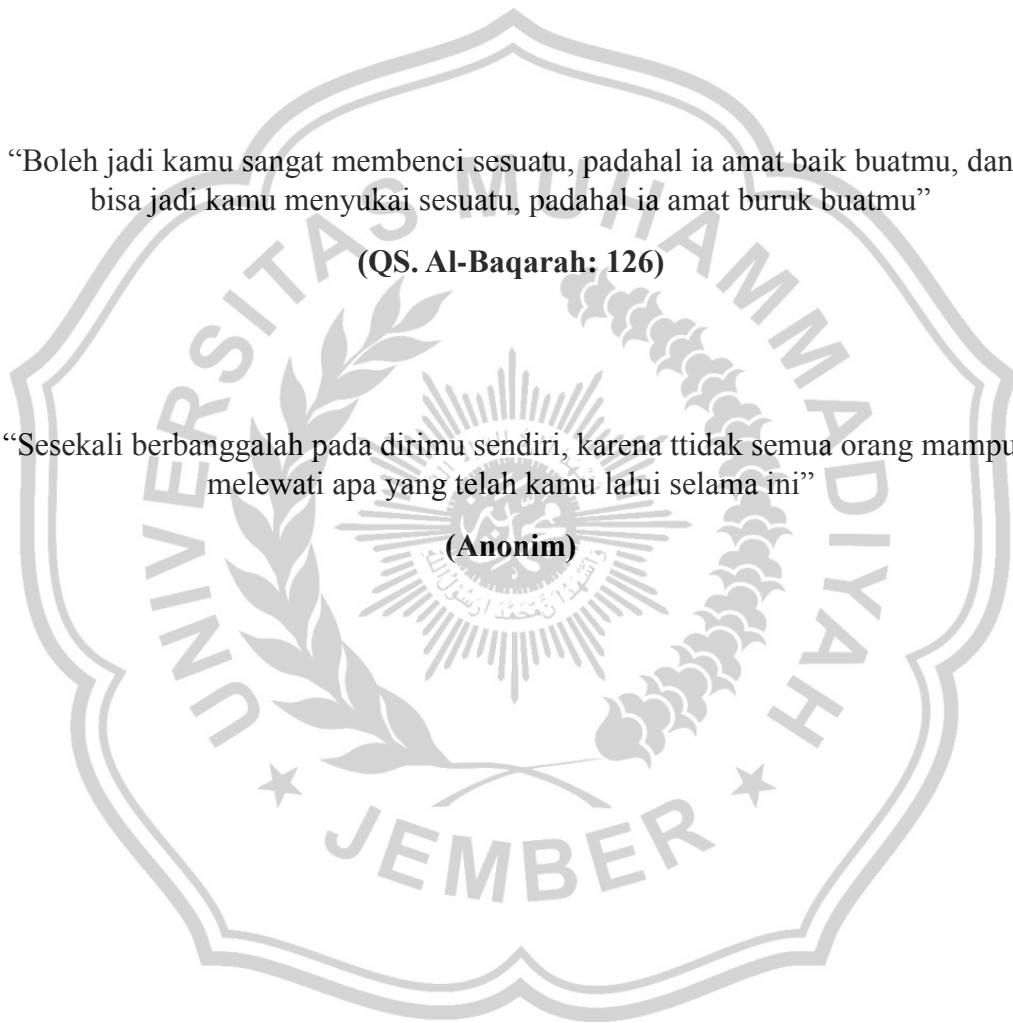
(QS. Al- Insyirah: 6-8)

“Boleh jadi kamu sangat membenci sesuatu, padahal ia amat baik buatmu, dan bisa jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk buatmu”

(QS. Al-Baqarah: 126)

“Sesekali berbanggalah pada dirimu sendiri, karena ttidak semua orang mampu melewati apa yang telah kamu lalui selama ini”

(Anonim)



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lukman Nur Arifin
NIM : 1910521067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Ambassador* Terhadap *Brand Image Onic Supply Id* Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember” adalah hasil karya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Lukman Nur Arifin

NIM. 1910521067

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PENGARUH *AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE ONIC SUPPLY ID* PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

Oleh :

Lukman Nur Arifin

NIM. 1910521067

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 10 Agustus 2023

Pembimbing



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0709028806

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Lukman Nur Arifin, NIM: 1910521067 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 19 Agustus 2023

Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 UM Jember

TIM PENGUJI :

Ketua



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 19670806.1.993032002

Sekretaris



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN.0709028806

Anggota



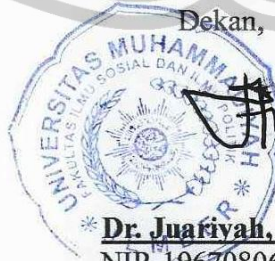
Dr. Sudhri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0704067901

