

**ANALISIS PEMASARAN AGROINDUSTRI SALE PISANG DI
KECAMATAN SENDURO KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN AGROINDUSTRI SALE PISANG DI KECAMATAN
SENDURO KABUPATEN LUMAJANG
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Alviana Galuh Priandari
NIM. 2210321032

Telah dipertahankan di depan tim penguji
pada tanggal 03 Agustus 2023
Pukul: 09.00 WIB
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua



Dr. Ir. Henik Pravuginingsih, M.P.

NPK. 9110376

Sekretaris



Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P.

NIP. 197603052005012002

Anggota I



Anisa Nurina Aulia, S.P., MSc

NPK. 1991030511909884

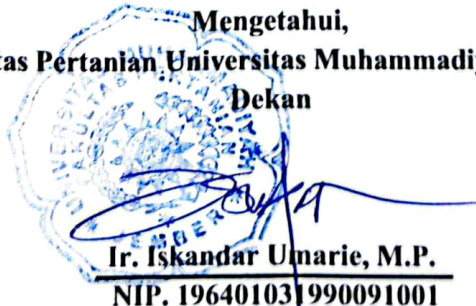
Anggota II



Atok Ainur Ridho, S.P., M.P.

NPK. 1978082511703791

Mengetahui,
Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan



Ir. Iskandar Umarie, M.P.

NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

FAKULTAS PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104

JEMBER

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 03 Agustus 2023

Mahasiswa,



Nama : Alviana Galuh Priandari

NIM. : 2210321032

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan kenikmatan rahmat, hidayah serta inayahNya sehingga a penelitian yang berjudul “Analisis Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang” dapat diselesaikan. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing manusia dari jalan kebodohan yang kelam menuju ahdinul islam.

Dengan sepenuh hati penulis ucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Adapun beberapa pihak yang penulis maksud sebagai berikut :

1. Dr. Hanafi, S.Pd., M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr.Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan, petunjuk dan bimbingan selama proses penyusunan penelitian ini.
4. Semua pihak yang memberikan banyak bantuan dan motivasi selama penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi segala umat dan referensi dalam penelitian yang sejenis.

Jember, 03 Agustus 2023

Penulis

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, terima kasih atas nikmat hidup karena karena telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kelancaran hingga mampu menuliskan bait kata dalam skripsi ini.
2. Ayahanda Priyohadi (alm) dan Ibunda Sriwinanik orang terhebat yang tiada henti memberikan semangat serta memanjatkan do'a kepada putri sulung tercinta di setiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya, semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi keduanya.
3. Saudaraku Ananda Galih Priambodo yang selalu memotivasi dan memberikan semangat padaku. Terima kasih atas perhatiannya.
4. Terima kasih untuk suami yang selalu mendukung tiada henti.
5. Terima kasih kepada semua Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Untuk sahabatku seperjuangan Agribisnis angkatan 2015 (Agustin Rodiatul dan teman satu kelas Agribisnis B) yang selalu memberikan dukungan.
7. Kawan-kawan kakak tingkat dan adik tingkat (Himagri dan Himagro).
8. ALMAMATERKU Tercinta.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komoditas Pisang	10
2.2 Agroindustri	11
2.3 Landasan Teori.....	13
2.3.1 Keuntungan	13
2.3.2 Pemasaran	14
2.3.2.1 Fungsi Pemasaran	15
2.3.2.2 Kelembagaan Pemasaran	16
2.3.2.3 Saluran Pemasaran	16
2.3.2.4 Efisiensi Pemasaran	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
III KERANGKA KONSEP PENELITIAN	
3.1 Kerangka Pemikiran.....	20
3.2 Hipotesis Penelitian.....	23

IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Metode Penelitian	24
4.2 Lokasi Penelitian.....	24
4.3 Metode Pengambilan Sampel	25
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
4.5 Metode Analisis Data.....	26
4.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	29

V GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN

5.1 Letak Geografis.....	31
5.2 Keadaan Penduduk.....	31
5.3 Tingkat Pendidikan Penduduk	33
5.4 Keadaan Perekonomian.....	33
5.5 Agroindustri	34
5.5.1 Tanaman Pisang	34
5.5.2 Sale Pisang	34

VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

6.1 Identitas Responden	37
6.1.1 Umur Responden	37
6.1.2 Tingkat Pendidikan	38
6.1.3 Pengalaman Usaha	39
6.2 Keuntungan Agroindustri.....	40
6.2.1 Struktur Biaya Agroindustri Sale Pisang	40
6.2.2 Tingkat Keuntungan Pengrajin Sale Pisang.....	41
6.3 Saluran Pemasaran	41
6.3.1 Saluran Pemasaran Satu Tingkat	42
6.3.2 Saluran Pemasaran Dua Tingkat.....	43
6.4 Keuntungan Pemasaran Agroindustri Sale Pisang.....	43
6.5 Efisiensi Pemasaran	45

VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan	48
7.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	52
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Populasi, Produksi dan Produktivitas Pisang di Kabupaten Lumajang Tahun 2013-2017.....	3
1.2 Produksi Pisang (kw) per Kecamatan di Kabupaten Lumajang Tahun 2014-2017.....	4
1.3 Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Lumajang.....	6
1.4 Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro.....	6
4.1 Jumlah Agroindustri yang Tersebar di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang.....	25
4.2 Jumlah Sampel Pengepul Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro.....	26
5.1 Luas Wilayah Jenis Penggunaan Tanah di Kecamatan Senduro Tahun 2017.....	31
5.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Lumajang Tahun 2017.....	32
5.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Lumajang Tahun 2017.....	33
5.4 Produksi Buah-buahan di Kabupaten Lumajang (Ton) Tahun 2017.....	34
6.1 Profil Rata-rata Produsen Sale Pisang di Kecamatan Senduro Tahun 2018.....	37
6.2 Klasifikasi Produsen Sale Pisang Berdasarkan Usia di Kecamatan Senduro Tahun 2018.....	38
6.3 Profil Produsen Sale Pisang Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Senduro Tahun 2018.....	38
6.4 Profil Produsen Sale Pisang Berdasarkan Pengalaman Usaha di Kecamatan Senduro Tahun 2018.....	39
6.5 Struktur Rata-Rata Biaya Pengrajin Sale Pisang Per 100 kg Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019.....	40

6.6	Rata-rata Harga, Penerimaan, Biaya dan Keuntungan Agroindustri Sale per 100 kg Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	41
6.7	Keuntungan Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Pada Saluran Pemasaran I.....	43
6.8	Keuntungan Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Pada Saluran Pemasaran II	45
6.9	Efisiensi Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Laju Pertumbuhan Populasi, Produksi dan Produktivitas.....	3
2.1 Saluran Pemasaran.....	17
3.1 Skema Kerangka Pemikiran	22
5.1 Alur Proses Produksi Agroindustri Sale Pisang	36
6.1 Saluran Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Profil Responden Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	52
2.	Biaya Bahan Baku/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	52
3.	Biaya Bahan Penolong/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	53
4.	Biaya Bahan Bakar/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	54
5.	Biaya Bahan Lain-Lain/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	54
6.	Biaya Bahan Penolong/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	55
7.	Sewa Lahan Baku/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	57
8.	Biaya Transportasi, Air, Listrik/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019 .	61
9.	Upah dan Hari Orang Kerja/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	61
10.	Penerimaan/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	62
11.	Biaya Tetap/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	64
12.	Biaya Variabel/Unit Usaha Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	64
13.	Biaya Total/ 100kg Pisang Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	65
14.	Keuntungan Produksi/ 100kg Pisang Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	66
15.	Rata-Rata Biaya per kg Produk Pedagang Besar Agroindustri Sale Pisang Pada Saluran Pemasaran II.....	66

16.	Biaya Penyusutan Peralatan per kg Produk Pedagang Pengepul Agroindustri Sale Pisang Pada Saluran Pemasaran II	67
17.	Biaya Penyusutan Peralatan per kg Produk Pedagang Pengecer Agroindustri Sale Pisang Pada Saluran Pemasaran II	68
18.	Biaya Penyusutan Peralatan per kg Produk Pedagang Pengecer Agroindustri Sale Pisang Pada Saluran Pemasaran I.....	68
19.	Rata-rata Harga, Penerimaan, Biaya dan Keuntungan Agroindustri Sale per 100 kg Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	69
20.	Keuntungan Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Pada Saluran Pemasaran I.....	70
21.	Keuntungan Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Pada Saluran Pemasaran II	71
22.	Efisiensi Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	72
23.	Kuisisioner Penelitian Pengrajin Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	73
24.	Kuisisioner Analisis Pemasaran Agroindustri Sale Pisang di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Tahun 2019	76
25.	Peta Lokasi Penelitian	78
26.	Dokumentasi.....	79