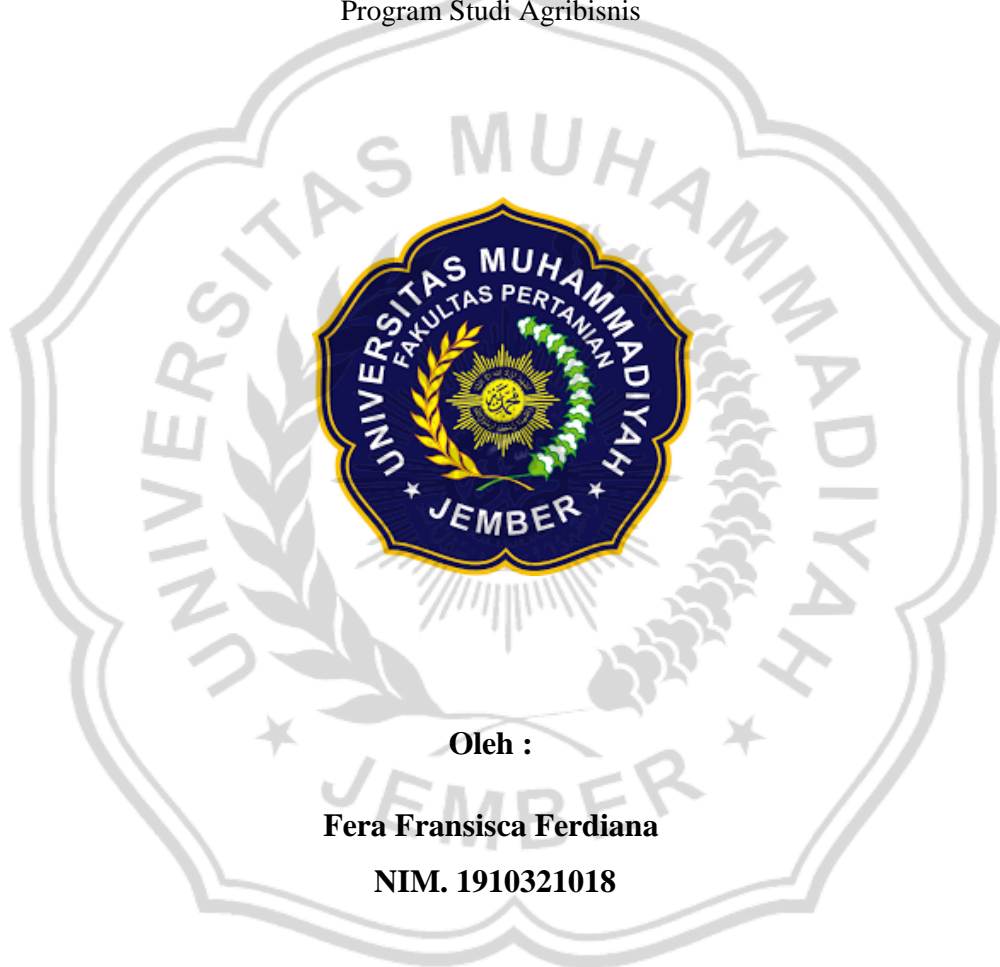


**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BERAS ORGANIK  
DI KABUPATEN BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi salah satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

**Fera Fransisca Ferdiana**

**NIM. 1910321018**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BERAS ORGANIK DI  
KABUPATEN BONDOWOSO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Fera Fransisca Ferdiana**  
**Nim. 1910321018**

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pada tanggal 31 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

**Ketua,**

**Sekretaris,**

  
Dr. Ir. Henik Prayuginingsih, MP  
NPK. 9110376

  
Risa Martha Muliastari, S.E., M.Si  
NPK. 1992031211909887

**Anggota I,**

**Anggota II,**

  
Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc  
NPK. 1991030511909884

  
Atok Ainur Ralho, S.P., M.P  
NPK. 1978082511703791

**Jember, 31 Agustus 2023**

**Universitas Muhammadiyah Jember**

**Fakultas Pertanian**

**Dekan**



Ir. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website: <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

