

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, MEDIA SOSIAL TIKTOK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN VR BOOSTER
COLLAGEN DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

MAULIDA FEREN ARTA MEVIA

19.104.11.020

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS**

2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulida Feren Arta Mevia

NIM : 1910411020

Program Studi : Ekonomi Manajemen dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH DIGITAL MARKETING, MEDIA SOSIAL TIKTOK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PRODUK MINUMAN VR BOOSTER COLLAGEN DI KABUPATEN JEMBER, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,

Menyatakan,



Maulida Feren Arta Mevia

NIM : 1910411020

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, MEDIA SOSIAL TIKTOK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN VR BOOSTER
COLLAGEN DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

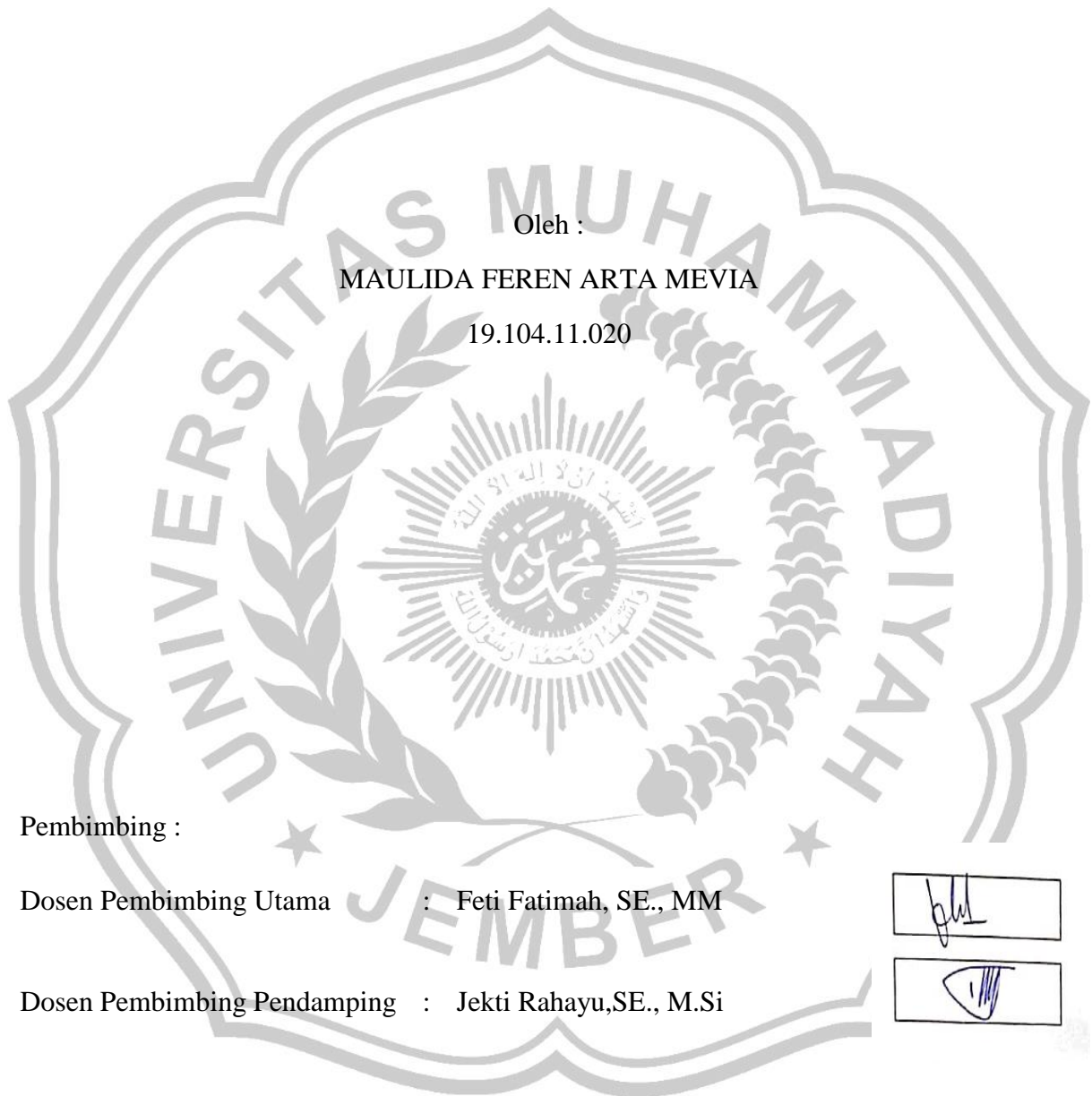
MAULIDA FEREN ARTA MEVIA

19.104.11.020

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu, SE., M.Si



PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Digital Marketing, Media Sosial Tiktok, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Vr Booster Collagen Di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

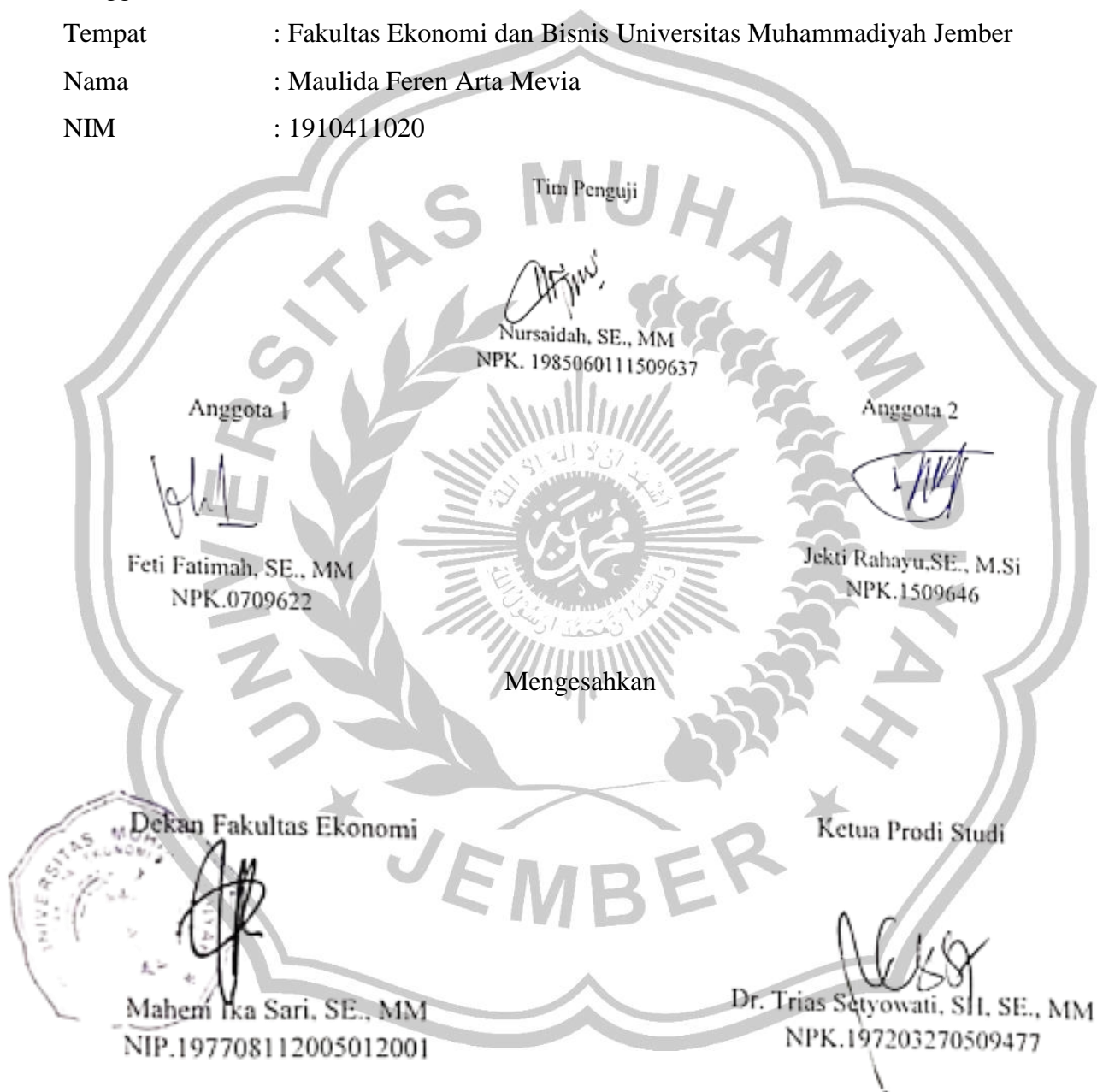
Hari : Kamis

Tanggal : 12 Oktober 2023

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Nama : Maulida Feren Arta Mevia

NIM : 1910411020



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Skripsi ini merupakan wujud tanggung jawab saya kepada orang tua saya. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada orang tua dan juga adik saya yang telah setia menemani, membimbing, memahami, mendukung, menasehati, dan mendoakan saya setiap waktu.
3. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi, membimbing dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi.
4. Terimakasih kepada civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, staf pengajar, karyawan dan seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Terima kasih kepada Putri Vanilia sebagai pemilik UMKM Vr Booster Jember yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2019.

MOTTO

“Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap” – (QS. Al-Insyirah, 6-8).

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah” – (Joko Widodo).

“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”
(Nelson Mandela)

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya dengan impian dan jangan biarkan impianmu dijajah oleh pendapat orang lain”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH DIGITAL MARKETING, MEDIA SOSIAL TIKTOK,DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN VR BOOSTER COLLAGEN DI KABUPATEN JEMBER”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Feti Fatimah, SE., MM Selaku dosen pembimbing 1 terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dan motivasi dalam penelitian skripsi ini.
5. Jekti Rahayu, SE., M.Si Selaku dosen pembimbing 2 terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dan motivasi dalam penelitian skripsi ini
6. Nursaidah, SE., MM Selaku dosen penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orang tua dan juga keluarga besar saya yang selalu mensupport dalam segala hal
9. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	8
2.1.3 Digital Marketing.....	9
2.1.4 Media Sosial TikTok	11
2.1.5 Harga.....	12
2.1.6 Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Krangka Konseptual	17
2.4 Hipotesis	17
BAB 3	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Identifikasi Variabel	20
3.1.1 Variabel Independent.....	20
3.1.2 Variabel Dependent	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.2.1 Digital Marketing.....	20
3.2.2 Media Sosial TikTok	21

3.2.3 Harga.....	22
3.2.4 Keputusan Pembelian	22
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Jenis Data.....	23
3.5 Populasi	23
3.6 Sampel	24
3.7 Tehnik Pengambilan Sampel	24
3.8 Tehnik Pengumpulan Data	24
3.8.1 Wawancara	25
3.8.2 Kuesioner.....	25
3.9 Pengukuran Variabel dan Kategorisasi Variabel.....	25
3.10 Tehnik Analisis Data.....	26
3.10.1 Uji Instrumen Data.....	26
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.10.3 Analisis Regrensi Linier Berganda	28
3.10.4 Uji Hipotesis.....	29
3.10.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB 4.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Analisis Data.....	33
4.2.1 Karakteristik Responden.....	33
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden	36
4.2.3 Hasil Uji Instrumen Data.....	44
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	45
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.3.2 Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	53
BAB 5.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
Lampiran – Lampiran	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM Minuman Collagen di Jember	4
Tabel 1.2	Jumlah Penjualan Produk VR Booster Collagen Jember Tahun 2022	4
Tabel 2.1	Penelitian Tedahulu	15
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Umur Konsumen.....	34
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Konsumen Pengguna Media Sosial	35
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Umur Konsumen Pengguna Media Sosial	35
Tabel 4.5	Digital Marketing (X_1).....	36
Tabel 4.6	Digital Marketing (X_1).....	34
Tabel 4.7	Digital Marketing (X_1).....	37
Tabel 4.8	Digital Marketing (X_1).....	38
Tabel 4.9	Media Sosial TikTok (X_2)	38
Tabel 4.10	Media Sosial TikTok (X_2)	39
Tabel 4.11	Media Sosial TikTok (X_2)	39
Tabel 4.12	Media Sosial TikTok (X_2)	40
Tabel 4.13	Media Sosial TikTok (X_2)	40
Tabel 4.14	Harga (X_3).....	41
Tabel 4.15	Harga (X_3).....	41
Tabel 4.16	Harga (X_3).....	42
Tabel 4.17	Harga (X_3).....	42
Tabel 4.18	Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.19	Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.20	Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.22	Hasil Uji reliabilitas.....	46
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolienaritas	47
Tabel 4.24	Analisis Regrensi Berganda.....	49
Tabel 4.25	Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.26	Hasil Koefisien Determinasi R^2	51

