

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TEMBAKAU RECONSITUTE  
(STUDI KASUS DI PT. NATOBIN TOBACCO INTERNASIONAL)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh  
Gelar sarjana Manajemen**



**Oleh: Ahmad Gozi  
1910411040**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TEMBAKAU RECONSTITUTE  
(STUDI KASUS DI PT. NATOBIN TOBACCO INTERNASIONAL)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh  
Gelar sarjana Manajemen**



**Oleh: Ahmad Gozi  
1910411040**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Gozi

NIM : 1910411040

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *Analisis Strategi Pemasaran Tembakau Reconstitute (Studi Kasus Di PT. Natobin Tobacco Internasional)*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Juli 2023

menyatakan,



Ahmad Gozi

NIM 1910411040

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TEMBAKAU RECONSTITUTE  
(Studi Kasus di PT. Natobin Tobacco Internasional, Bondowoso)**

**Oleh:**

**AHMAD GOZI**

**1910411040**

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama**

**: Drs. Akhmad Suharto, MP**



**Dosen Pembimbing Pendamping**

**: Ahmad Izzuddin, SE., MM.**



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Analisis Strategi Pemasaran Tembakau Reconstitute (Studi Kasus Di PT. Natobin Tobacco Internasional)* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Ahmad Gozi  
NIM : 1910411040  
Hari : Sabtu  
Tanggal : 14 Oktober 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,  
Ketua,

  
Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.  
NPK. 1979120811503633

Anggota 1



Drs. Akhmad Suharto, MP  
NPK. 1962120118906242

Anggota 2



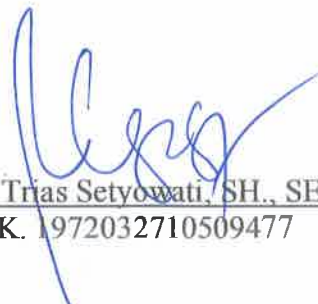
Ahmad Izzuddin, SE., MM.  
NPK. 19901007.1.1605788

Mengesahkan:

Dekan  
  


Marni Ika Sari, S.E., M.M  
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM  
NPK. 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang mampu memberikan ketenangan hati, mampu menjadi penyemangat dalam hari – hari saya, dan mampu memberi alasan kepada saya untuk tetap bertahan dengan langkah dan usaha saya, *Directed to:*

1. Ucapan syukur dan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan segala sesuatu di waktu yang tepat dan memberikan kelancaran untuk menyelesaikan kewajiban tugas akhir.
2. Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, membimbing, dan kasih sayangnya yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Keluarga besar penulis yang telah mampu memberikan warna lain di hidup ini, terima kasih atas segala hal yang tidak terungkapkan dengan bahasa apapun.
4. Teruntuk kakak saya Tazkiyah An Nafs dan orang terdekat saya pada hari ini Savira Nurfitasari karena telah membantu kelancaran atas skripsi ini.
5. Sahabatku yang selalu memberi semangat dan motivasi kepadaku saat mengerjakan skripsi, dan juga selalu disampingku disaat aku merasa membutuhkan.
6. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu saya banggakan dan memberi pengalaman dan cerita selama perkuliahan.

