

## DAFTAR RUJUKAN

- Afrinda, P. D. (2018). Perubahan Makna Terhadap Humor Dalam Komik Dari Twit-Nya Raditya Dika. *Jurnal KATA*, 2(2), 304–316.  
<https://doi.org/10.22216/jk.v2i2.3240>
- Amilia, F., & Anggraeni, A. W. (2017). *Semantik Konsep dan Contoh Analisis*. Madani.
- Anjani, R., Hairunnisa, & Khoirunisa, A. R. (2020). Implikasi Perubahan Makna Berita Elektronik Sebagai Media Pembelajaran Teks Berita. *Prosiding Samasta*, 1–6.  
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SAMASTA/article/view/7226>
- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Rineka Cipta.
- Darmansyah. (2011). *Strategi Pembelajaran Menyenangkan dengan Humor* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Eny, W. (2019). *Action Research dalam Pendidikan (Antara Teori dan Praktik)*. Unimus Press.
- Ernawati, Y. (2021). Perubahan Makna Kata Bahasa Indonesia di Media Sosial. *Silistik*, 1(1), 29–39.  
<https://silistik.ejournal.unri.ac.id/index.php/js/article/view/6>
- Gusvitasari, R., Wahya, & Wagiaty. (2019). Perubahan Makna Diksi dalam Novel Orang-Orang Biasa Karya Andrea Hirata (Suatu Kajian Semantik). *The 3rd IICLLTLC 2019*, 186–193.
- Helaludin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik* (1st ed.). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ketriyawati. (2019). Analisis Bentuk Dan Faktor Penyebab Perubahan Makna Peyorasi Dan Ameliorasi Dalam Berita Kriminal. *Diksi*, 27(2), 150–158.  
<https://doi.org/10.21831/diksi.v27i2.25317>
- Kustriyono, E. (2016). Perubahan Makna dan Faktor Penyebab Perubahan Makna dalam Media Cetak (Kajian Semantik Jurnalistik). *Bahastra*, XXXV(2), 13–25.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya* (Kedua). Rajawali Pers.
- Parera, J. D. (2004). *Teori Semantik* (Edisi 2). Erlangga.

- Sempana, R., Cahyono, B. E. H., & Winarsih, E. (2017). Analisis Perubahan Makna pada Bahasa yang Digunakan Oleh Komentator Sepak Bola Piala Presiden 2017 (Kajian Semantik). *Wisyastra*, 05(2), 78–86.
- Sudaryat, Y. (2008). *Makna dalam Wacana Prinsip-Prinsip Semantik dan Pragmatik*. Yrama Widya.
- Suharyan, I. (2021). Analisis Bentuk Perubahan Makna dalam Takarir Instagram Mendikbud Nadiem Makarim Januari 2021 (Suatu Kajian Semantik). *OSF Preprints*, 1–13. <https://osf.io/preprints/mcp6y/>
- Sukardi, M. I., Sumarlam, S., & Marmanto, S. (2018). Penyimpangan Makna Dengan Homonimi Dalam Wacana Meme (Kajian Semantik). *LINGUA: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 13(1), 23–34. <https://doi.org/10.18860/ling.v13i1.4513>
- Sukardi, M. I., Sumarlam, S., & Marmanto, S. (2019). Upaya Membangun Humor Dalam Wacana Meme Melalui Permainan Bunyi (Kajian Semantik). *Hasta Wiyata*, 2(1), 40–54. <https://doi.org/10.21776/ub.hastawiyata.2018.002.01.05>
- Tarigan, H. G. (1986). *Pengajaran Semantik*. CV Angkasa.
- Tiani, R. (2017). Strategi Pragmatik dalam Penciptaan Humor di Televisi. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 12(2), 42. <https://doi.org/10.14710/nusa.12.2.42-51>
- Utami, I. I. (2018). Strategi Humor pada Acara Stand Up Comedy. *Adabiyāt: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, II(2), 219–245.
- Wahyuni, R. S. (2018). Perubahan Makna Bahasa oleh Komentator Sepak Bola pada Piala Presiden 2018. *Wastukencana*, 1–4.
- Wijana, I. D. P. (1995). Pemanfaatan Teks Humor dalam Pengajaran Aspek-Aspek Kebahasaan. *Humaniora UGM*, 2, 23–30. <https://journal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/1973/1777>
- Wijana, I. D. P. (2008). *Semantik Teori dan Analisis*. Yuma Pustaka.
- Yuwana, R. Y. (2019). Strategi penciptaan materi humor: Analisis transitivitas. *Leksema*, 4(1), 1–10.