

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN PADI SAWAH
DI DESA DEMUNG KECAMATAN BESUKI
KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:
Alvi Zaha Rini
NIM:1910321025

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN PADI SAWAH
DI DESA DEMUNG KECAMATAN BESUKI
KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:
Alvi Zaha Rini
NIM:1910321025

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

SKRIPSI

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN PADI SAWAH
DI DESA DEMUNG KECAMATAN BESUKI KABUPATEN SITUBONDO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Alvi Zaha Rini
NIM: 1910321025

**Telah dipertahankan di sepan Tim Penguji pada tanggal 21 Agustus 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji:


Ketua


Syamsul Hadi, SP.,MP.
NPK. 9608017

Sekretaris


Anisa Nurina Aulia, S.P.,Msc
NPK. 1991030511909884

Anggota I


Dr. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P
NPK. 9110376

Anggota II


Atok Ainur Ridho, S.P.,M.P
NPK. 1978082511703791

Jember 21 Agustus 2023
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan


Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 19640103199009100



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



Jl. Karimata 49 Tlp. 0331-336728 (122) / 37957 Kode Pos 104 Jember

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Efisiensi Saluran Pemasaran Padi Sawah di Desa Demung
Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Jember, 21 Agustus 2023

Mahasiswa,



Alvi Zaha Rini

NIM.1910321025

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Efisiensi Saluran Pemasaran Padi Sawah di Desa Demung Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo”.

Penelitian ini disusun berdasarkan salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program sarjana (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa tidak akan sepenuhnya terwujud dan terselesainya penyusunan penelitian ini tanpa bantuan, motivasi, maupun masukan positif dari berbagai pihak sejak penulisan hingga terselesainya penelitian ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Syamsul Hadi, S.P., M.P, selaku dosen pembimbing utama dan Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota yang telah membimbing dengan memberikan yang terbaik untuk kelancaran penelitian penulis.
4. Seluruh jajaran Dosen dan staff Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis berharap adanya kritik, saran yang bermanfaat dan bersifat membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Semoga dengan adanya tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan dan bisa memberikan manfaat dan refrensi bagi peneliti selanjutnya.

Jember 21 Agusutus 2023

Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah Swt dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah Swt, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.
2. Kedua orang tua, ayah Jilan Zaini dan ibu tercinta Maryana yang telah memberi dukungan, kasih sayang dan do'a, moral, material dan segenap jasa-jasanya yang tak terbilang serta tak henti-hentinya mendo'akan penulis.
3. Kakak tersayang Nur Hasanah S.pd yang telah turut membantu dalam mendo'akan dan selalu memberikan semangat dan motivasi.
4. Ponakan tercinta Sultan Nasrul Asrofi (Ayong) yang selalu membuat penulis bahagia dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta, terutama Sayib Fauzi Adiansyah S.H, Yunias Elsana Kasih, Lu'Luil Ma'nunah, dan Aprilia Rusanti yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungan serta menjadi tempat keluh kesah dikala jenuh dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Agribisnis A angkatan 2019 yang telah mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
7. Kepada para kelompok tani dan lembaga pemasaran yang ada di Desa Demung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Terjemahan Qs. Al-Insyirah:5)

“Jika kamu tidak tahan lelahnya belajar, maka kamu harus betahan perihnya
kebodohan”

(Iman Syafi’i)

“Manjadda Wajadda, Barang siapa bersungguh-sungguh maka pasti akan
berhasil”

(Negeri 5 Menara)

“Jadilah seperti padi semakin berisi semakin tunduk, semakin berisi semakin
merendah diri. Jangan jadi seperti jagung, semakin lama semakin menjulang
tinggi”

(Filosofi Ilmu Padi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tanaman Padi.....	6
2.2 Pemasaran Pertanian	6
2.3 Saluran Pemasaran	8
2.4 Struktur Pasar	11
2.4.1 Pasar Persaingan Sempurna	12
2.4.2 Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	13
2.5 Efisiensi Pasar	14
2.6 Penelitian Terdahulu	16
III. KERANGKA KONSEP PEMIKIRAN	18
3.1 Kerangka Pemikiran	18
IV. METODOLOGI PENELITIAN	20
4.1 Metode Penelitian	20
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20