---

---

**PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi: Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Organik di Kabupaten Bondowoso

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 1 September 2023

Mahasiswa,



(Fera Fransisca Ferdiana)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Organik di Kabupaten Bondowoso”** ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember”

Penulis menyadari tersusunnya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

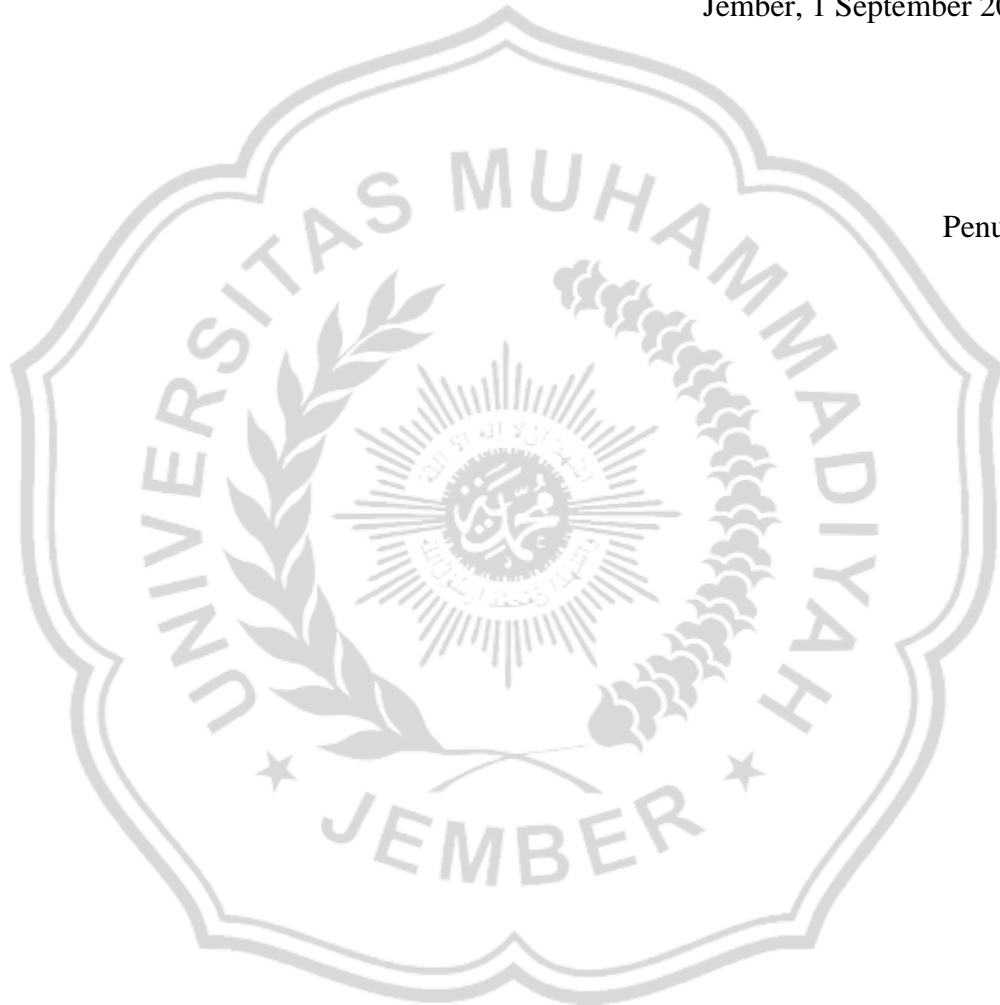
1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P.,M.P. selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr.Ir. Henik Prayuginingsih, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Risa Martha Muliasari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan motivasi dan pengarahan selama melaksanakan penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
6. Karyawan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Kepada kawan satu angkatan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, terima kasih telah memberikan semangat tanpa henti.
8. Almamater Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu menjadi kebanggaan
9. Kepada konsumen beras organik di Kabupaten Bondowoso yang telah bersedia menjadi responden penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh, karena itu, penulis meminta maaf atas

keterbatasan penulis dan berharap semoga skripsi ini dapat menjadi referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua.

