

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. (2018). Sikap konsumen terhadap atribut beras organik. *Parsimonia*, 4(3), 321–328.
- Andari, E. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Berobat Di Puskesmas Pembantu Desa Pasir Utama. *Ilmiah Cano Ekonomos*, 5(1), pp. 81-88.
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang Consumer Preferences On Purchasing Decisions of Organics Vegetables. *KaliAgri*, 2(1), 38–50.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2022). Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2022. Surabaya: Badan Pusat Statistik Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2022). Statistik Indonesia Tahun 2022. Jakarta: Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2023). Kabupaten Jember Dalam Angka 2023. Jember: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- Balai Besar Pelatihan Pertanian Lembang. (2015). Memiliki Prospek Pasar yang Bagus. Lembang: Balai Besar Pelatihan Pertanian Lembang.
- Dasipah, E., H. Budiyo., dan M. Julaeni. (2010). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 1 (2): 24-37.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v7i1.85>
- Fika, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impor Bawang Putih Di Indonesia Tahun 1980-2012. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2), 235. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Hardiani, A. S. (2022). *Karakterisasi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Grand Mall Dan Pasar Sentral Maros) Characterization of Modern Markets and Traditional Markets (Case Study In Grandmall and Maros Central Market). 1*, 40–51.
- Juarwan, Imaddudin. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik Di Ko-ta Bogor. Bogor.
- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research Integration of Social Media*.

Boston: Pearson.

- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., & Munawaroh, I. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>.
- Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia. (1997). https://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/20010533_Kepmenperindag_Nomor_420_Tahun_1997.pdf. Dikutip 6 April 2023.
- Philp, K. (2002). *Analisis Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.
- Setyanto, L. E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa / Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 19–27.
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2013). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syuhada, R., & Isyanto, P. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan*. 24(1), 54–65.
- Widani, N. L. (2019). Penyuluhan Pentingnya Konsumsi Buah dan Sayur pada Remaja di Sos Desataruna Jakarta. *Patria*, 1(1), 57.
- Moleong (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oktaviani, C. (1996). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur*. Surakarta: Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret.
- Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Journal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.