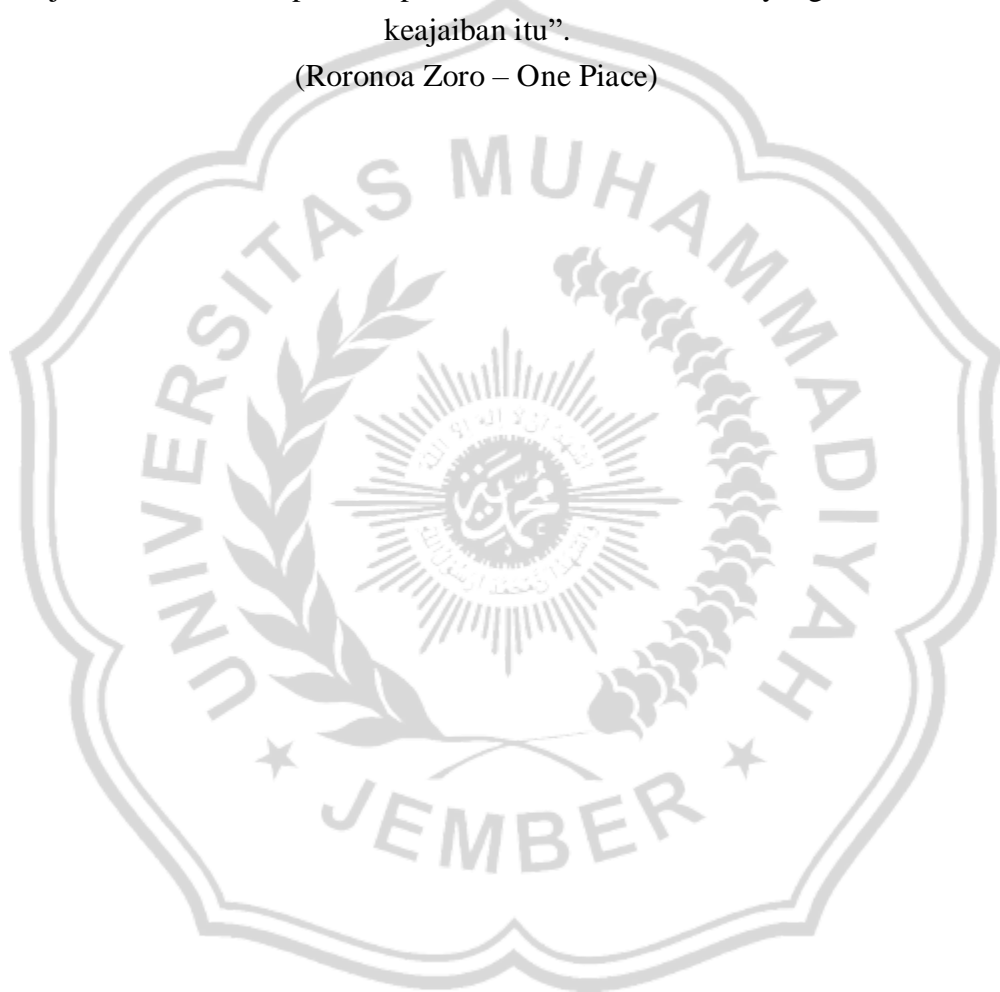
## MOTTO

“Belajarlah dari hari kemarin, hiduplah untuk hari ini, berharaplah untuk besok. Yang paling penting adalah tidak berhenti untuk bertanya”.

(Albert Eintein)

“Jika keajaiban itu tidak berpihak kepada kita, maka kita sendiri yang akan membuat keajaiban itu”.

(Roronoa Zoro – One Piace)



## KATA PENGANTAR

Segala puji sukur saya haturkan sedalam-dalamnya Kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan lindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga segala hal yang telah diupayakan oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Tembakau Reconsitute (Studi Kasus Di PT. Natobin Tobacco Internasional) dengan memuat bab I sampai dengan bab V. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka dan hipotesis tindakan, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil dan pembahasan penelitian, bab V berisi penutup. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak yang berkontribusi secara langsung dalam penelitian ini yaitu:

1. Dr. Hanafi M. Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, selaku Kepala Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Akhmad Suharto, MP dan Ahmad Izzuddin, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu dosen berikan.
7. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan dalam segi apapun, Terima kasih
8. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan.
9. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Kami telah curahkan segenap kemampuan baik tenaga ataupun pikiran guna menjadikan skripsi ini tanpa cacat. Namun kami sadar bahwa tiada gading yang tak retak, mengingat hal itu kami sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan



skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka oleh karena itu saya mengharapkan tegur sapa semua pihak demi memperbaiki skripsi ini baik dari saran ataupun kritik. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata, tapi juga bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 29 Juli 2023