Jember, 1 September 2023

Penulis,



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Organik di Kabupaten Bondowoso”** ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember”. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang kusanyangi.

1. Kepada Kedua Orang tua saya tercinta Ibunda Nasiyah dan Ayahanda Giam Feyming yang senantiasa memberikan motivasi, nasihat, kasih sayang serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada Suami saya tercinta Ari Kriswi Sanjaya terimakasih atas semangat dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
3. Kepada Saudara saya tercinta Giam Farel Ferdinando terimakasih atas semangat yang diberikan kepada penulis.
4. Kepada teman seperjuangan Rica Amalia Putri dan WidyaNawang Kusuma Dewi yang telah banyak memberikan motivasi dan semangat dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Kepada teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2019 yang saling memberikan dukungan kepada penulis.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat disebutkan satu-persatu.

## MOTTO

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah”

( Ali bin Abi Thalib )

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

( Ali bin Abi Thalib )

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras, tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, tidak ada kemudahan tanpa doa”

( Ridwan Kamil )

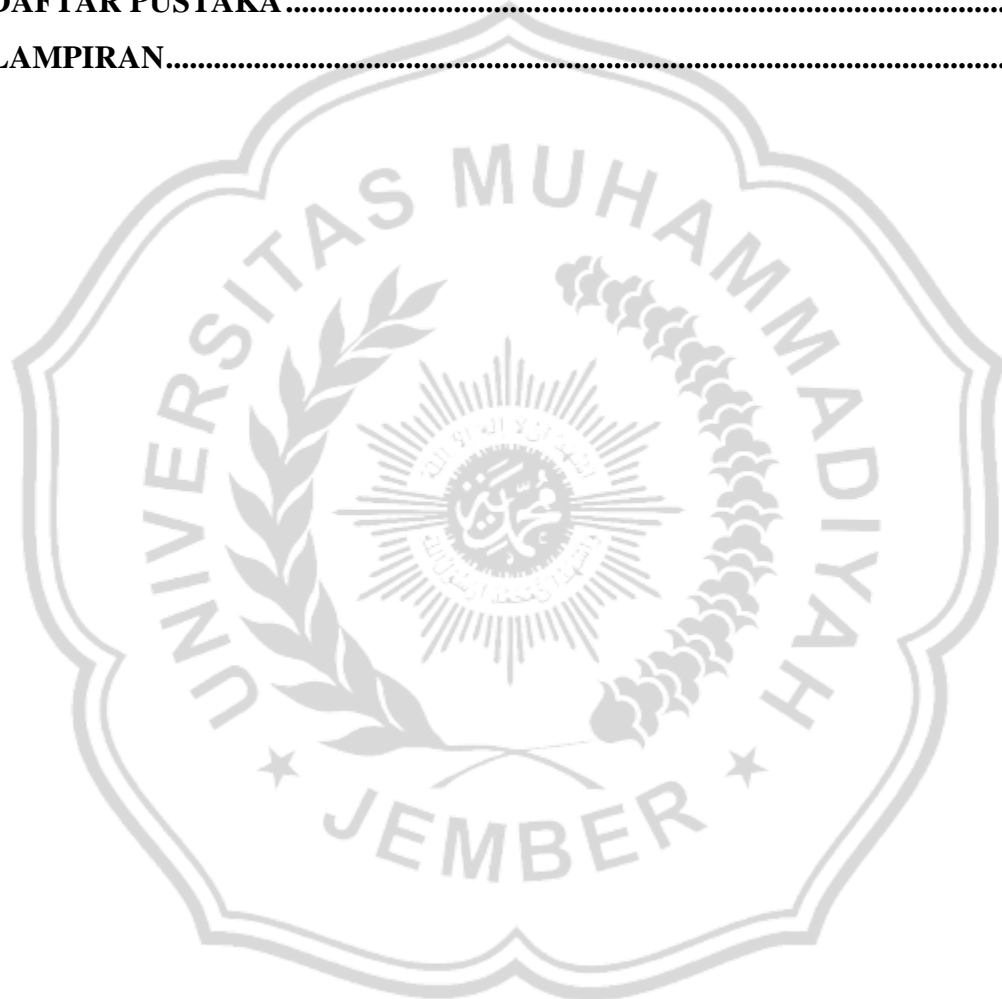


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Beras Organik .....	7
2.2 Perilaku Konsumen .....	8
2.3 Kepuasan Konsumen .....	10
2.4 Bauran Pemasaran .....	12
2.5 Penelitian Terdahulu .....	13
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>15</b>
3.1 Kerangka Pemikiran.....	16
3.2 Hipotesis .....	16
<b>IV. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
4.1 Metode Penelitian .....	17
4.2 Daerah dan Waktu Penelitian .....	17
4.3 Metode Pengambilan Sampel .....	17
4.4 Metode Pengumpulan Data .....	17
4.5 Metode Analisis Data .....	17
4.6 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	22
<b>V. GAMBARAN UMUM DAN LOKASI</b> .....	<b>23</b>
5.1 Keadaan Geografis di Kabupaten Bondowoso .....	23
