

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. (2011). Analisis perilaku konsumen beras organik di kabupaten jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 5(3), 15-21.
- BPS. (2019). Kabupaten Bondowoso dalam angka (2019). Bondowoso: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso.
- . (2020). Kabupaten Bondowoso dalam angka (2020). Bondowoso: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso.
- . (2021). Kabupaten Bondowoso dalam angka (2021). Bondowoso: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso.
- Asrizal, A., & Syah, A. S. (2022). ANALISIS TAHAP-TAHAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat). *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 8(1), 1-7.
- Dewi, R. C., & Hayati, M. (2021). Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik. *AGRISCIENCE*.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/11412>
- Idaman, N., & Lilik Noor Yuliati, dan R. (2012). Sikap konsumen terhadap beras organik. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 9(2), 117–126.
- Nopita Sari, D., Afriani, I., Mardiyah, A., , S. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen pada Sayuran Organik di Pasar Swalayan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*. 17(1), 1-13.
<https://doi.org/10.29313/performa.v17i1.5825>
- Ong, J. O., & Pambudi, J. (2014). Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT SUCOFINDO (PERSERO). *Jurnal Teknik Industri UNDIP*, IX(1), 8–9.
- Jaenudin, A., Atmaja, I., & Amaliyah, M. (2022). Analisis Deskriptif Proses Keputusan Pembelian, Preferensi dan Sikap Konsumen terhadap Beras Hitam di Kota Cirebon. *Pa*, 5(1), 60–68
- Safitri, S. A., Chalil, D., & Emalisa. (2014). Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Beras Organik. (Studi Kasus : Desa Lubuk Bayas Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai). *Jurnal USU*, 5(1), 1–10.
- Sari, Y., Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., & Wiyono, S. N. (2020). *Willingness to pay* Konsumen Beras Organik Dan Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Ketersediaan Konsumen Untuk Membayar Lebih. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 10, No. 1, pp. 46-57).

<https://doi.org/10.29244/fagb.10.1.46-57>

Sulistiyana, P., Mulyo, J. H., & Jamhari, J. (2016). Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kota Yogyakarta. *Agro Ekonomi*, 25(1). <https://doi.org/10.22146/agroekonomi.17357>

Sumarwan, U., Noviandi, A., & Kirbrandoko. (2013). Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *Pangan*, 22(2), 19–35.

Swastika, N., Yanto, T., & Hartati, A. (2013). Performasi Kualitas Atribut Beras Organik dan Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik di Kabupaten Sragen Quality Performance and Satisfaction Level of Consument on Organic Rice in Sragen District. *Agrin*, 17(2).

Syavardie, Y., Imran, I., & Badri, J. (2019). Analisis Faktor–Faktor Konsumsi Beras Organik Dan Non Organik Di Padang Panjang Sumatera Barat. *SYARIAH: Journal of Economic.e-ISSN:26148110*. <http://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/febi/article/view/767>