Penulis,

Ahmad Gozi



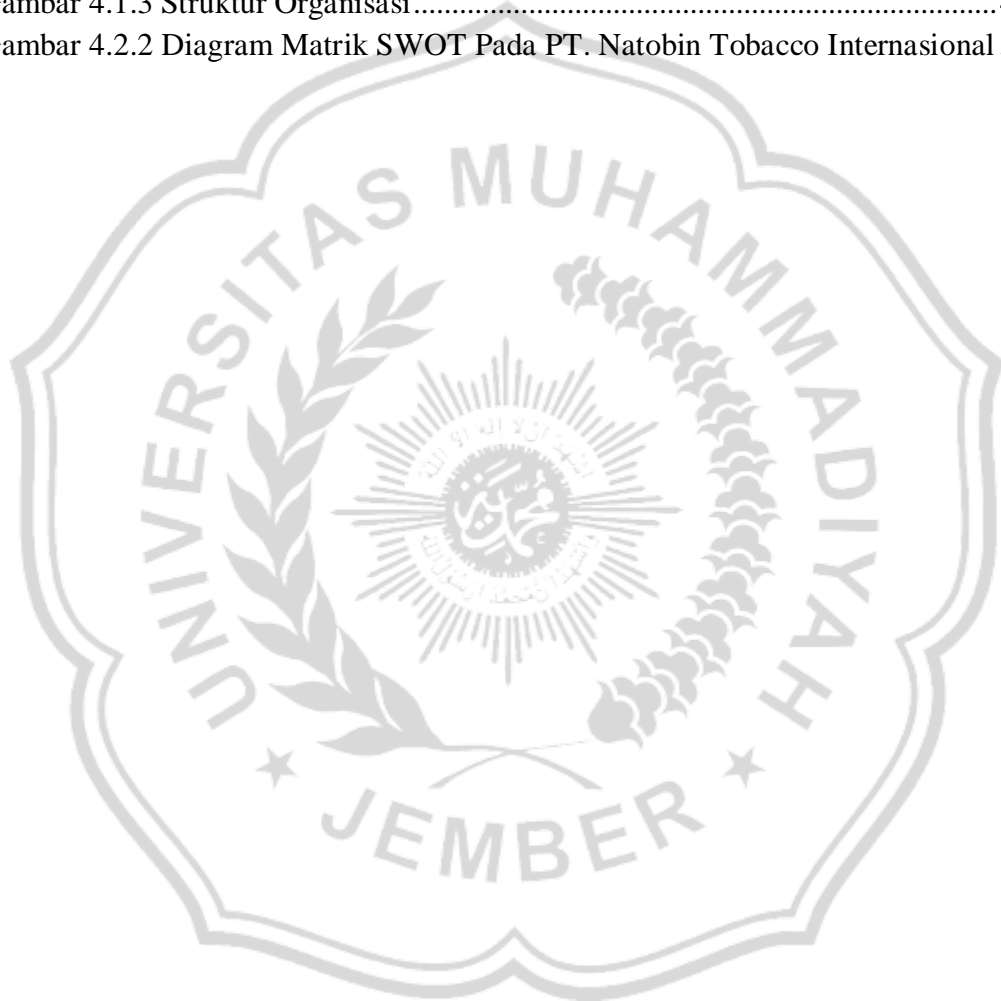
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	5
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Pemasaran .....	7
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran .....	8
2.1.4 Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	9
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sistem Pemasaran .....	10
2.1.6 Bauran Pemasaran .....	13
2.1.7 Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran .....	16
2.1.8 Analisis SWOT .....	17
2.1.9 Tembakau Recon .....	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel Analisis SWOT .....	28
3.3 Desain Penelitian.....	32
3.4 Jenis Data.....	32
3.4.1 Data Primer .....	32

3.4.2 Data Skunder.....	33
3.5 Populasi dan Sampel.....	33
3.5.1 Populasi.....	33
3.5.2 Sample.....	33
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.8 Teknis Analisis Data .....	35
3.9 Jadwal Penelitian.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Natobin Tobacco Internasional .....	43
4.2.1 Visi dan Misi.....	43
4.2.1 Struktur Organisasi.....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan .....	45
4.2.2 Diagram SWOT.....	50
4.2.3 Metri SWOT .....	51
4.3 Pembahasan.....	57
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