DAFTAR GAMBAR

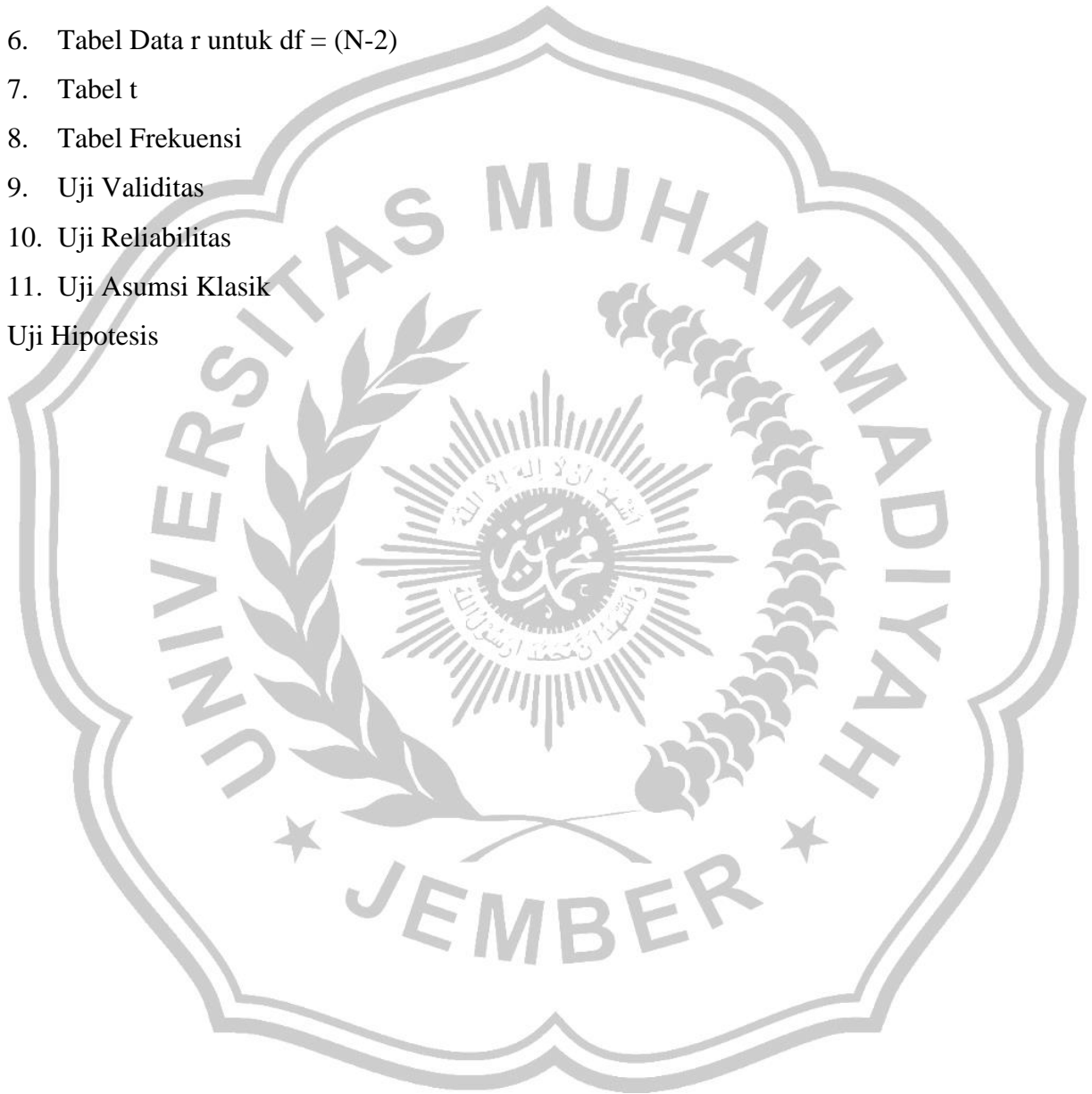
Gambar 1.1	Data Pengguna Internet Seluruh Dunia Tahun 2022.....	2
Gambar 2.1	Krangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1	Produk VR Booster Collagen.....	31
Gambar 4.2	Struktur Organisasi UMKM VR Booster Collagen.....	32
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskerdastisitas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Surat Izin Penelitian
3. Bukti Penyebaran kuesioner
4. Bukti Transaksi Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Tiktok
5. Data Tabulisasi Kuesioner
6. Tabel Data r untuk $df = (N-2)$
7. Tabel t
8. Tabel Frekuensi
9. Uji Validitas
10. Uji Reliabilitas
11. Uji Asumsi Klasik

Uji Hipotesis



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

I. Karakteristik Responden

1. Nama Responden :
 2. Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan *)
 3. Usia :
 4. Mempunyai media sosial : a. Punya b. Tidak *)
- *) Lingkari yang perlu

II. Petunjuk Pengisian

Untuk pertanyaan-pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk memberikan jawaban terhadap semua pertanyaan dalam kuisisioner dengan memberikan penilaian tentang sejauh mana pernyataan ini sesuai dengan realita atau keadaan sesungguhnya. Berilah tanda centang (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda. Setiap responden diharapkan memilih hanya 1 (satu) jawaban. Alternatif jawaban kuisisioner adalah sebagai berikut :

- | | |
|---------------------------|----------|
| Sangat setuju (SS) | : skor 5 |
| Cukup setuju (CS) | : skor 4 |
| Setuju (S) | : skor 3 |
| Tidak setuju (TS) | : skor 2 |
| Sangat tidak setuju (STS) | : skor 1 |

1. Digital Marketing

No	Pertanyaan	Respon				
		STS	TS	S	CS	SS
1.	Penjualan melalui digital marketing mampu menghemat biaya operasional pada minuman Vr Booster Collagen sehingga harga lebih bisa bersaing					
2.	Vr Booster Collagen memiliki promo yang menarik untuk menarik minat konsumen					
3.	Tampilan Vr Booster memiliki daya tarik tersendiri dalam membangun kesan positif konsumen					
4.	Informasi yang diberikan Vr Booster Collagen Jember mudah diterima oleh konsumen					

2. Media Sosial TikTok

No	Pertanyaan	Respon				
		STS	TS	S	CS	SS
1.	Saya membeli produk Vr Booster Collagen Jember melalui media sosial TikTok karena sering melihat <i>update</i> mengenai produk melalui <i>hashtag</i> dari pengguna lain.					
2.	Konten <i>trending</i> pada media sosial TikTok Vr Booster Collagen sangat menarik.					
3.	Saya membeli produk minuman Vr Booster Collagen karena melihat sebuah konten testimoni positif dari beberapa artis atau kreator TikTok.					
4.	Penyampaian promosi penjualan dan informasi produk minuman Vr Booster Collagen pada media sosial TikToknya mudah untuk dipahami.					
5.	Saya mengetahui produk minuman VR Booster Collagen dari link (<i>Media Share</i>) dan iklan dari aplikasi media sosial TikTok.					






3. Harga

No	Pertanyaan	Respon				
		STS	TS	S	CS	SS
1.	Minuman Vr Booster Collagen Jember memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen					
2.	Harga produk minuman Vr Booster Collagen Jember sesuai dengan kualitas produknya.					
3.	Harga produk minuman Vr Booster Collagen Jember dapat bersaing dengan kompetitor lain.					
4.	Harga produk minuman Vr Booster Collagen Jember sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					

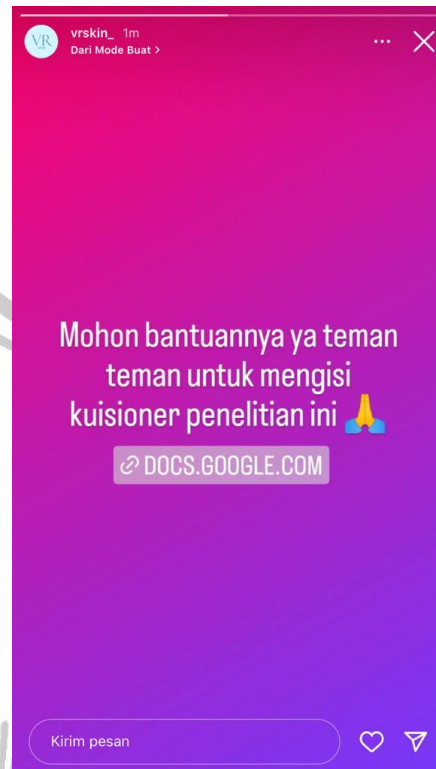
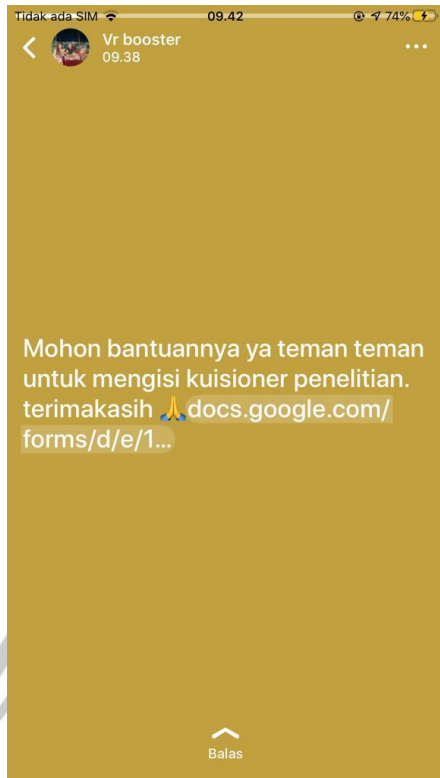
4. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Respon				
		STS	TS	S	CS	SS
1.	Saya membeli produk minuman Vr Booster Collagen Jember sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas produknya yang bagus.					
2.	Saya akan melakukan pembelian produk minuman Vr Booster Collagen Jember secara terus-menerus karena harga dan kualitas produknya sesuai.					
3.	Saya yakin akan keputusan saya membeli produk minuman Vr Booster Collagen Jember karena kualitas produk bagus.					

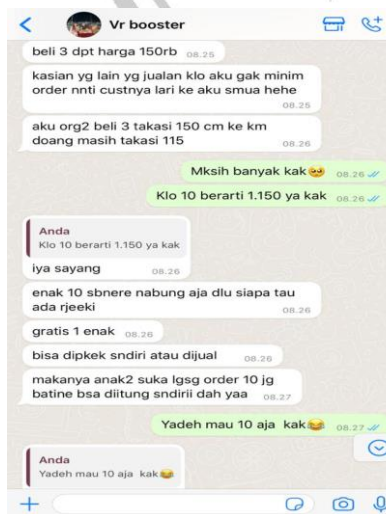
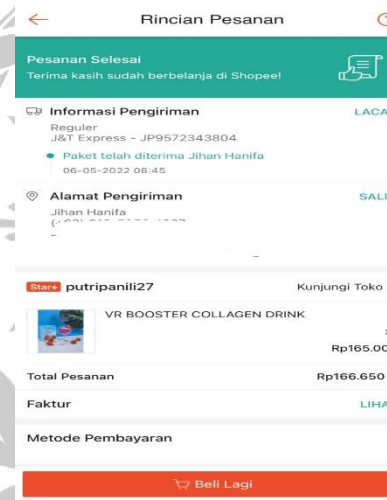
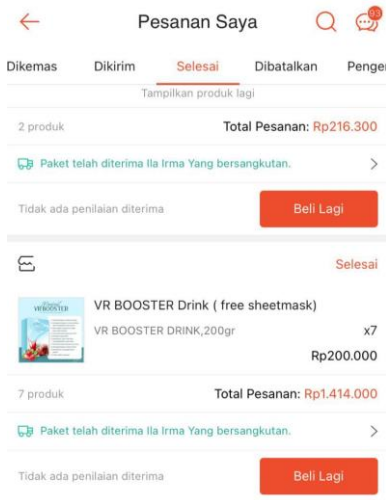
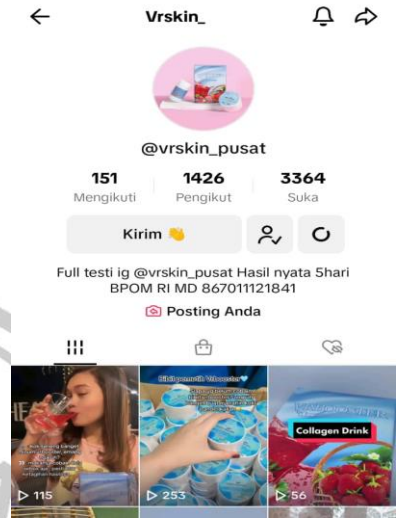
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

	<p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957 Website : http://www.umuhjember.ac.id E-mail: kantorpusat@umuhjember.ac.id</p>	 Cert. No. UMQ01-CC001												
														