5.2 Keadaan Iklim di Kabupaten Bondowoso .....	24
5.3 Keadaan Demografi di Kabupaten Bondowoso.....	25



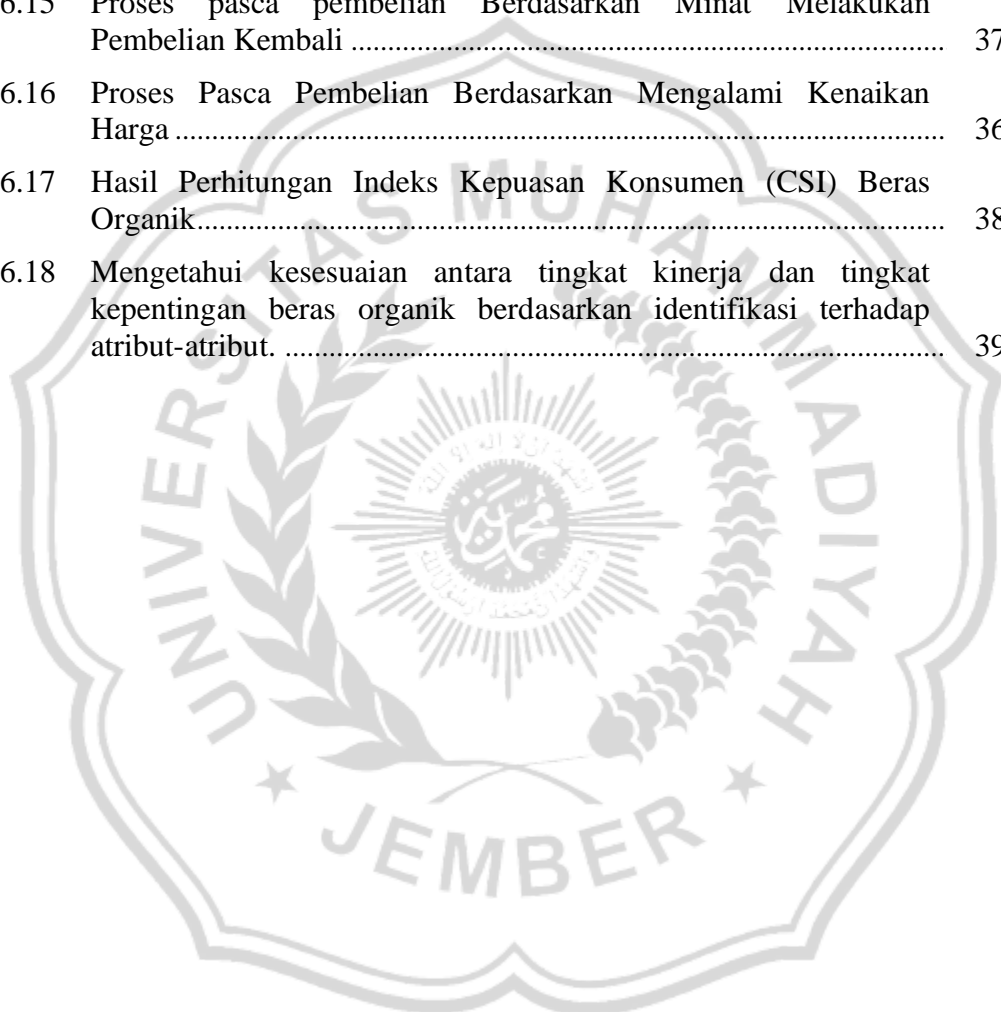
5.4 Kondisi Pendidikan di Kabupaten Bondowoso .....	26
<b>VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
6.1 Karakteristik Responden .....	28
6.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Beras Organik .....	31
6.3 Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik .....	37
6.4 Tingkat Kesesuaian antara Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan terhadap atribut beras organik.....	39
<b>VII.KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Produksi dan Konsumsi Beras Nasional selama Tahun 2010-2019 .....	1
1.2	Produksi dan Pasar Beras Organik di Indonesia Tahun 2005 – 2012 .....	2
1.3	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Padi di Kabupaten Bondowoso Tahun 2018- 2019	3
1.4	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Padi Organik di Desa Lombok Kulon Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso .....	4
4.1	Skor Penilaian Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kinerja .....	18
4.2	Atribut Beras Organik .....	19
4.3	Rentang Skala Kriteria Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	21
5.1	Luas Daerah menurut Kecamatan di Kabupaten Bondowoso, 2021 .....	24
5.2	Jumlah Curah Hujan Menurut Bulan di Kabupaten Bondowoso, 2021 .....	25
5.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bondowoso, 2020.....	26
5.4	Jumlah Data Peserta Didik Per Kabupaten/Kota di Kabupaten Bondowoso, 2021 .....	29
6.1	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Umur .....	28
6.2	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
6.3	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Asal Domisili .....	29
6.4	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Pendidikan.....	29
6.5	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Pekerjaan .....	30
6.6	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Pendapatan .....	30
6.7	Profil Responden Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso Berdasarkan Status Menikah.....	31
6.8	Proses Pengenalan Kebutuhan Berdasarkan Motivasi.....	31

