

ABSTRAK

Kemajuan teknologi sangat pesat, khususnya teknologi informasi dan komunikasi yang memegang peranan strategis dan sangat penting dalam kehidupan manusia. Saat ini, media digital sangat populer di kalangan pebisnis untuk melakukan aktivitas jual beli. Dengan beralih dari pemasaran tradisional ke pemasaran modern atau digital marketing, salah satunya adalah produk minuman Vr Booster Collagen yang kini memasarkan produknya dengan media digital marketing. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh digital marketing, media sosial tiktok dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Minuman Vr Booster Collagen di kabupaten Jember. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen minuman VR Booster Collagen. Sampel yang digunakan sebanyak 160 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa digital marketing, media sosial tiktok dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen minuman VR Booster Collagen di Kabupaten Jember.

Kata kunci : Digital Marketing , Media Sosial Tiktok, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Technological advances are very rapid, especially information and communication technology which plays a strategic and very important role in human life. Currently, digital media is very popular among business people for buying and selling activities. By switching from traditional marketing to modern marketing or digital marketing, one of them is the Vr Booster Collagen beverage product which is now marketing its products with digital marketing media. This study aims to examine and analyze the effect of digital marketing, social media tiktok and prices on consumer purchasing decisions for Vr Booster Collagen Drinks in Jember Regency. This type of research is quantitative. The population in this study were consumers of the VR Booster Collagen drink. The sample used was 160 respondents. The analysis tool uses multiple linear regression. The results of the study prove that digital marketing, social media tiktok and prices have a significant effect on consumer purchasing decisions for VR Booster Collagen drinks in Jember Regency.

Keywords : *Digital Marketing, Tiktok Social Media, And Price On Purchasing Decisions*