Nomor	: 1443/IL.3.AU/FEB/F/2023	Jember, <u>15 Dzulhijjah 1444 H</u>												
Perihal	: Ijin Penelitian	03 Juli 2023 M												
Lampiran	: -													
Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan VR Booster Collagen Di Tempat													
<p><i>Assalammu'alaikum Wr. Wb.</i></p> <p>Dengan hormat, dalam rangka penyelesaian tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu agar mahasiswa tersebut dibawah ini diberikan ijin untuk melaksanakan penelitian pada :</p> <table border="0"><tr><td>Instansi Tujuan</td><td>: VR Booster Collagen</td></tr><tr><td>Nama Mahasiswa</td><td>: Maulida Feren Arta Mevia</td></tr><tr><td>NIM</td><td>: 1910411020</td></tr><tr><td>Jurusan / Prodi</td><td>: Manajemen</td></tr><tr><td>Alamat</td><td>: Kauman Tempurejo Jember</td></tr><tr><td>Judul Penelitian</td><td>: Pengaruh Digital Marketing, Media Sosial Tiktok, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman VR Booster Collagen di kabupaten jember</td></tr></table> <p>Demikian atas bantuan dan kerjas sama yang baik kami sampaikan terima kasih.</p> <p><i>Wassalammu'alaikum Wr. Wb.</i></p>			Instansi Tujuan	: VR Booster Collagen	Nama Mahasiswa	: Maulida Feren Arta Mevia	NIM	: 1910411020	Jurusan / Prodi	: Manajemen	Alamat	: Kauman Tempurejo Jember	Judul Penelitian	: Pengaruh Digital Marketing, Media Sosial Tiktok, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman VR Booster Collagen di kabupaten jember
Instansi Tujuan	: VR Booster Collagen													
Nama Mahasiswa	: Maulida Feren Arta Mevia													
NIM	: 1910411020													
Jurusan / Prodi	: Manajemen													
Alamat	: Kauman Tempurejo Jember													
Judul Penelitian	: Pengaruh Digital Marketing, Media Sosial Tiktok, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman VR Booster Collagen di kabupaten jember													
<p>Wakil Dekan,  <u>Morisa Citra Yuliarti, SE., M.M.</u> NPK. 11 03 580</p> 														

Lampiran 3. Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 4. Bukti Mengikuti atau Bertransaksi Melalui Digital Marketing dan Media Sosial TikTok pada Vr Booster Collagen Jember



Lampiran 5 Data Tabulasi Kuesioner

1. Data Tabulasi Identitas Responden

No	Jenis kelamin	Usia Responden	Apakah anda menggunakan media sosial untuk membeli sesuatu	Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial
1	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
2	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
3	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
4	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
5	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
6	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
7	Wanita	30 tahun - 50 tahun	Ya	> 4 Tahun
8	Wanita	30 tahun - 50 tahun	Ya	> 4 Tahun
9	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
10	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
11	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
12	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
13	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
14	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
15	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
16	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
17	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	2 Tahun
18	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
19	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
20	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
21	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
22	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
23	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
24	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	2 Tahun
25	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
26	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
27	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
28	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
29	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	2 Tahun
30	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
31	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
32	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
33	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
34	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
35	Wanita	26 tahun - 30 tahun	Ya	> 4 Tahun
36	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
37	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun

No	Jenis kelamin	Usia Responden	Apakah anda menggunakan media sosial untuk membeli sesuatu	Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial
38	Pria	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
39	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
40	Wanita	30 tahun - 50 tahun	Ya	3 Tahun
41	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
42	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
43	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	< 1 Tahun
44	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
45	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
46	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
47	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
48	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
49	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
50	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
51	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
52	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	2 Tahun
53	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	2 Tahun
54	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
55	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	< 1 Tahun
56	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
57	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
58	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
59	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
60	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
61	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
62	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
63	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
64	Wanita	26 tahun - 30 tahun	Ya	3 Tahun
65	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
66	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
67	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	< 1 Tahun
68	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
69	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
70	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
71	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
72	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
73	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
74	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
75	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
76	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun

No	Jenis kelamin	Usia Responden	Apakah anda menggunakan media sosial untuk membeli sesuatu	Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial
77	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
78	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
79	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
80	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
81	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
82	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
83	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
84	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
85	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
86	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
87	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
88	Pria	30 tahun - 50 tahun	Ya	3 Tahun
89	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
90	Wanita	30 tahun - 50 tahun	Ya	3 Tahun
91	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
92	Pria	30 tahun - 50 tahun	Ya	> 4 Tahun
93	Wanita	30 tahun - 50 tahun	Ya	3 Tahun
94	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
95	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
96	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
97	Pria	30 tahun - 50 tahun	Ya	> 4 Tahun
98	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
99	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
100	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
101	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
102	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
103	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
104	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
105	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
106	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
107	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
108	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
109	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
110	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
111	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
112	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
113	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
114	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
115	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun

No	Jenis kelamin	Usia Responden	Apakah anda menggunakan media sosial untuk membeli sesuatu	Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial
116	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
117	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
118	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
119	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
120	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
121	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
122	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
123	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
124	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
125	Wanita	26 tahun - 30 tahun	Ya	> 4 Tahun
126	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
127	Wanita	26 tahun - 30 tahun	Ya	> 4 Tahun
128	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	2 Tahun
129	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
130	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
131	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
132	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
133	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
134	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
135	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
136	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
137	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
138	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
139	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
140	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
141	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
142	Pria	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
143	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
144	Pria	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
145	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
146	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
147	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
148	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	> 4 Tahun
149	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
150	Pria	30 tahun - 50 tahun	Ya	> 4 Tahun
151	Wanita	30 tahun - 50 tahun	Ya	> 4 Tahun
152	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
153	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
154	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun

No	Jenis kelamin	Usia Responden	Apakah anda menggunakan media sosial untuk membeli sesuatu	Sudah berapa lama anda menggunakan media sosial
155	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
156	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	> 4 Tahun
157	Wanita	17 tahun - 20 tahun	Ya	3 Tahun
158	Wanita	26 tahun - 30 tahun	Ya	3 Tahun
159	Wanita	21 tahun - 25 tahun	Ya	3 Tahun
160	Pria	17 tahun - 20 tahun	Ya	2 Tahun

2. Data Tabulasi Variabel

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22
4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
6	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	5	19	5	4	5	5	5	24
8	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
10	4	4	5	4	17	4	4	5	5	5	23
11	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	12	2	2	2	3	3	12
13	4	4	5	4	17	3	3	3	4	5	18
14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
15	5	4	4	5	18	4	5	4	5	5	23
16	3	3	3	3	12	2	2	3	3	3	13
17	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
19	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
21	4	5	5	4	18	5	4	4	5	4	22
22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	16	4	5	5	3	3	20
25	4	5	4	5	18	4	5	4	4	5	22
26	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
28	5	5	4	5	19	4	4	5	5	4	22

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
29	4	5	5	4	18	4	4	4	4	5	21
30	4	5	5	4	18	4	5	4	5	5	23
31	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	24
32	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
33	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
35	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24
36	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
38	5	4	4	4	17	3	4	5	5	4	21
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
40	5	4	4	4	17	3	4	4	5	5	21
41	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
43	4	4	5	4	17	5	4	5	5	4	23
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
45	4	5	5	5	19	5	4	5	4	5	23
46	4	4	5	4	17	5	5	4	5	4	23
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
49	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
58	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
59	3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	25
60	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22
61	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
63	5	5	4	4	18	5	5	5	4	5	24
64	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
65	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24
66	4	4	5	5	18	5	5	5	4	5	24
67	4	5	4	5	18	4	5	5	4	5	23
68	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
69	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
70	5	4	4	5	18	5	3	4	4	4	20
71	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21
73	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
74	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23
75	5	4	4	5	18	3	3	5	5	4	20
76	3	4	4	4	15	4	4	4	5	5	22
77	4	5	2	4	15	3	3	3	3	3	15
78	5	5	5	3	18	4	3	3	3	3	16
79	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
80	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21
81	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
82	4	5	5	5	19	3	5	5	5	5	23
83	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	21
84	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
86	5	3	5	5	18	4	4	4	4	3	19
87	5	3	4	5	17	3	3	5	4	5	20
88	4	3	5	4	16	4	3	5	5	4	21
89	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
90	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22
91	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	22
92	4	4	4	5	17	5	4	5	5	4	23
93	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22
94	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16
95	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23
96	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
97	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	15
98	5	3	3	4	15	3	3	3	5	4	18
99	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
100	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
101	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
102	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	23
103	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
104	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
105	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
106	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
107	4	5	4	4	17	5	5	3	4	4	21
108	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
109	4	3	4	4	15	3	4	3	4	5	19
110	4	3	4	3	14	4	3	4	3	3	17

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
111	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
112	4	5	4	4	17	5	3	5	5	4	22
113	4	4	3	4	15	4	3	3	2	3	15
114	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
115	3	4	3	3	13	4	4	4	3	4	19
116	3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	25
117	3	5	3	5	16	4	5	5	3	3	20
118	4	4	5	3	16	3	4	3	4	5	19
119	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
120	5	3	4	5	17	3	5	4	3	4	19
121	4	3	4	4	15	5	4	4	3	4	20
122	2	4	3	4	13	3	4	4	2	4	17
123	4	4	3	5	16	4	5	4	4	4	21
124	3	4	4	3	14	3	4	3	4	3	17
125	3	4	4	4	15	3	3	4	4	5	19
126	4	3	4	3	14	4	3	4	3	4	18
127	3	3	3	4	13	4	4	4	3	4	19
128	4	5	5	5	19	5	5	4	2	3	19
129	4	5	5	5	19	5	4	4	4	5	22
130	5	4	5	5	19	5	4	4	4	5	22
131	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
132	4	4	3	4	15	4	4	4	4	3	19
133	3	3	4	4	14	3	4	4	5	3	19
134	2	3	4	3	12	3	2	4	4	4	17
135	5	5	4	3	17	4	5	3	4	5	21
136	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
137	4	5	4	2	15	2	2	5	5	4	18
138	4	3	3	2	12	5	3	3	3	4	18
139	4	4	4	5	17	4	5	4	3	4	20
140	4	3	4	3	14	4	5	4	4	5	22
141	3	4	3	4	14	5	3	3	4	4	19
142	5	4	5	5	19	5	5	5	4	5	24
143	3	4	3	3	13	3	3	4	3	3	16
144	4	3	5	4	16	5	3	3	4	5	20
145	3	3	4	4	14	5	3	5	4	3	20
146	4	3	3	4	14	5	4	5	3	3	20
147	3	4	5	4	16	4	5	5	5	5	24
148	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
149	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
150	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
151	3	4	3	4	14	3	4	3	3	4	17

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
152	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
153	4	4	4	4	16	3	5	5	5	4	22
154	4	4	4	3	15	4	3	3	5	4	19
155	3	3	5	4	15	4	5	3	4	5	21
156	5	3	4	4	16	5	3	3	4	5	20
157	4	3	3	4	14	5	4	4	3	4	20
158	4	4	3	3	14	4	5	3	5	3	20
159	3	4	4	3	14	5	3	5	3	2	18
160	3	4	5	5	17	4	3	4	5	4	20

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total Y
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	4	19	4	5	5	14
3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	5	5	19	4	5	4	13
5	5	4	5	19	5	4	5	14
5	4	4	5	18	5	5	5	15
5	5	4	4	18	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	5	13
3	3	3	3	12	3	1	1	5
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	4	4	5	18	5	5	4	14
3	3	4	2	12	3	4	3	10
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	4	5	19	5	4	4	13
5	4	5	5	19	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	3	5	18	4	5	5	14
4	5	4	5	18	4	5	5	14
5	5	5	4	19	5	5	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	4	5	19	5	5	5	15

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total Y
4	5	4	4	17	4	4	4	12
5	4	4	4	17	5	4	5	14
4	5	4	5	18	5	4	5	14
3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	4	4	4	16	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	4	5	4	16	5	3	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	4	3	5	15	4	3	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	5	5	5	19	4	5	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	4	5	19	5	4	5	14
4	5	4	5	18	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	4	5	4	18	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	4	3	17	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	4	4	18	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	5	5	14
3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	12

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total Y
4	4	2	5	15	3	3	4	10
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	5	5	4	18	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	5	5	5	19	5	5	5	15
4	3	4	4	15	4	3	4	11
3	4	3	4	14	4	4	4	12
4	3	5	3	15	2	2	2	6
5	5	5	5	20	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	4	5	19	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	4	5	14
4	4	5	5	18	4	4	5	13
5	5	4	4	18	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	4	4	18	5	5	5	15
4	5	5	4	18	5	5	4	14
4	4	5	5	18	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	4	5	13
3	4	3	5	15	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	4	5	3	16	3	3	4	10
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	3	3	3	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	5	4	19	4	5	5	14
4	4	4	4	16	4	4	5	13
3	3	4	4	14	4	3	4	11
3	3	4	3	13	3	3	3	9

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total Y
3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	5	5	5	19	5	4	3	12
4	4	3	4	15	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	3	4	3	13	4	4	4	12
5	5	4	5	19	5	5	5	15
3	5	3	5	16	5	5	5	15
4	4	5	4	17	4	3	4	11
4	4	3	3	14	5	4	4	13
3	5	3	4	15	4	5	4	13
4	5	5	4	18	3	4	5	12
5	5	3	4	17	2	1	3	6
4	5	5	5	19	4	4	5	13
4	4	3	4	15	3	3	3	9
4	3	4	3	14	4	3	4	11
3	3	4	3	13	3	4	4	11
3	4	3	4	14	3	4	3	10
3	3	4	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14
5	5	5	4	19	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	5	3	16	4	3	5	12
3	2	4	3	12	3	3	4	10
5	5	5	4	19	4	3	4	11
3	4	5	3	15	4	5	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	4	5	18	3	4	5	12
5	5	4	3	17	4	5	4	13
3	4	5	4	16	4	3	5	12
3	4	4	4	15	3	4	4	11
5	4	3	4	16	5	4	4	13
4	5	5	5	19	4	5	5	14
3	4	2	4	13	4	3	5	12
5	5	3	4	17	5	4	4	13
4	3	4	3	14	5	4	5	14
4	4	3	4	15	3	4	3	10
4	4	4	5	17	5	5	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	3	3	3	12	3	3	3	9
3	4	3	4	14	3	4	3	10

