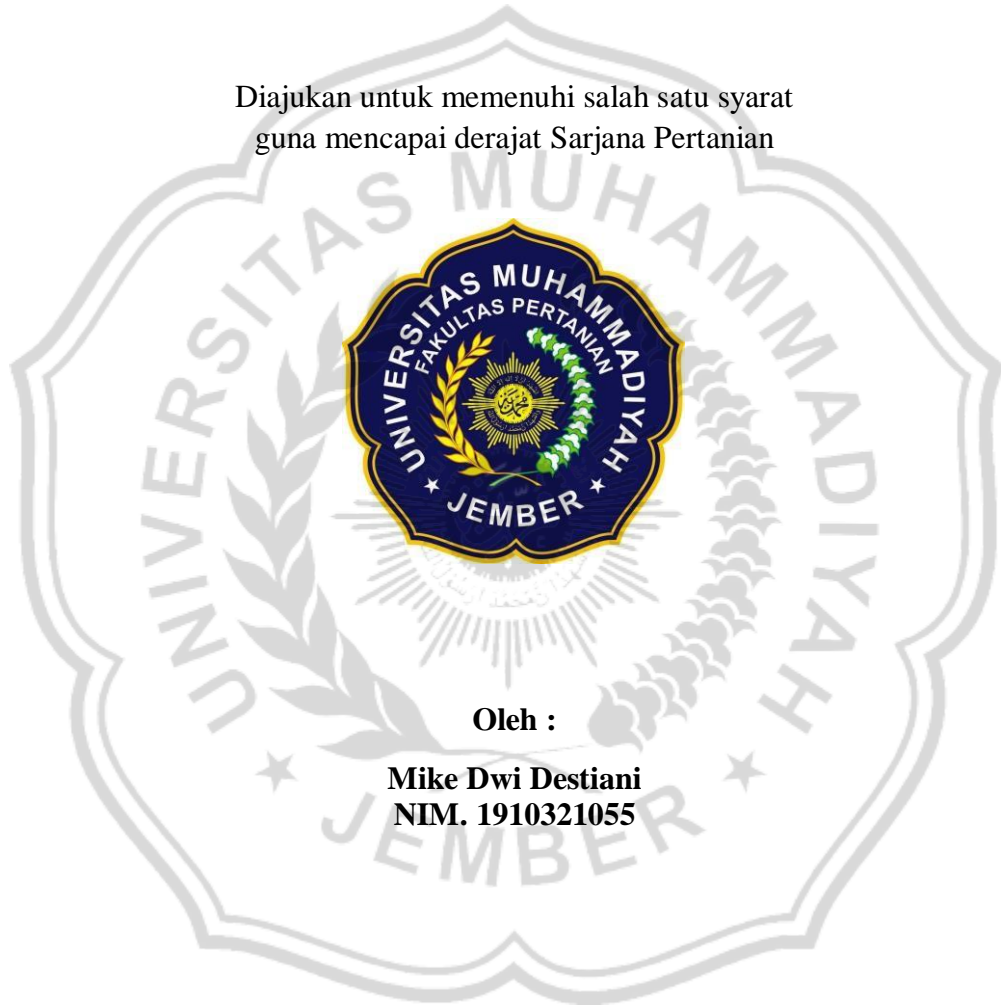


**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM
BERBELANJA SAYURAN DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh :

**Mike Dwi Destiani
NIM. 1910321055**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM
BERBELANJA SAYURAN DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh :

**Mike Dwi Destiani
NIM. 1910321055**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

SKRIPSI

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM BERBELANJA SAYURAN DI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Mike Dwi Destiani
NIM. 1910321055

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua,



Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P
NIP. 197603052005012002

Sekretaris,



Risa Martha Mulasari, S.E., M.Si
NPK. 1992031211909887

Anggota I,



Atok Ainur Ridho, S.P., M.P.
NPK. 1978082511703791

Anggota II,



Anisa Nurina Aulia, S.P., Msc.
NPK. 1991030511909884

Jember, 21 Agustus 2023
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp. 0331-336728 (112) / 37957 Kotak Pos 104 Jember



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Sayuran Di
Kabupaten Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Jember, 21 Agustus 2023
Mahasiswa,



Mike Dwi Destiani
NIM. 1910321055

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian dengan judul "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Sayuran Di Kabupaten Jember".