6.9	Proses Pencarian Informasi Berdasarkan Sumber Informasi.....	32
6.10	Pertimbangan dalam Pembelian Beras organik .....	33
6.11	Keputusan membeli beras organik .....	34
6.12	Jumlah Pembelian beras organik .....	35
6.13	Waktu melakukan pembelian beras organik .....	35
6.14	Tempat melakukan pembelian beras organik .....	36
6.15	Proses pasca pembelian Berdasarkan Minat Melakukan Pembelian Kembali .....	37
6.16	Proses Pasca Pembelian Berdasarkan Mengalami Kenaikan Harga .....	36
6.17	Hasil Perhitungan Indeks Kepuasan Konsumen (CSI) Beras Organik.....	38
6.18	Mengetahui kesesuaian antara tingkat kinerja dan tingkat kepentingan beras organik berdasarkan identifikasi terhadap atribut-atribut. ....	39



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.2.1	Proses keputusan pembelian konsumen .....	8
3.1	Kerangka Pemikiran .....	16



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Profil Konsumen Beras Organik di Kabupaten Bondowoso.....	45
2	Proses Penegagalan Kebutuhan Berdasarkan Motivasi Mengonsumsi Beras Organik.....	46
3	Proses Pencarian Informasi Berdasarkan Sumber Informasi .....	47
4	Proses Keputusan Pembelian .....	48
5	Hasil Tabulasi Tingkat Kinerja Atribut Beras Organik di Kabupaten Bondowoso .....	50
6	Hasil Tabulasi Tingkat Kepentingan Atribut Beras Organik di Kabupaten Bondowoso .....	52
7	Hasil Tabulasi Data Perhitungan Customer Satisfaction Indeks (CSI) .....	54
8	Kuisisioner Penelitian.....	55
9	Dokumentasi Penelitian .....	58