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total Y
5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	5	4	4	18	3	4	4	11
5	4	4	4	17	5	5	5	15
4	3	4	5	16	3	4	4	11
5	4	5	4	18	5	3	3	11
5	4	3	3	15	4	3	4	11
3	3	3	4	13	3	5	4	12
3	3	4	3	13	4	5	4	13
3	3	4	5	15	3	3	4	10



Lampiran 6. Tabel r untuk df = (N-2)

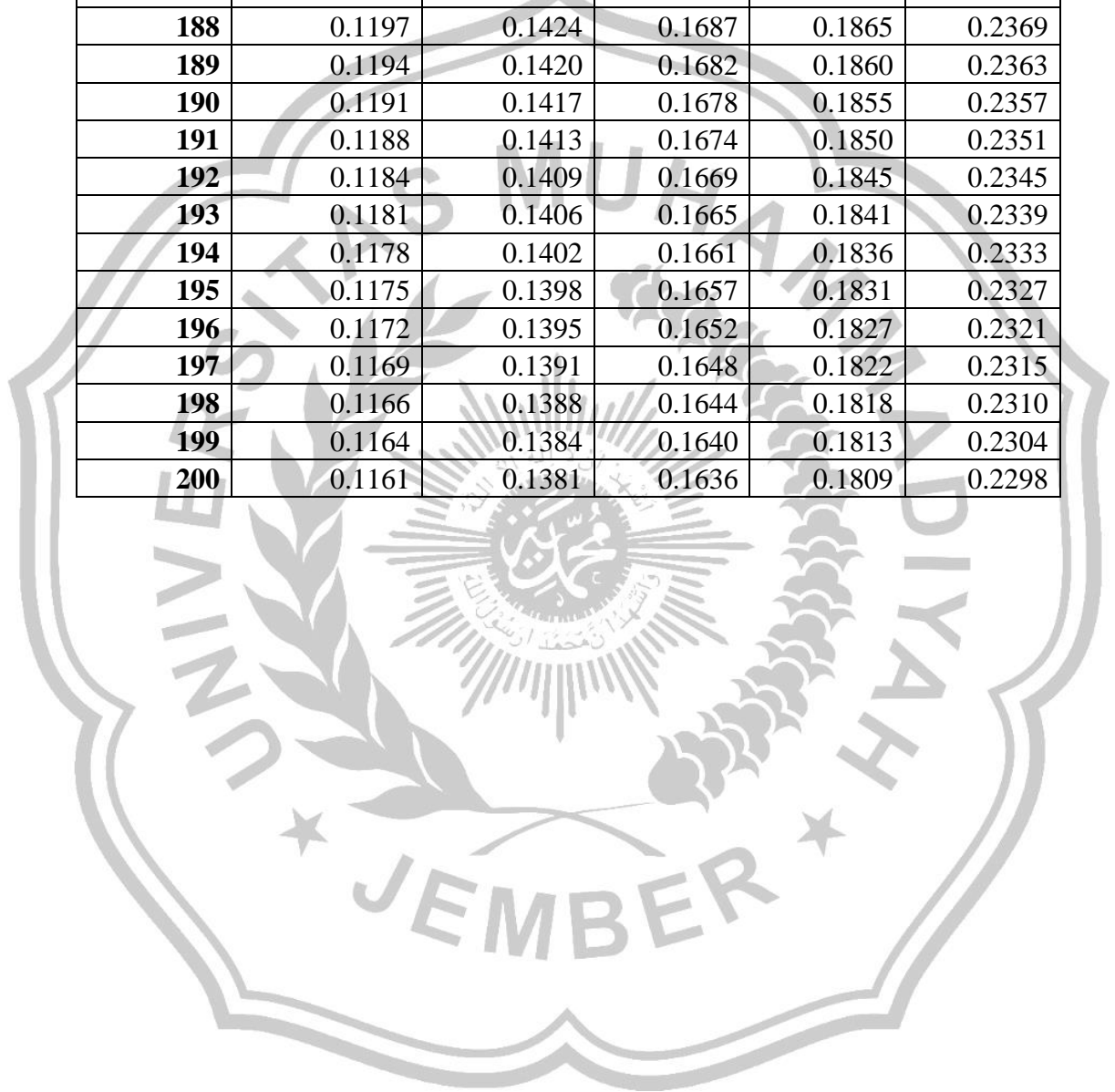
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811

133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433

179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298



Lampiran 7. Tabel t

Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291

48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639

98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660

148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212

198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

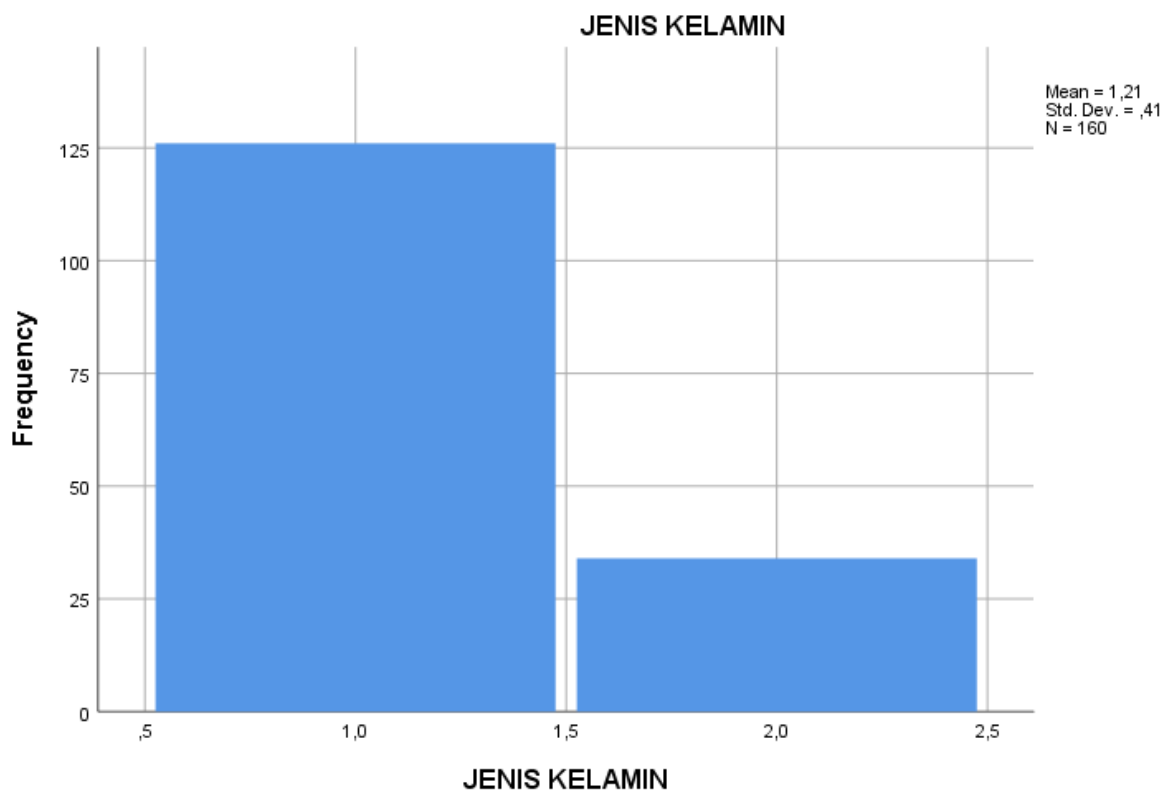


Lampiran 8. Tabel frekuensi

1. Tabel frekuensi identitas responden

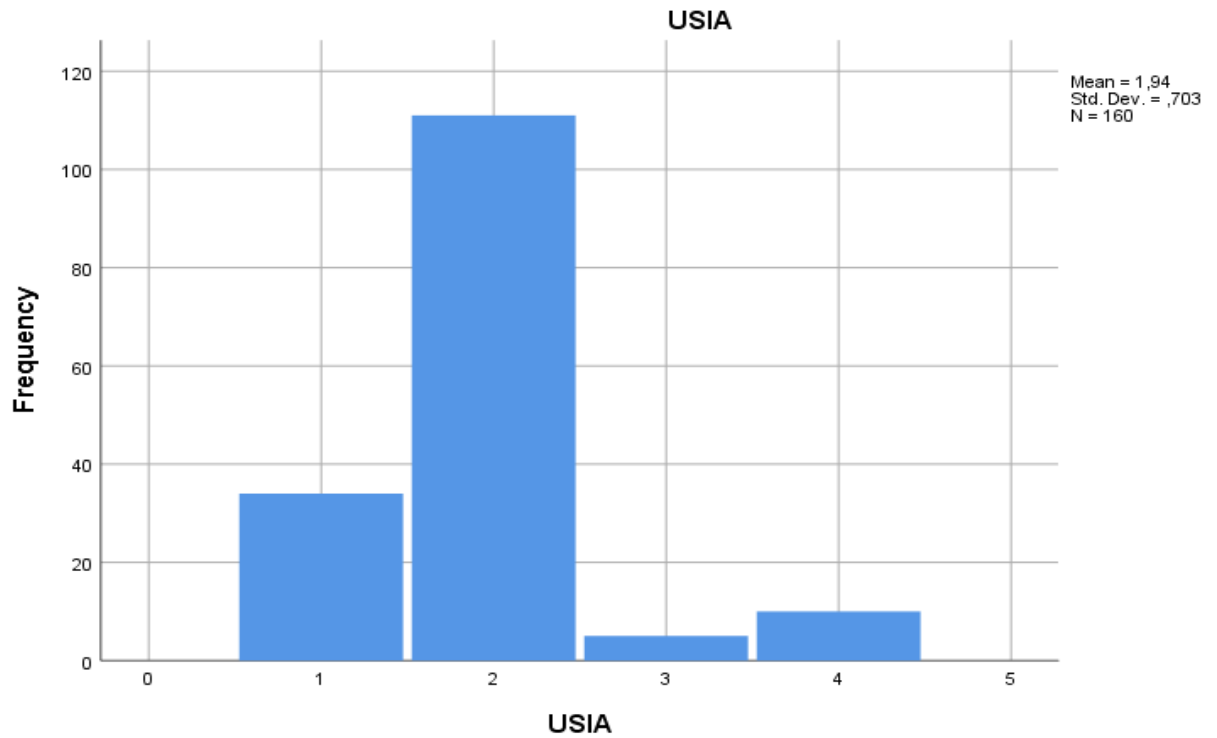
A. Jenis Kelamin

		JENIS KELAMIN			
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	WANITA	126	78,8	78,8	78,8
	PRIA	34	21,3	21,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



B. Usia

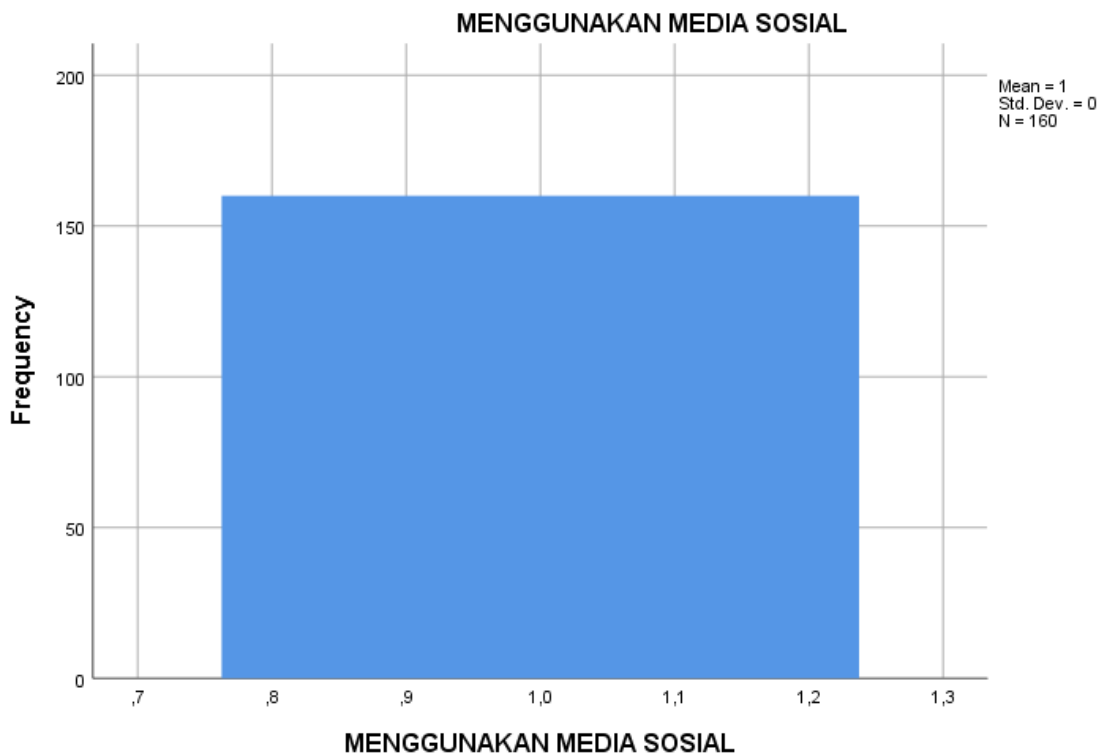
		USIA			
		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 tahun - 20 tahun	34	21,3	21,3	21,3
	21 tahun - 25 tahun	111	69,4	69,4	90,6
	26 tahun - 30 tahun	5	3,1	3,1	93,8
	30 tahun - 50 tahun	10	6,3	6,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