Penelitian ini disusun berdasarkan salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program sarjana (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. selaku ketua program studi dan dosen pembimbing utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
4. Risa Martha Muliasari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa ada kekurangan dalam penulisan karya ilmiah ini jauh dari kata sempurna, baik menyangkut aspek penulisan maupun materi. Tanggapan berupa kritik dan saran yang bersifat membantu sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Jember, 21 Agustus 2023

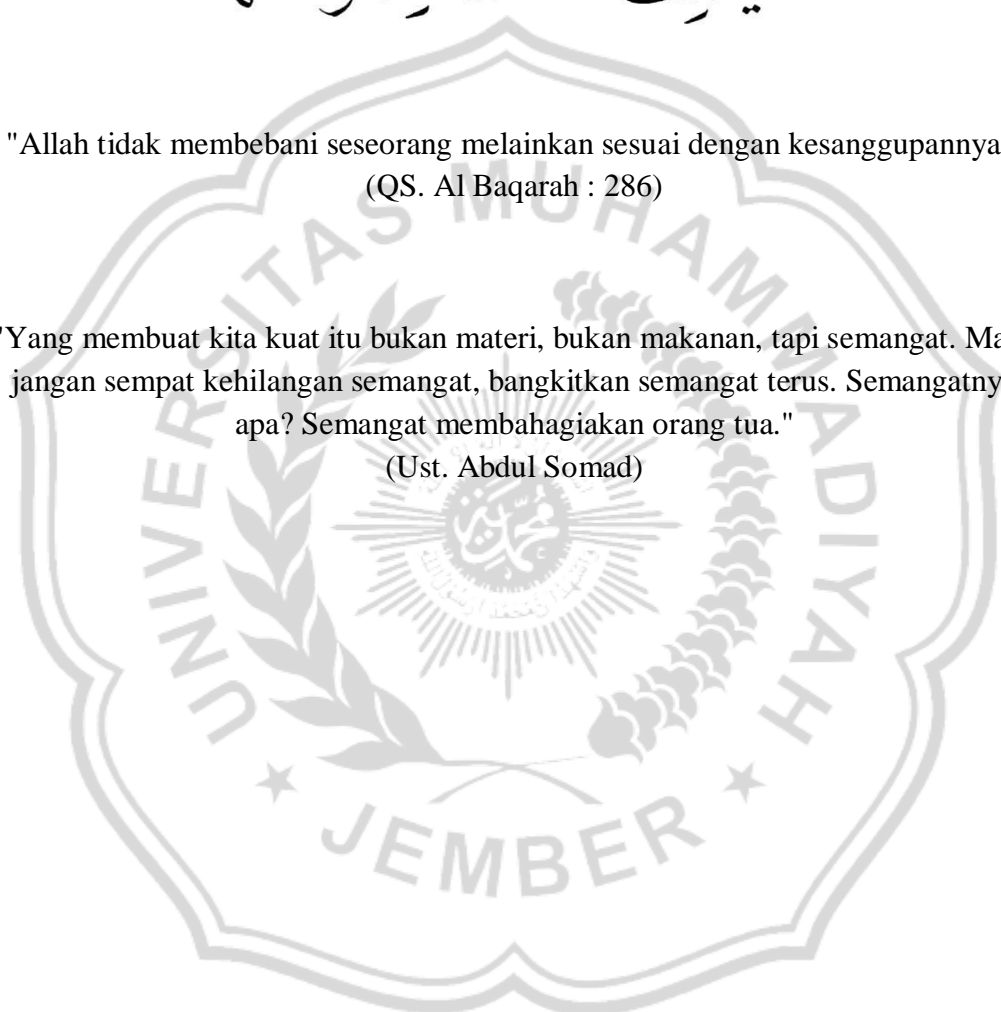
Penulis,

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."
(QS. Al Baqarah : 286)

"Yang membuat kita kuat itu bukan materi, bukan makanan, tapi semangat. Maka jangan sempat kehilangan semangat, bangkitkan semangat terus. Semangatnya apa? Semangat membahagiakan orang tua."
(Ust. Abdul Somad)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan hidaya sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

1. Kepada kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, kasih sayang, serta dukungan finansial yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Kepada Roziq Bagas Maulana yang selama penyusunan telah menemani, mendukung, dan memberi semangat sampai dengan menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepada teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2019 yang saling memberi dukungan satu sama lain dan bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pasar dan Klasifikasinya.....	6
2.1.2 Sayuran	7
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	8
2.1.4 Atribut Produk.....	9
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian	10
2.1.6 Sikap Konsumen	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
III. KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
3.1 Kerangka Pemikiran.....	15