4.3 Metode Pengambilan Sampel	20
4.4 Metode Pengumpulan Data	21
4.5 Metode Analisis Data	21
4.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	24
5.1 Kondisi Geografis Daerah Penelitian	24
5.2 Keadaan Penduduk	24
5.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Golongan Usia dan Jenis Kelamin	24
5.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencarian	25
5.3 Keadaan Pertanian	26
5.4 Sarana dan Prasarana	26
5.5 Keadaan Sosial dan Ekonomi Daerah	27
VI. HASILDAN PEMBAHASAN	28
6.1 Profil Responden	28
6.1.1 Luas Lahan	29
6.1.2 Umur	29
6.1.3 Pendidikan	30
6.1.4 Pengalaman Berusahatani Padi Sawah	31
6.2 Pola Saluran Pemasaran Padi Sawah	32
6.2.1 Pola Saluran Pemasaran I	32
6.2.2 Pola Saluran Pemasaran II	35
6.3 Struktur Pasar	37
6.3.1 Analisis Pangsa Pasar dan Konsentrasi Rasio	37
6.3.2 Analisis <i>Indeks Hirschman Herfindal</i> (IHH)	38
6.4 Efisiensi Pemasaran	39
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	41
7.1 Kesimpulan	41
7.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Produksi Padi Menurut Kecamatan.....	3
1.2	Total Produksi Padi di Kecamatan Besuki	3
4.3	Perhitungan Pangsa Pasar	21
5.1	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Desa Demung Kecamatan Besuki	24
5.2	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian di Desa Demung Kecamatan Besuki	25
5.3	Sarana dan Prasarana di Desa Demung Kecamatan Besuki	27
6.1	Profil Petani Padi Sawah Berdasarkan Rata-Rata di Desa Demung. Kecamatan Besuki	28
6.2	Karakteristik Petani Padi di Desa Demung Kecamatan Besuki Berdasarkan Luas Lahan	29
6.3	Karakteristik Petani Padi di Desa Demung Kecamatan Besuki Berdasarkan Kelompok Umur	30
6.4	Karakteristik Petani di Desa Demung Kecamatan Besuki Menurut Tingkat Pendidikan	30
6.5	Karakteristik Petani Padi di Desa Demung Kecamatan Besuki Menurut Pengalaman Berusahatani.....	31
6.6	Rata-Rata Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, dan Keuntungan Pemasaran Pola Saluran Pemasaran I di Desa Demung Kecamatan Besuki.....	34
6.7	Rata-Rata Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, dan Keuntungan Pemasaran Pola Saluran Pemasaran II di Desa Demung Kecamatan Besuki.....	36
6.8	Perhitungan Pangsa Pasar dan Konsentrasi Rasio Lembaga Pemasaran Beras di Kecamatan Besuki	37
6.9	Perhitungan <i>Indeks Hirschman Herfindal</i> (IHH).....	38
6.10	Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I dan II di Desa Demung Kecamatan Besuki.....	39

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Padi Di Indonesia Tahun 2020-2021	2
3.1	Skema Alur Pikir Penelitian	19
6.1	Pola Saluran Pemasaran I di Desa Demung Kecamatan Besuki	32
6.2	Pola Saluran Pemasaran II di Desa Demung Kecamatan Besuki	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian.....	45
2. Profil Petani Padi.....	52
3. Profil Tengkulak, Penggilingan dan Distributor.....	54
4. Perhitungan Biaya, Margin, dan Keuntungan Pemasaran	55
5. Perhitungan Pangsa Pasar, Konsentrasi Rasio, dan Indeks Hirschman Herfindahl	57
6. Perhitungan Efisiensi Pemasaran	57
7. Dokumentasi Penelitian.....	58