C. Menggunakan Media Sosial

MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid YA	160	100,0	100,0	100,0

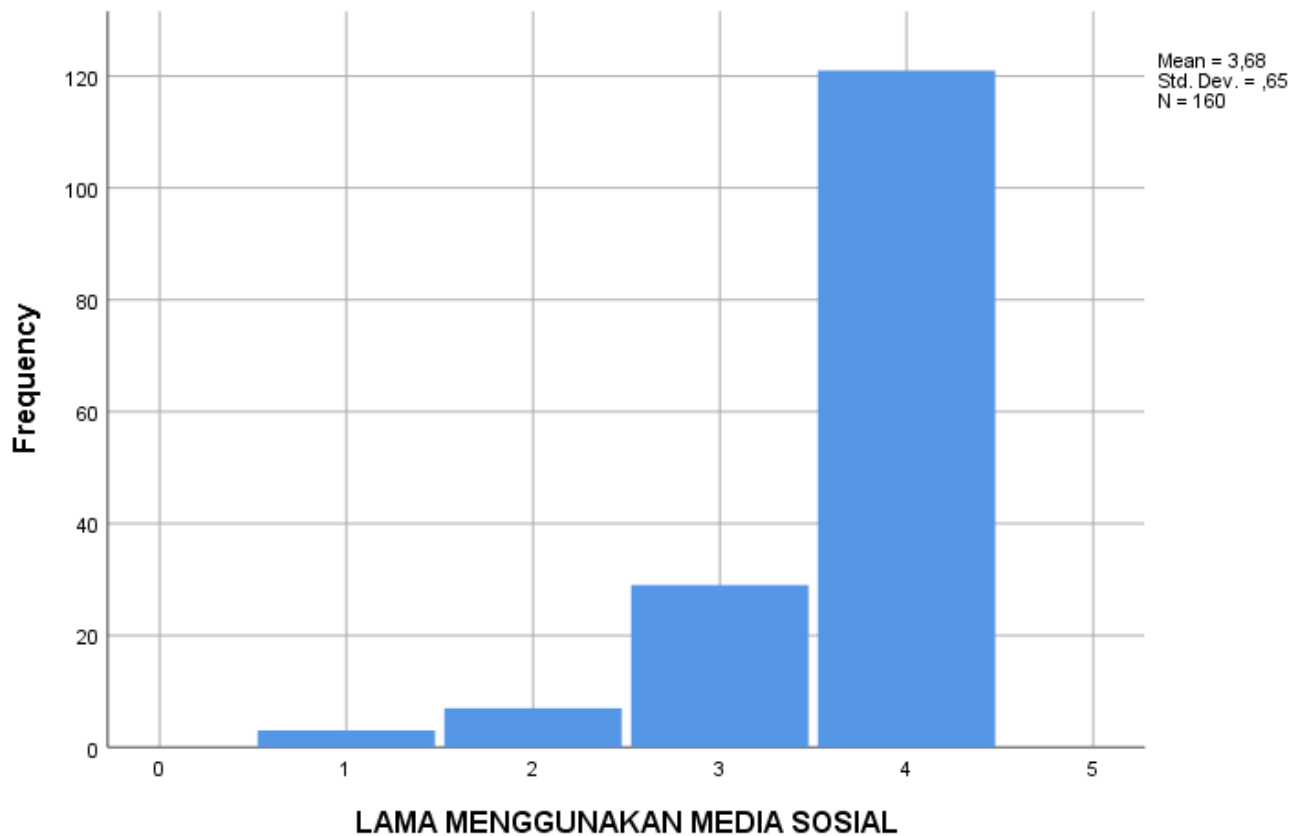


D. Lama menggunakan media sosial

LAMA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1 Tahun	3	1,9	1,9	1,9
2 Tahun	7	4,4	4,4	6,3
3 Tahun	29	18,1	18,1	24,4
> 4 Tahun	121	75,6	75,6	100,0
Total	160	100,0	100,0	

LAMA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

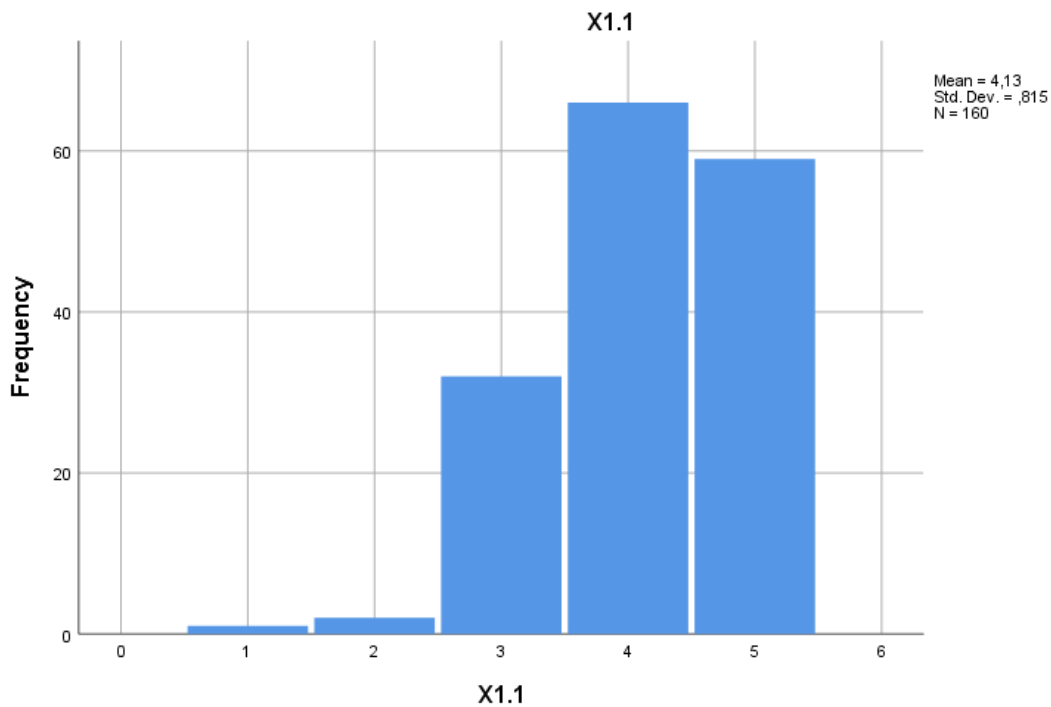


2. Tabel Frekuensi Digital Marketing

A. Tanggapan responden mengenai “Penjualan melalui digital marketing mampu menghemat biaya operasional pada minuman Vr Booster Collagen sehingga harga lebih bisa bersaing”.

X1.1

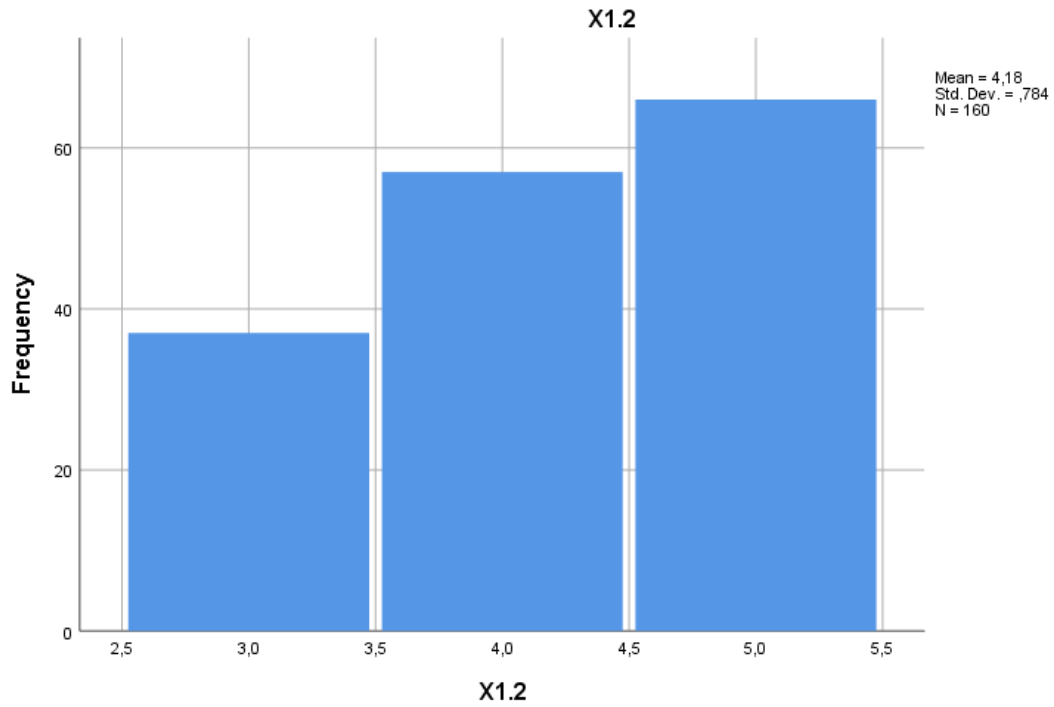
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,6	,6	,6
	2	2	1,3	1,3	1,9
	3	32	20,0	20,0	21,9
	4	66	41,3	41,3	63,1
	5	59	36,9	36,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



B. Tanggapan responden mengenai “Vr Booster Collagen memiliki promo yang menarik untuk menarik minat konsumen”

X1.2

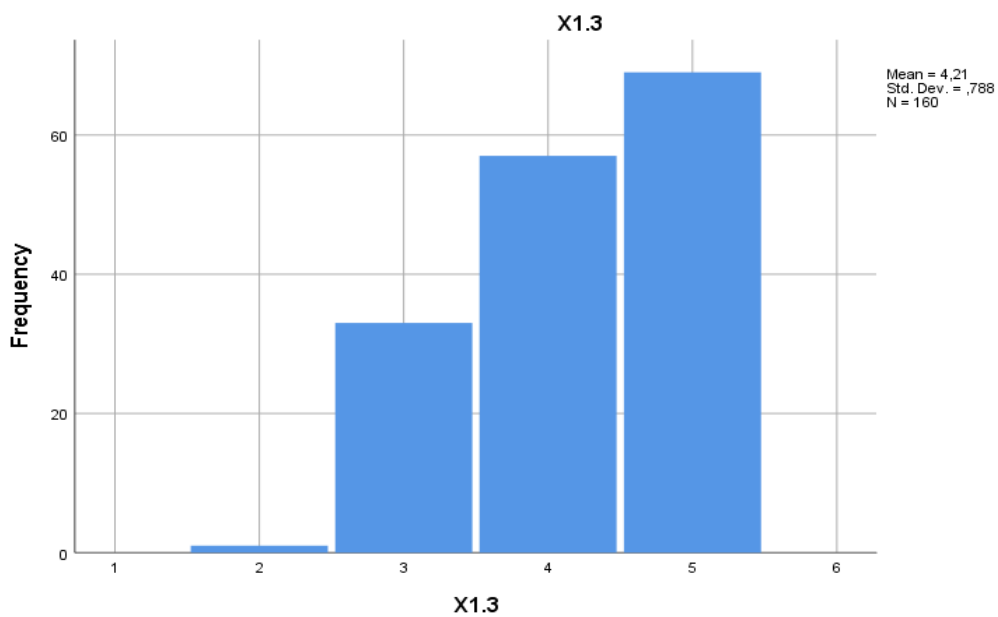
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	37	23,1	23,1	23,1
	4	57	35,6	35,6	58,8
	5	66	41,3	41,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



C. Tanggapan responden mengenai “Tampilan Vr Booster memiliki daya tarik tersendiri dalam membangun kesan positif konsumen”

