

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Banoe Pono. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi* . Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Hardjana. (2003). *Corat-coret Musik Kontemporer Dulu dan Kini*. Jakarta: Ford Foundation dan Masyarakat Seni Pertunjukan.
- Heat, Robert L. (2013). *The Encyclopedia Of Public Relation Volume 2*. USA: SAGE Publications, Inc.
- Jamalus. (1988). *Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik Panduan Pengajar*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Lexy, M. J. (1990). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnadi. (2011). *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Bekasi: Laskar Askara.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Jawa Tengah: Remaja Rosdakarya.
- Romli, M. (2009). *Dasar Dasar Siaran Radio*. Bandung : Nuansa.
- Rubiyanto, R. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Solo: Qinant.
- Sanityastuti, Marfuah Sri. (1997). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandar Lampung: Gunung Pesagi.

- Sylado, Remy. (1983). *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung: Angkasa.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Evitasari, S. (2013). *Peran Music Director Radio Jiz FM (Studi Kasus Tentang Peran Music Director Dalam Membuat Format Musik Di Radio Jiz FM)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prasetyo, G. E. (2018). *Peran Music Director Terhadap Identitas Brand Radio Geronimo FM Yogyakarta*. *Aksa Jurnal Komunikasi Visual*, 2(1), 240–248. <http://jurnalaksa.stsrdvisi.ac.id>
- SP Gunawan. (2016). *Analisis Kebijakan Music Director Dalam Menjaga Segmentasi Pasar Di Stasiun Radio (Studi Kasus Decision Theory Kebijakan Music Director Dalam Menjaga Segmentasi Pasar Di Radio B 95, 6 FM Bandung)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pasundan. <https://doi.org/https://doi.org/10.37505/aksa.v2i1.18>
- Wardhany Tristania. (2016). *Peran Music Director Radio Venus Dalam Penentuan Kebijakan Musik Siaran*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.

Website

- https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Radio_Republik_Indonesia
- <https://ppid.rri.co.id/berkala/sejarah-singkat-lpp-rri>