

## **GAMBARAN *SOCIAL COMPARISON* PENGGUNA FITUR *INSTASTORY* PADA APLIKASI *INSTAGRAM* DI KALANGAN MAHASISWA**

**Andika Bramastha Sudjarwo<sup>1</sup>, Panca Kursistin Handayani<sup>2</sup>, Ria Wiyatfi  
Linsiya<sup>3</sup>**

**bramastha.andika@gmail.com**

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

### **INTISARI**

*Instastory* merupakan sebuah fitur yang terdapat dalam aplikasi *instagram* yang banyak digunakan oleh pengguna aplikasi tersebut, salah satunya yaitu mahasiswa. Umumnya mahasiswa termasuk kategori masa dewasa awal dimana perkembangan diri individu sedang berada di puncaknya dan memiliki rasa kompetisi yang tinggi. Terkadang melalui *instastory* mahasiswa menggunakan orang lain untuk dapat memperoleh pemahaman atas dirinya sendiri. *Social Comparison* merupakan suatu proses perbandingan diri yang dilakukan oleh individu kepada individu lainnya. Individu membandingkan dirinya dikarenakan individu tersebut membutuhkan standar eksternal yang didapatkan dari orang lain sehingga akan menghasilkan suatu penilaian dalam diri individu. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui mengenai gambaran perilaku *social comparison* mahasiswa pengguna fitur *instastory* pada aplikasi *Instagram*. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan analisis deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang menggunakan fitur *instastory* di Kabupaten Jember dengan jumlah sampel 349 mahasiswa. Skala yang digunakan yaitu INCOM (*Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale*) yang telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Amelia (2019) (11 item;  $\alpha = 0.793$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung melakukan *social comparison*. Jika ditinjau dari kedua aspek *ability* memiliki persentase sebesar 51% dan *opinion* memiliki persentase sebesar 56%. Sedangkan hasil yang diperoleh jika ditinjau dari aktivitas maka mahasiswa cenderung melakukan *Social comparison* dengan teman sebaya dalam hal *lifestyle* dengan persentase sebesar 54%, kekayaan sebesar 58%, pencapaian diri sebesar 60%, kemampuan sebesar 58%, *outfits* sebesar 53%. Namun, pada aktivitas *career* cenderung rendah dengan persentase sebesar 45%.

**Kata kunci : *Instastory*, Mahasiswa, *Social Comparison*.**

<sup>1</sup>. Peneliti

<sup>2</sup>. Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup>. Dosen Pembimbing II

**THE DESCRIPTION OF SOCIAL COMPARISON USERS OF THE  
INSTASTORY FEATURE IN THE INSTAGRAM APPLICATION AMONG  
STUDENTS**

**Andika Bramastha Sudjarwo<sup>1</sup>, Panca Kursistin Handayani<sup>2</sup>, Ria Wiyatfi  
Linsiya<sup>3</sup>**

**bramastha.andika@gmail.com**

*Faculty of Psychology, Muhammadiyah University of Jember*

**ABSTRACT**

*Instastory is a feature in the Instagram application that is widely used by users of the application, one of which is students. Generally students belong to the early adult category where individual self-development is at its peak and has a high sense of competition. Sometimes through insta stories students use other people to be able to gain an understanding of themselves. Social Comparison is a self-comparison process carried out by individuals to other individuals. Individuals compare themselves because these individuals need external standards obtained from other people so that they will produce an assessment in the individual. This study aims to find out about the description of social comparison behavior among students who use the instastory feature on the Instagram application. This type of research is quantitative with descriptive analysis. The population in this study are students who use the instastory feature in Jember Regency with a sample size of 349 students. The scale used is INCOM (Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale) which has been translated into Indonesian by Amelia (2019) (11 items;  $\alpha = 0.793$ ). The results of the study show that students tend to do social comparisons. If viewed from the two aspects, ability has a percentage of 51% and opinion has a percentage of 56%. While the results obtained when viewed from the activity, students tend to do social comparisons with peers in terms of lifestyle with a percentage of 54%, wealth of 58%, self-achievement of 60%, abilities of 58%, outfits of 53%. However, career activities tend to be low with a percentage of 45%.*

**Keywords : College Student, Instastory, Social Comparison.**

<sup>1</sup>. *Reseacher*

<sup>2</sup>. *Firsth Supervisor*

<sup>3</sup>. *Second Supervisor*