Mengetahui

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



***Dr. Juariyah, M.Si**
NIP. 19670806.1.993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lukman Nur Arifin
NIM : 1910521067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-ekslusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH *AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE ONIC SUPPLY IDE* PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih media kan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 10 Agustus 2023
Yang menyatakan,



Lukman Nur Arifin
NIM. 1910521067

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE ONIC SUPPLY ID PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER” yang menjadi salah satu syarat perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis tidak jauh dari kesalahan dan kekurangan, sehingga dalam hal ini penulis membuka penuh kritik dan saran. Dengan kritik dan sarannya dapat memberikan perubahan agar semuanya tercapai dengan lebih baik. Dan pada kesempatan kali ini izinkan penulis untuk mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si, selaku dekan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Sudahri S.Sos.,M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Aditya Dimas Pratama S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan masukan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak/Ibu dosen dan staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Semoga Allah SWT memberikan balasan sebaik-baiknya atas semua jasa-jasa dan kebaikannya, serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

Akhir kata penulis semoga penelitian ini bisa membawa hal yang baik dan bermanfaat bagi pembaca skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACK	xiii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Hipotesis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan teori	7
2.2.1 Brand Ambassador.....	7
2.2.2 Brand Image.....	9
2.2.3 Komunikasi Pemasaran	11
2.2.4 Customer Relationship Management (CRM)	13
2.2.5 Keputusan Pembelian	14

2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi dan waktu penelitian	18
3.3 Populasi dan sampel	18
3.3.1 Populasi	18
3.3.2 Sampel	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Analisis Data	20
3.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	20
3.5.2 Uji Instrumen Data	21
3.5.3 Uji Normalitas	22
3.5.4 Uji Linearitas	22
3.5.4 Uji Hipotesis	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	24
4.2 Hasil Penelitian	26
4.3 Data Responden	27
4.4 Deskripsi data	27
4.4.1 Deskripsi Data Statistik	28
4.4.2 Deskripsi Butir-butir Soal	28
4.5 Analisis Data	39
4.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas	39
4.6 Uji Normalitas	41
4.7 Uji Linearitas	42
4.8 Uji Hipotesis	43
4.9 Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian.....	16
Tabel 4.1 Identitas Responden.....	25
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden	25
Tabel 4.3 Deskripsi Data	26
Tabel 4.4 Deskripsi Butir-Butir Soal.....	26
Tabel 4.5 Pertanyaan Kuisisioner 1.....	27
Tabel 4.6 Pertanyaan Kuisisioner 2.....	27
Tabel 4.7 Pertanyaan Kuisisioner 3.....	28
Tabel 4.8 Pertanyaan Kuisisioner 4.....	28
Tabel 4.9 Pertanyaan Kuisisioner 5.....	29
Tabel 4.10 Pertanyaan Kuisisioner 6.....	43
Tabel 4.11 Pertanyaan Kuisisioner 7.....	43
Tabel 4.12 Pertanyaan Kuisisioner 8.....	43
Tabel 4.13 Pertanyaan Kuisisioner 9.....	43
Tabel 4.14 Pertanyaan Kuisisioner 10.....	43
Tabel 4.15 Pertanyaan Kuisisioner 11.....	43
Tabel 4.16 Pertanyaan Kuisisioner 12.....	43
Tabel 4.17 Pertanyaan Kuisisioner 13.....	43
Tabel 4.18 Pertanyaan Kuisisioner 14.....	43
Tabel 4.19 Pertanyaan Kuisisioner 15.....	43
Tabel 4.20 Pertanyaan Kuisisioner 16.....	43
Tabel 4.21 Pertanyaan Kuisisioner 17.....	43
Tabel 4.22 Pertanyaan Kuisisioner 18.....	43
Tabel 4.23 Pertanyaan Kuisisioner 19.....	43
Tabel 4.24 Pertanyaan Kuisisioner 20.....	43
Tabel 4.25 Uji Validitas	43
Tabel 4.26 Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.27 Uji Normalitas	43
Tabel 4.28 Uji Linearitas	43

Tabel 4.29 Uji F	43
Tabel 4.30 Uji T	43
Tabel 4.31 Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.31 Korelasi X dan Y	42
Tabel 4.31 Koefisien Korelasi Guilford Emperical Ruseli.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Onic Esports.....	1
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.1 Akun Resmi Instagram Onic Supply Id.....	23
Gambar 4.2 Contoh Produk dari Onic Supply Id.....	24
Gambar 4.3 Hasil Kolaborasi Produk.....	25