3.2 Hipotesis	16
IV. METODOLOGI PENELITIAN	17
4.1 Metode Penelitian	17
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
4.3 Metode Pengambilan Sampel	17
4.4 Jenis dan Sumber Data	18
4.5 Metode Analisis Data	18
4.6 Definisi Operasional.....	20
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN23	22
5.1 Lokasi dan Kondisi Fisik Daerah.....	22
5.2 Keadaan Penduduk.....	23
5.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	25
5.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	26
5.3 Pasar Tradisional di Kabupaten Jember	27
5.4 Pasar Modern di Kabupaten Jember	29
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
6.1 Profil Responden.....	31
6.1.1 Jenis Kelamin	31
6.1.2 Umur	32
6.1.3 Jarak Tempat Tinggal dari Pasar Yang Dikunjungi	33
6.1.4 Status Pernikahan	33
6.1.5 Pendidikan Terakhir.....	34
6.1.6 Pekerjaan.....	34
6.1.7 Pendapatan	35
6.1.8 Fasilitas Transportasi Yang digunakan saat ini	36
6.1.9 Kepemilikan Kulkas	37
6.2 Proses Keputusan Pembelian Sayuran	37
6.3 Uji Instrumen	45
6.3.1 Uji Validitas	45
6.3.2 Uji Reliabilitas	46
6.4 Preferensi Konsumen	46

6.5 Sikap Konsumen	47
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	52
7.1 Kesimpulan	52
7.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
RINGKASAN.....	55
LAMPIRAN	57



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Sayuran (ton) di Indonesia Tahun 2019-2021	2
1.2	Produksi Sayuran (ton) di Jawa Timur Tahun 2019-2021	3
1.3	Produksi Sayuran (kwintal) di Jember 2019-2021	4
2.1	Interval Skor Sikap	12
4.1	Interval Skor Sikap	20
5.1.	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Umur Pada Tahun 2022	24
5.2	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2022	25
5.3	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Jenis Mata Pencahariannya	26
6.1	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Jenis Kelamin	31
6.2	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Umur di Kabupaten Jember Tahun 2023	32
6.3	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal Dari Pasar yang Dikunjungi di Kabupaten Jember Tahun 2023	33
6.3	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal Dari Pasar yang Dikunjungi di Kabupaten Jember Tahun 2023	33
6.5	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Pendidikan Terakhir di Kabupaten Jember Tahun 2023	34
6.6	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Pekerjaan di Kabupaten Jember Tahun 2023	35
6.7	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Pendapatan di Kabupaten Jember Tahun 2023	36
6.8	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Fasilitas Transportasi yang digunakan di Kabupaten Jember Tahun 2023	36

6.9	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Kepemilikan Kulkas di Kabupaten Jember Tahun 2023	37
6.10	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Mengonsumsi Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	38
6.11	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Sumber Mengetahui Informasi Tentang Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	39
6.12	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Hal Yang Menjadi Pertimbangan Utama dalam Membeli Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	39
6.13	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Memutuskan Untuk Membeli Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	40
6.14	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Waktu Pembelian Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	41
6.15	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Keseringan dalam Membeli Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	42
6.16	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Banyaknya dalam Membeli Sayuran di Kabupaten Jember Tahun 2023	42
6.17	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Alasan Membeli Sayuran di Pasar Tradisional di Kabupaten Jember Tahun 2023	43
6.18	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Alasan Membeli Sayuran di Pasar Modern di Kabupaten Jember Tahun 2023	43
6.19	Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Minatnya untuk Membeli Sayuran Ulang di Kabupaten Jember Tahun 2023	44

6.20 Responden Preferensi Konsumen Sayuran Dalam Berbelanja Sayuran Berdasarkan Tindakan Jika Sayuran Mengalami Kenaikan di Kabupaten Jember Tahun 2023	45
6.21 Hasil Uji Validitas Atribut Sayuran di Kabupaten Jember	45
6.22 Hasil Uji Reliabilitas Atribut Sayuran di Kabupaten Jember	46
6.23 Hasil Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran	47
6.24 Hasil Sikap Konsumen Terhadap Sayuran di Kabupaten Jember	48



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Alur Pikir Penelitian.....	16



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	57
2	Karakteristik Responden.....	61
3	Pengenalan Kebutuhan	63
4	Pencarian Informasi.....	64
5	Evaluasi Alternatif.....	65
6	Keputusan Pembelian	66
7	Evaluasi Pasca Pembelian.....	66
8	Preferensi Konsumen	69
9	Tingkat Kepercayaan Kepentingan	71
10	Dokumentasi Penelitian.....	73

