

GAMBARAN STEREOTYPE GENDER DI WILAYAH KABUPATEN JEMBER

Siska Sriwijayanti¹,

Nurlaela Widyarini², Ria Wiyatfi Linsiyah³

INTISARI

Pembahasan tentang *stereotype* gender adalah sesuatu yang kompleks yang terjadi di kalangan masyarakat umum. *Stereotype* gender akan sangat memengaruhi persepsi bahkan perilaku seseorang terhadap gender tertentu. Fokus dalam penelitian ini adalah mengkaji lebih dalam terkait gambaran *stereotype* gender yang ada dan berkembang di masyarakat, khususnya di wilayah Kabupaten Jember. Jumlah partisipan penelitian adalah 160 responden berusia 18 – 68 tahun, berjenis kelamin laki – laki dan perempuan, berpendidikan minimal setara SMA. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *accidental sampling*. Penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung dalam bentuk *hardcopy* dan juga melalui *online* yaitu dengan bantuan *google form*, Skala pengukuran psikologi yang digunakan merupakan modifikasi dari Firin yang telah diadaptasi oleh Firdausia (2018). Hasil penelitian menunjukkan perolehan skor yang tinggi terhadap sikap *stereotype* gender. Artinya, adanya keyakinan atau pandangan yang kuat terhadap atribut, ciri, fungsi, peran, tanggung jawab, karakteristik yang ideal diantara laki-laki juga perempuan yang dapat diterima oleh sekelompok masyarakat.

Kata Kunci : *stereotype* gender, peran gender, *stereotype*, gender

1. Peneliti

2. Dosen Pembimbing 1

3. Dosen pembimbing 2

DESCRIPTION OF GENDER STEREOTYPES IN JEMBER REGENCY

Siska Sriwijayanti¹,

Nurlaela Widyarini², Ria Wiyatfi Linsiyah³

ABSTRACK

The discussion about gender stereotypes is a complex thing that occurs among the general public. Gender stereotypes will greatly influence one's perception and even behavior towards a certain gender. The focus of this research is to examine more deeply the description of gender stereotypes that exist and develop in society, especially in the Jember Regency area. The number of research participants was 160 respondents aged 18-68 years, male and female, with a minimum education equivalent to high school. The research method used is descriptive quantitative method. The sampling technique in this study used accidental sampling. The distribution of the questionnaire was carried out directly in hardcopy form and also via online, namely with the help of the Google form. The psychological measurement scale used was a modification of Firin which has been adapted by Firdausia (2018). The results of the study showed a high score for gender stereotypes. That is, there is a strong belief or view of the ideal attributes, characteristics, functions, roles, responsibilities, characteristics among men as well as women that can be accepted by a group of people.

Keywords : gender stereotypes, gender roles, stereotypes, gender

-
- 1. Researcher*
 - 2. Supervisor 1*
 - 3. Supervisor 2*