X1.3

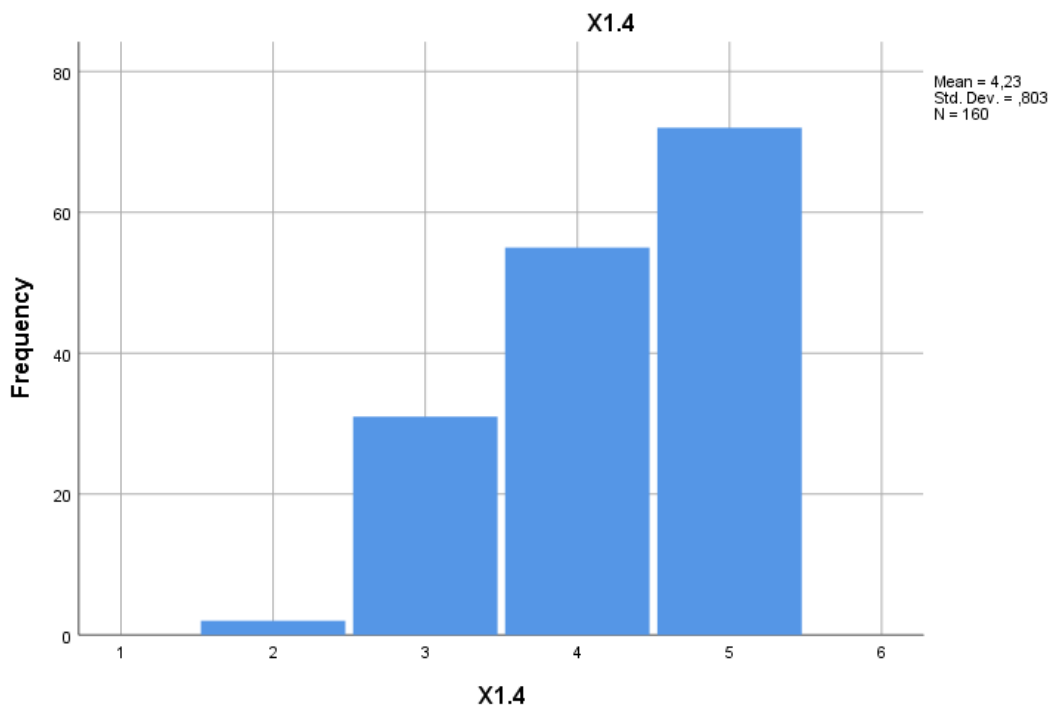
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	,6	,6	,6
3	33	20,6	20,6	21,3
4	57	35,6	35,6	56,9
5	69	43,1	43,1	100,0
Total	160	100,0	100,0	



d. Tanggapan responden mengenai” Informasi yang diberikan Vr Booster Collagen Jember mudah diterima oleh konsumen”

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1,3	1,3	1,3
	3	31	19,4	19,4	20,6
	4	55	34,4	34,4	55,0
	5	72	45,0	45,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

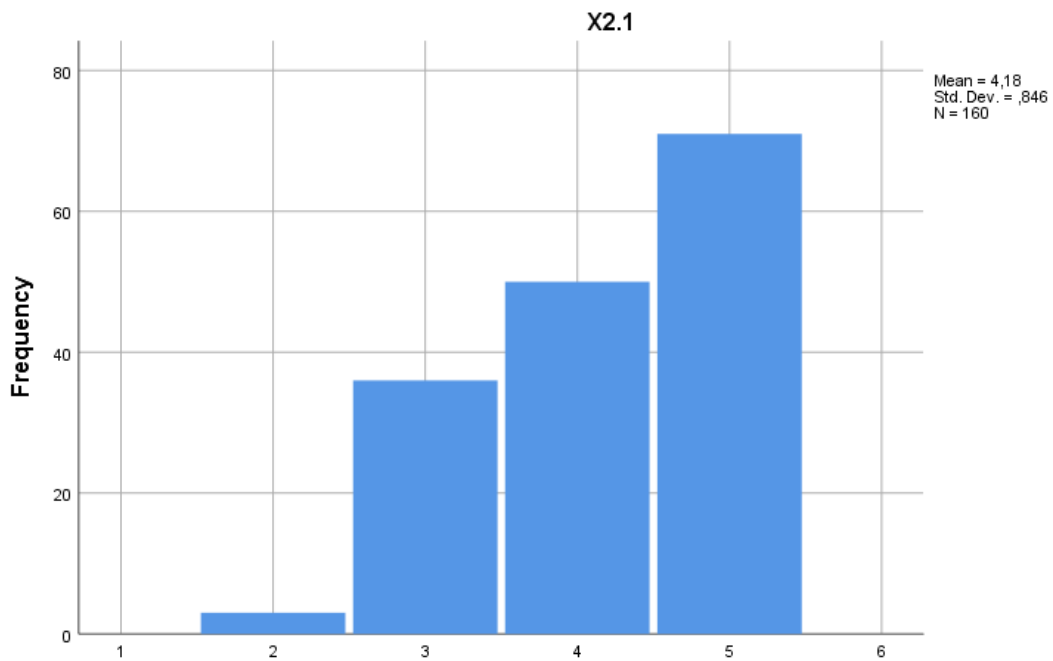


3. Tabel frekuensi media sosial TikTok

A. Tanggapan responden mengenai “Saya membeli produk Vr Booster Collagen Jember melalui media sosial TikTok karena sering melihat *update* mengenai produk melalui *hashtag* dari pengguna lain.”

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	1,9	1,9	1,9
	3	36	22,5	22,5	24,4
	4	50	31,3	31,3	55,6
	5	71	44,4	44,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

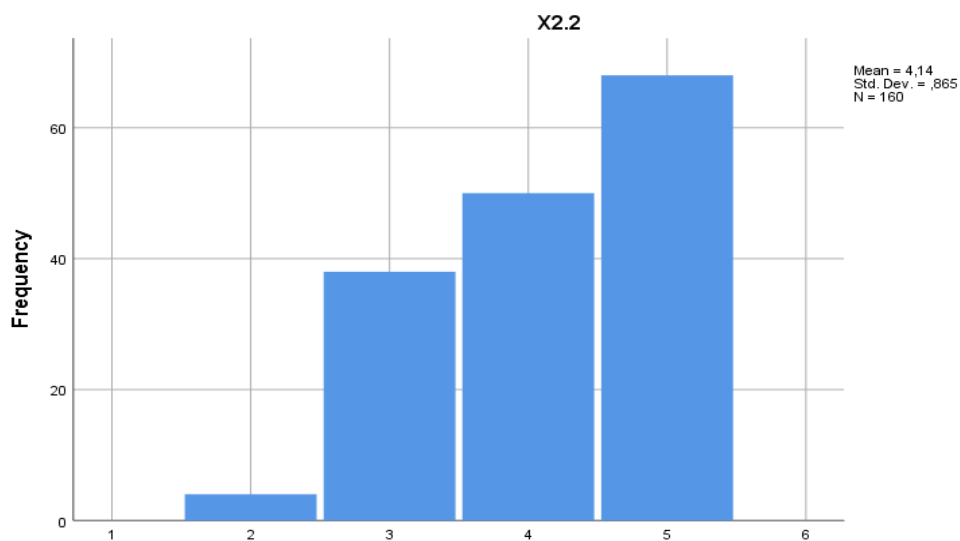


X2.1

B. Tanggapan responden mengenai “Konten *trending* pada media sosial TikTok Vr Booster Collagen sangat menarik.”

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	2,5	2,5	2,5
3	38	23,8	23,8	26,3
4	50	31,3	31,3	57,5
5	68	42,5	42,5	100,0
Total	160	100,0	100,0	

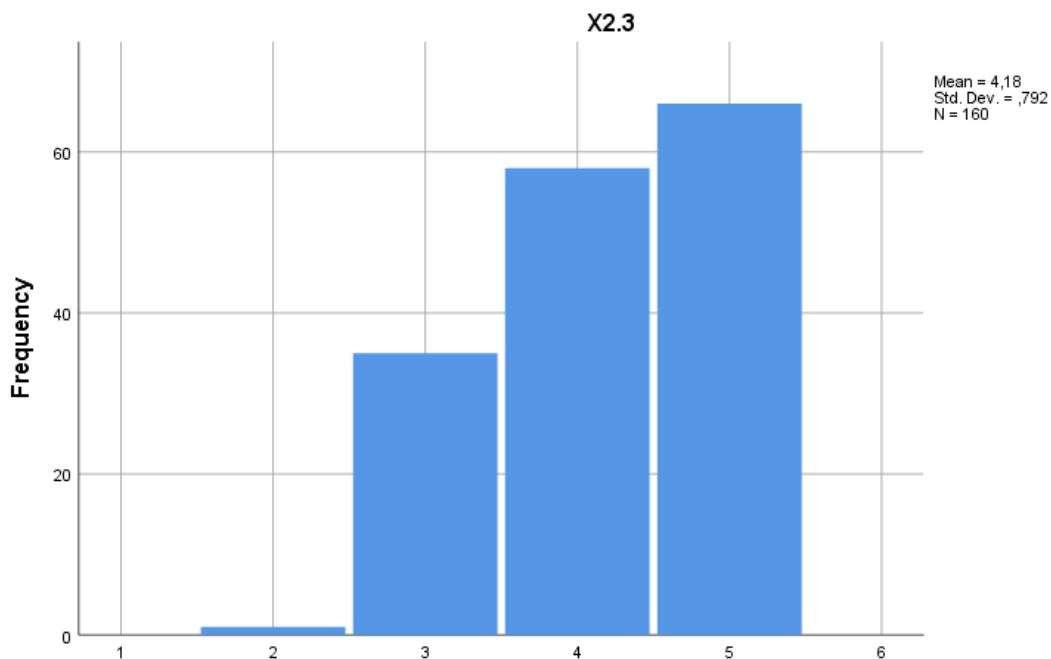


X2.2

C. Tanggapan responden mengenai “Saya membeli produk minuman Vr Booster Collagen karena melihat sebuah konten testimoni positif dari beberapa artis atau kreator TikTok”

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,6	,6	,6
	3	35	21,9	21,9	22,5
	4	58	36,3	36,3	58,8
	5	66	41,3	41,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

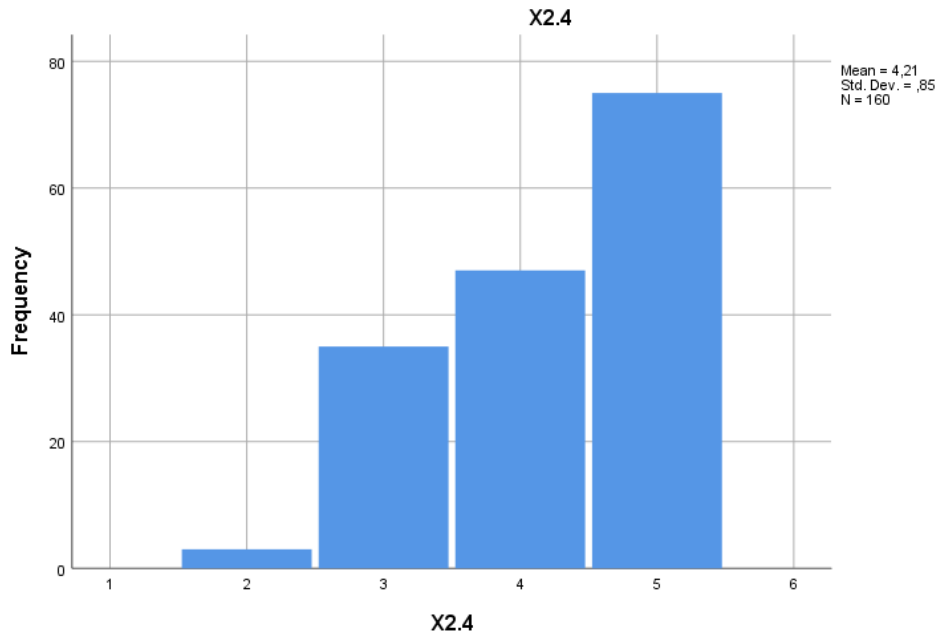


X2.3

D. Tanggapan responden mengenai “Penyampaian promosi penjualan dan informasi produk minuman Vr Booster Collagen pada media sosial TikTiknya mudah untuk dipahami.”