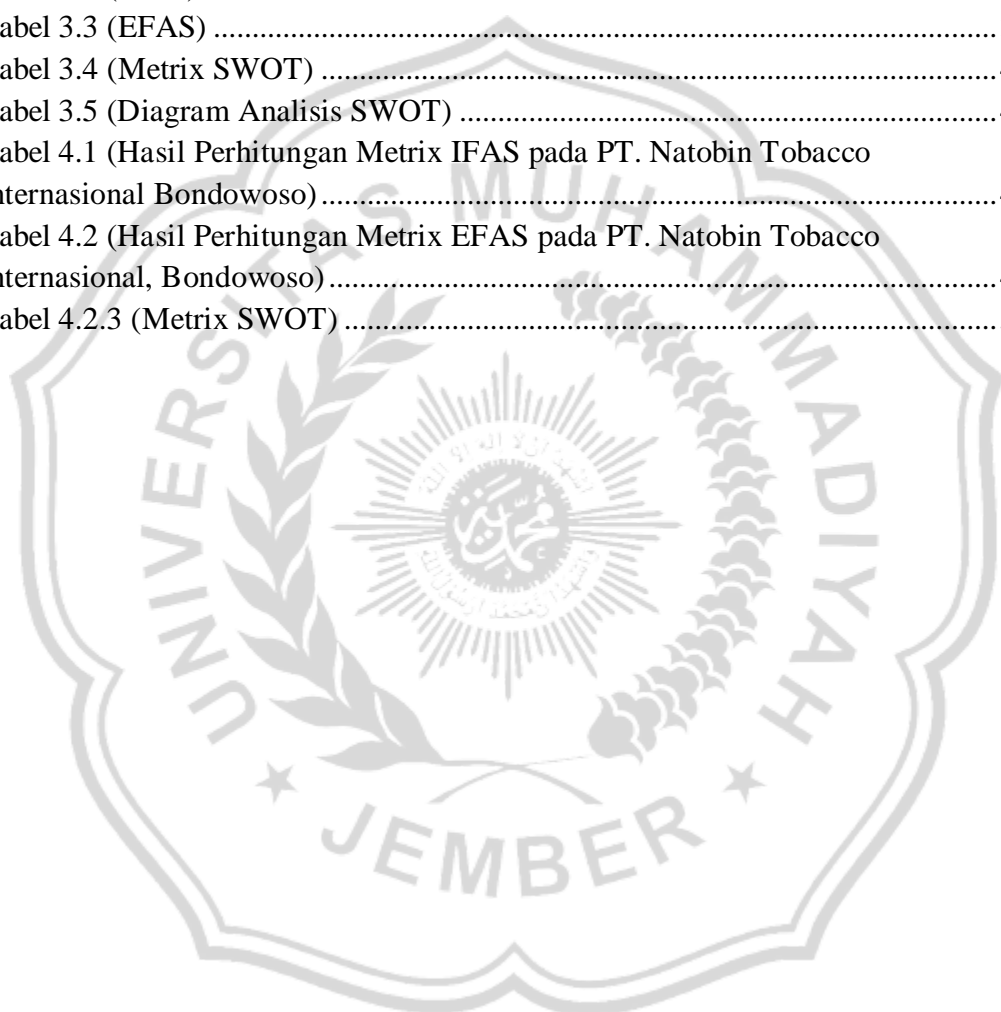
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tembakau Recon .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	27
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2.2 Diagram Matrik SWOT Pada PT. Natobin Tobacco Internasional	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 (Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu) .....	20
Tabel 3.1 (Operasional Variabel) .....	30
Tabel 3.2 (IFAS) .....	37
Tabel 3.3 (EFAS) .....	38
Tabel 3.4 (Metrix SWOT) .....	41
Tabel 3.5 (Diagram Analisis SWOT) .....	42
Tabel 4.1 (Hasil Perhitungan Metrix IFAS pada PT. Natobin Tobacco Internasional Bondowoso) .....	45
Tabel 4.2 (Hasil Perhitungan Metrix EFAS pada PT. Natobin Tobacco Internasional, Bondowoso) .....	47
Tabel 4.2.3 (Metrix SWOT) .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuisoner dan Wawancara.....	63
Lampiran 2 Uji validitas .....	69
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	75
Lampiran 4 Surat Ijin Pengantar Penelitian.....	77
Lampiran 5 Dokumentasi .....	78