X2.4

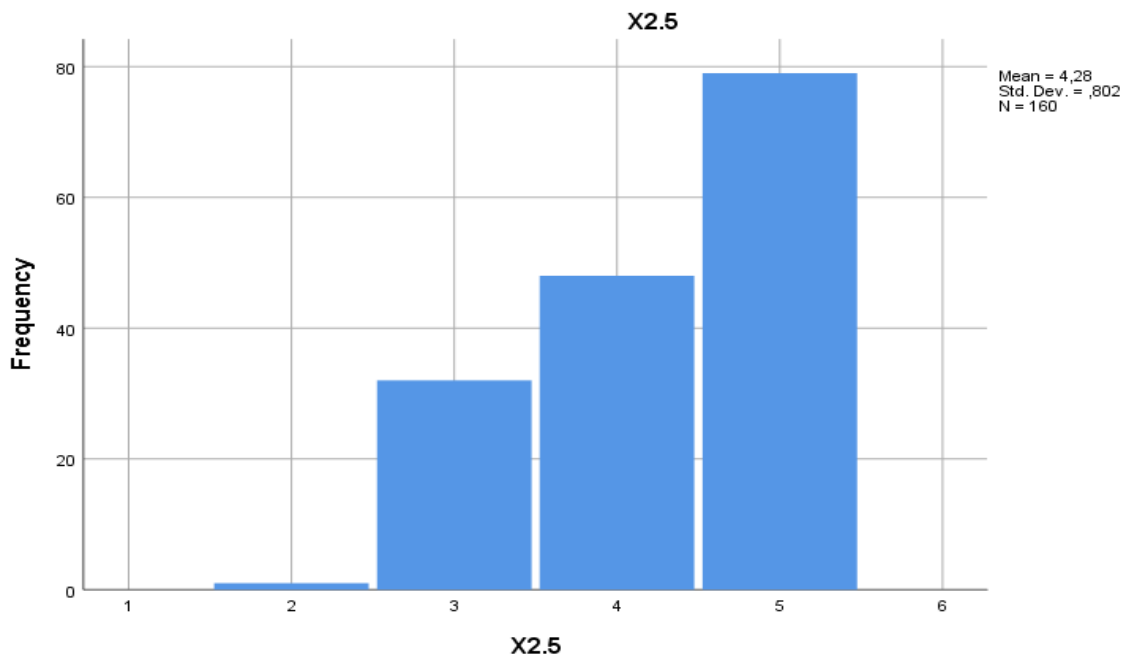
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	1,9	1,9	1,9
	3	35	21,9	21,9	23,8
	4	47	29,4	29,4	53,1
	5	75	46,9	46,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



E. Tanggapan responden mengenai “Saya mengetahui produk minuman VR Booster Collagen dari link (*Media Share*) dan iklan dari aplikasi media sosial TikTok”

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	,6	,6	,6
3	32	20,0	20,0	20,6
4	48	30,0	30,0	50,6
5	79	49,4	49,4	100,0
Total	160	100,0	100,0	

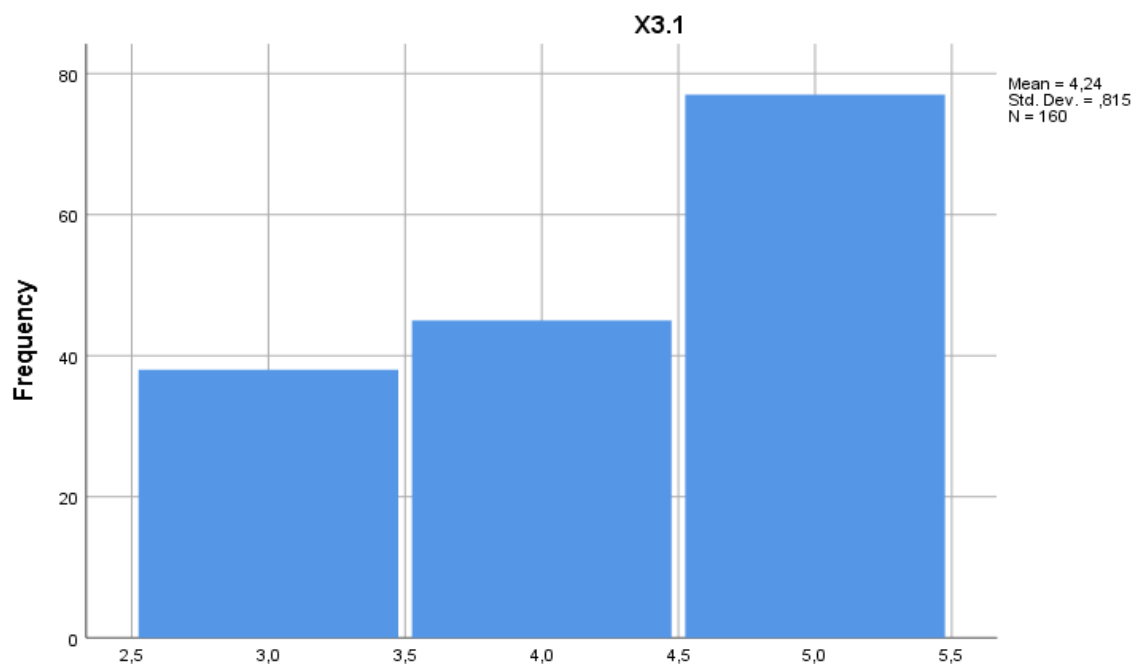


4. Tabel Frekuensi Harga

A. Tanggapan responden mengenai “Minuman Vr Booster Collagen Jember memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen”.

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	38	23,8	23,8	23,8
	4	45	28,1	28,1	51,9
	5	77	48,1	48,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

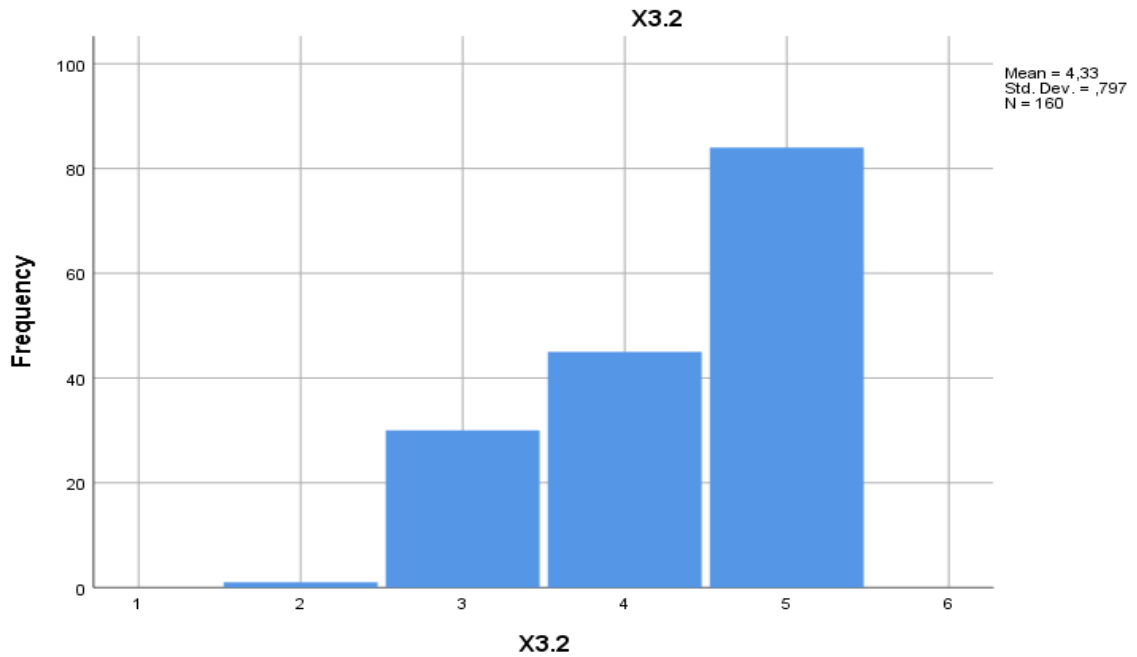


X3.1

B. Tanggapan responden mengenai “Harga produk minuman Vr Booster Collagen Jember sesuai dengan kualitas produknya.”

X3.2

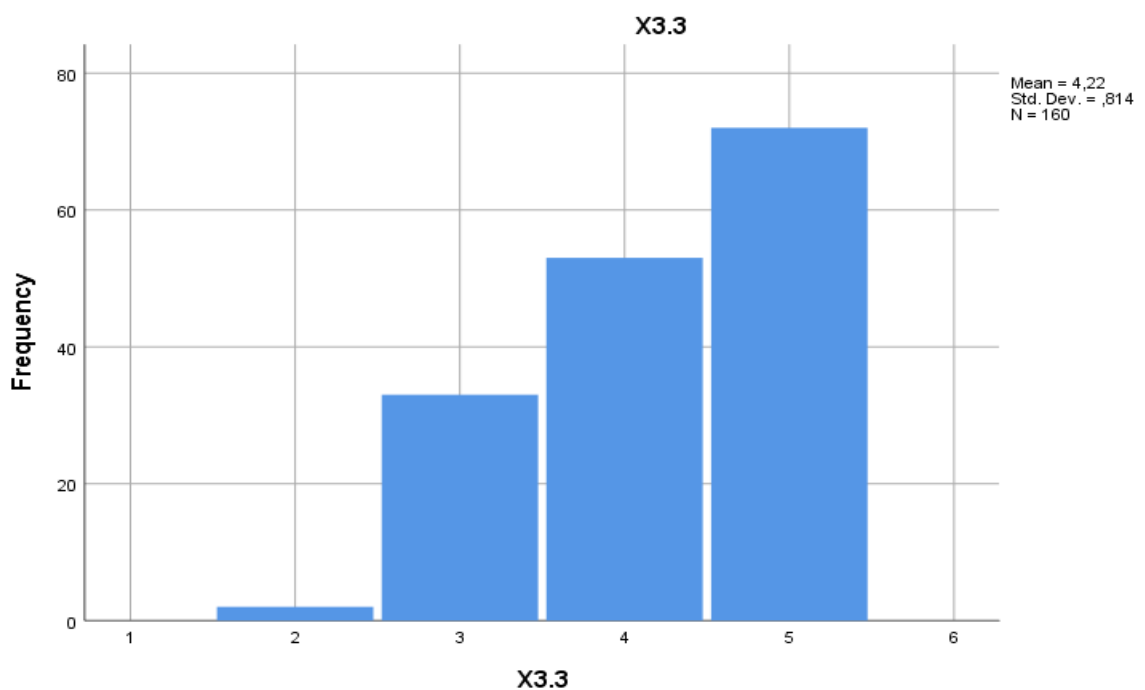
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,6	,6	,6
	3	30	18,8	18,8	19,4
	4	45	28,1	28,1	47,5
	5	84	52,5	52,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



C. Tanggapan responden mengenai “Harga produk minuman Vr Booster Collagen Jember dapat bersaing dengan kompetitor lain.”

X3.3

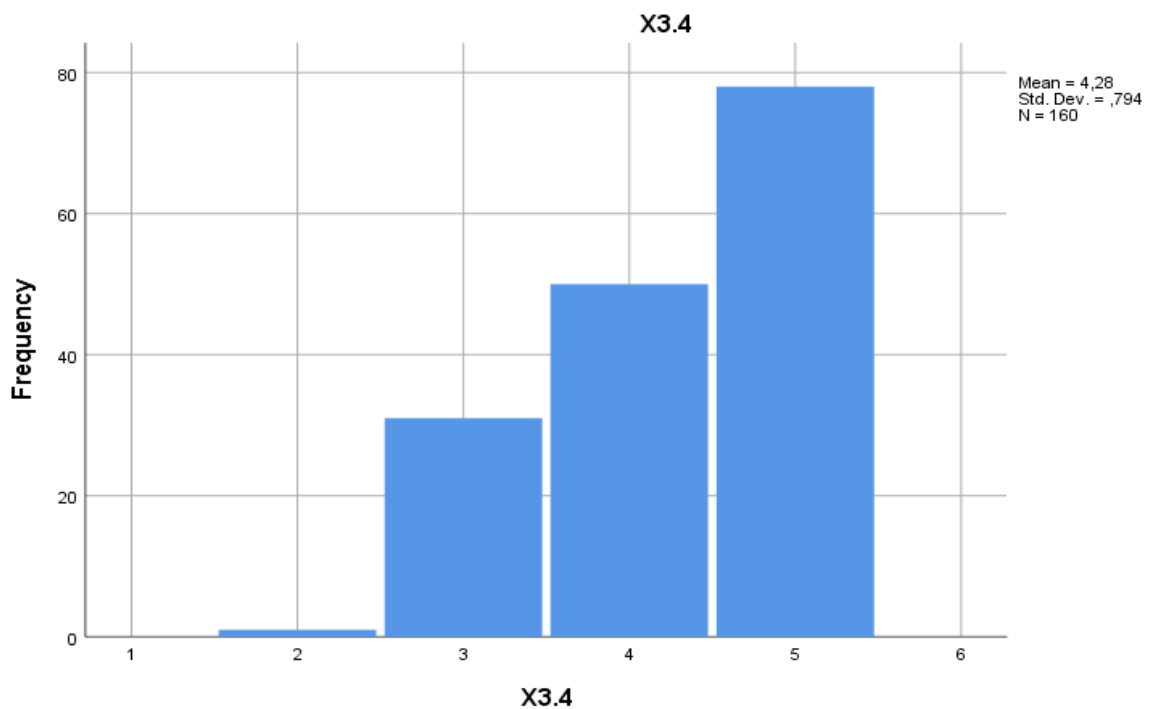
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1,3	1,3	1,3
3	33	20,6	20,6	21,9
4	53	33,1	33,1	55,0
5	72	45,0	45,0	100,0
Total	160	100,0	100,0	



D. Tanggapan responden mengenai “Harga produk minuman Vr Booster Collagen Jember sesuai dengan manfaat yang dirasakan.”

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,6	,6	,6
	3	31	19,4	19,4	20,0
	4	50	31,3	31,3	51,2
	5	78	48,8	48,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

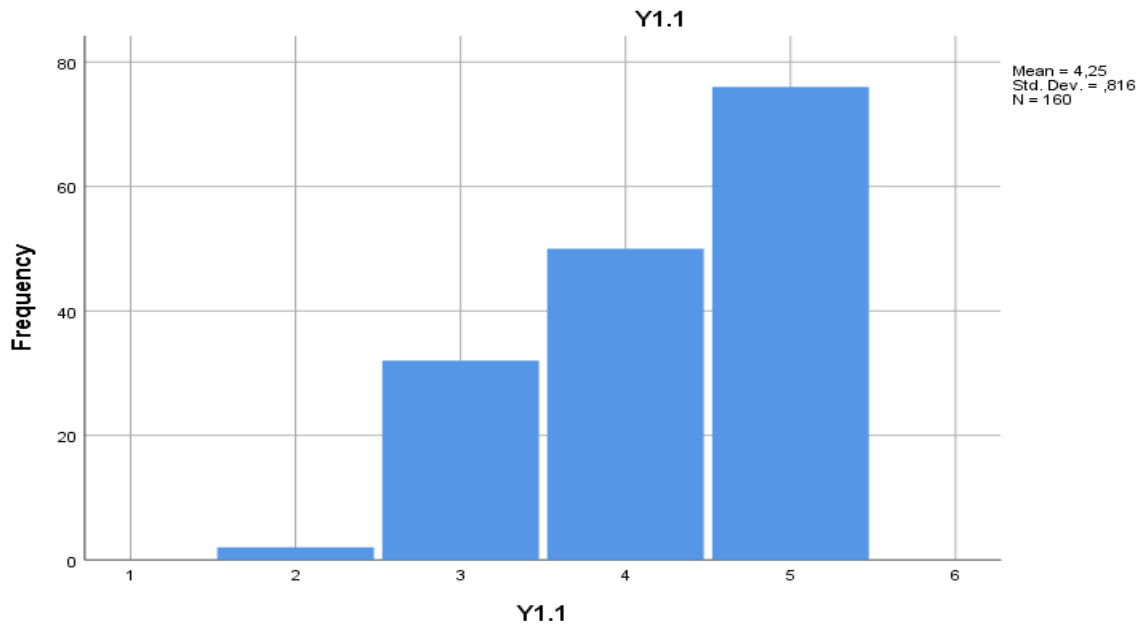


5. Tabel frekuensi keputusan pembelian

A. Tanggapan responden mengenai “Saya membeli produk minuman Vr Booster Collagen Jember sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas produknya yang bagus.”

Y1.1

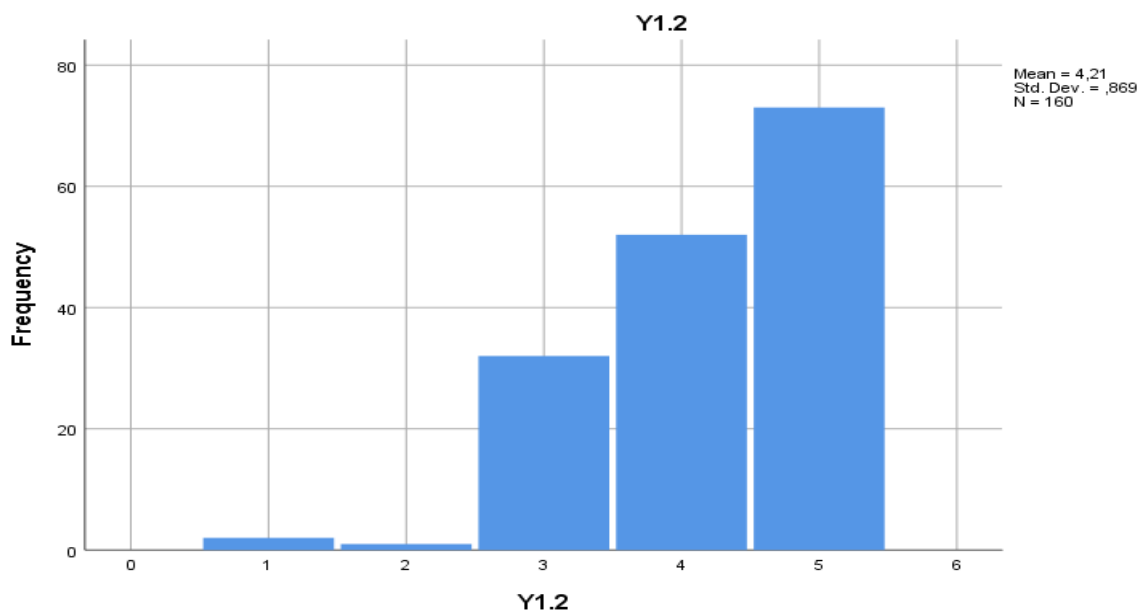
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1,3	1,3	1,3
	3	32	20,0	20,0	21,3
	4	50	31,3	31,3	52,5
	5	76	47,5	47,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	



B. Tanggapan responden mengenai “Saya akan melakukan pembelian produk minuman Vr Booster Collagen Jember secara terus-menerus karena harga dan kualitas produknya sesuai.”

Y1.2

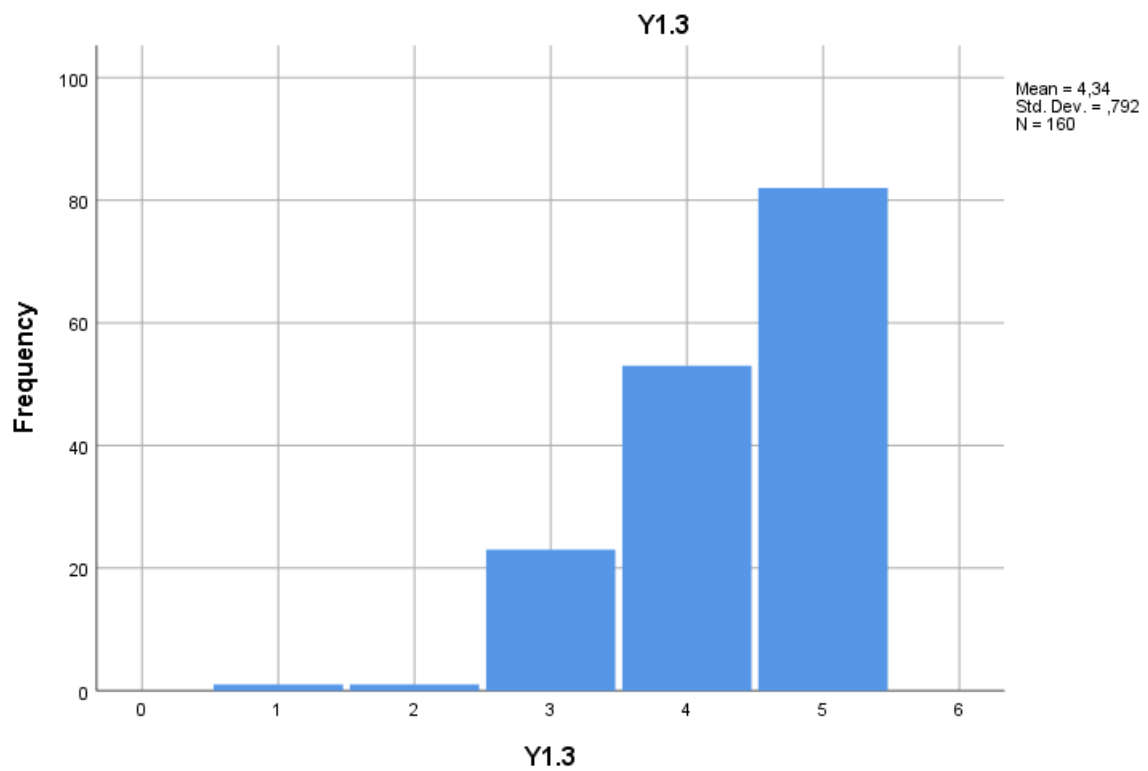
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,3	1,3	1,3
2	1	,6	,6	1,9
3	32	20,0	20,0	21,9
4	52	32,5	32,5	54,4
5	73	45,6	45,6	100,0
Total	160	100,0	100,0	



C. Tanggapan responden mengenai “Saya yakin akan keputusan saya membeli produk minuman Vr Booster Collagen Jember karena kualitas produk bagus.”

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,6	,6	,6
2	1	,6	,6	1,3
3	23	14,4	14,4	15,6
4	53	33,1	33,1	48,8
5	82	51,2	51,2	100,0
Total	160	100,0	100,0	



Lampiran 9. Uji Validitas

1. Uji validitas digital marketing

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,545**	,576**	,590**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160
X1.2	Pearson Correlation	,545**	1	,568**	,623**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160
X1.3	Pearson Correlation	,576**	,568**	1	,608**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	160	160	160	160	160
X1.4	Pearson Correlation	,590**	,623**	,608**	1	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	160	160	160	160	160
X1	Pearson Correlation	,820**	,822**	,828**	,850**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji validitas media sosial TikTok

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,610**	,598**	,480**	,518**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160
X2.2	Pearson Correlation	,610**	1	,597**	,533**	,596**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160
X2.3	Pearson Correlation	,598**	,597**	1	,625**	,523**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160

X2.4	Pearson Correlation	,480**	,533**	,625**	1	,678**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	160	160	160	160	160	160
X2.5	Pearson Correlation	,518**	,596**	,523**	,678**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	160	160	160	160	160	160
X2	Pearson Correlation	,791**	,825**	,819**	,816**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji validitas harga

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,768**	,602**	,603**	,875**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160
X3.2	Pearson Correlation	,768**	1	,578**	,719**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	160	160	160	160	160
X3.3	Pearson Correlation	,602**	,578**	1	,517**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	160	160	160	160	160
X3.4	Pearson Correlation	,603**	,719**	,517**	1	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	160	160	160	160	160
X3	Pearson Correlation	,875**	,900**	,795**	,832**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10. Uji Reliabilitas

1. Uji reliabilitas digital marketing

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,849	,849	4

2. Uji reliabilitas media sosial TikTok

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,871	,872	5

3. Uji reliabilitas harga

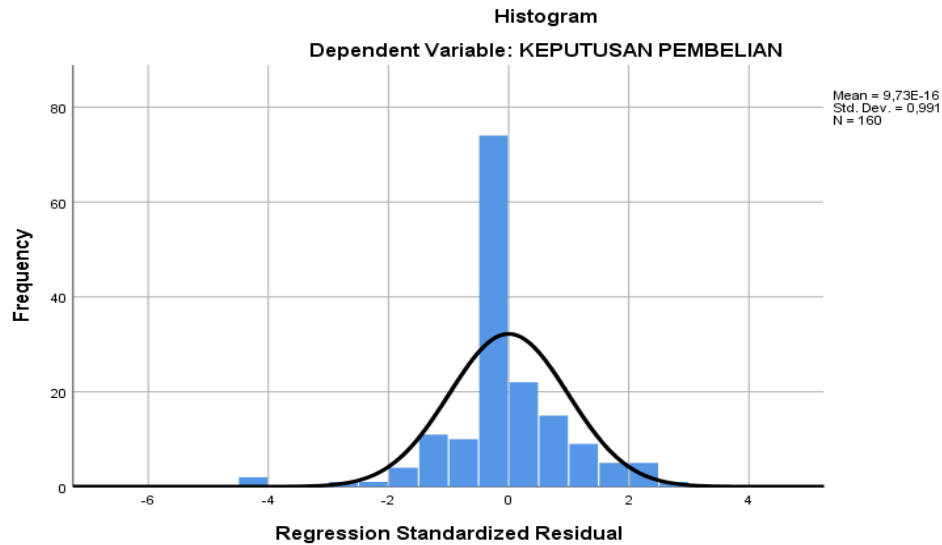
Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,872	,872	4

4. Uji Reliabilitas keputusan pembelian

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,886	,887	3

Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

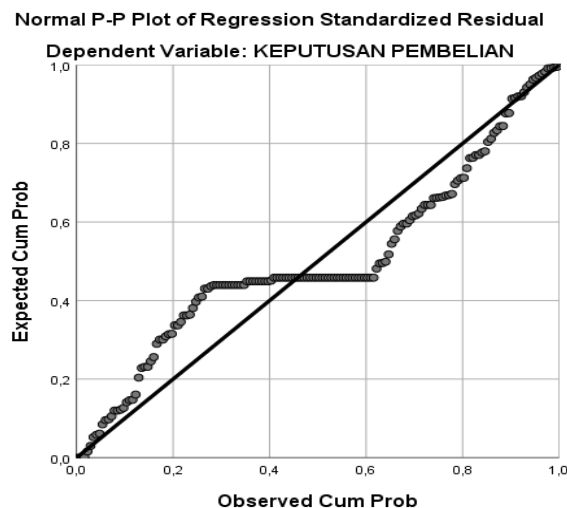


2. Uji Multikolonieritas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,264	,626		,422	,674		
	DIGITAL MARKETING	,319	,090	,377	3,536	,001	,155	6,437
	MEDIA SOSIAL TIKTOK	,149	,065	,224	2,291	,023	,184	5,425
	HARGA	,238	,068	,292	3,511	,001	,256	3,911

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 12. Uji Hipotesis

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	,264	,626		,422	,674
	DIGITAL MARKETING	,319	,090	,377	3,536	,001
	MEDIA SOSIAL TIKTOK	,149	,065	,224	2,291	,023
	HARGA	,238	,068	,292	3,511	,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

2. Uji t

a. Uji t digital marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,085	,641		1,691	,093
	DIGITAL MARKETING	,699	,038	,827	18,482	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Uji t media sosial TikTok

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,633	,669		2,441	,016
	MEDIA SOSIAL TIKTOK	,532	,031	,802	16,888	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

c. Uji t harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,666	,678		2,459	,015
	HARGA	,652	,039	,798	16,631	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,851 ^a	,724	,719	1,186

a. Predictors: (Constant), HARGA, MEDIA SOSIAL TIKTOK, DIGITAL MARKETING

