

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Abdul, M. Ag, Kata Pengantar, and Prof H. Maksum Mukhtar. 2013. *Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*.
- Basu, Swastha, and M. B. A. Dharmmesta. 2014. "Peran Pemasaran Dalam Perusahaan Dan Masyarakat." 1–38.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. 2021. *No Metode Penelitian Kualitatif*. Vol. 4.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika* 21(1):33–54. doi: 10.21831/hum.v21i1.38075.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*.
- Firmansyah, Danny. 2010. "Analisis Pemasaran Tembakau Rajang di Kabupaten Boyolali." *Library.Uns.Ac.Id*.
- Gultinan, Joseph. P., and w. Gordon Paul. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Kedua. edited by A. Maulana. Ciracas-Jakarta: Erlangga.
- Irmayani. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Buka Gramedia Kota Mataram." *Molecules* 66.
- Khaatimah, Husnul, and Restu Wibawa. 2017. "Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 2(2):76–87.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis." *Suparyanto Dan Rosad (2015)* (3).
- Mahrawati. 2018. "Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen." *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen* 5(2):1–14.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Michael D. Myers. 2019. *Penelitian Kualitatif Di Manajemen & Bisnis*. Vol. 53. edited by M. I. Priyono. Zifatama.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(1):1–13.

- Noor, Syamsudin. 2014. "Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang." *Jurnal Intekna* 14(2):102–209.
- Nur'aini, Fajar, D. F. 2020. *Teknik Analisis SWOT*. edited by L. Nurti. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Prakoso, Teguh. 2019. "Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Penjualan Produk Rokok Lucky Strike Mild PT. Bentoel Investama, Tbk Wilayah Pemasaran Depok." *Jurnal Lentera Akuntansi* 4(2):80–96.
- Putri, Nyimas Ekinevita, Retno Astuti, and Shyntia Atica Putri. 2015. "Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang) Plan of Restaurant Development Strategy Using Swot Analysis and Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Methods (Case." *Jurnal Industria* 3(2):93–106.
- Rachmat, Muchjidin. 2016. "Pengembangan Ekonomi Tembakau Nasional: Kebijakan Negara Maju Dan Pembelajaran Bagi Indonesia." *Analisis Kebijakan Pertanian* 8(1):67. doi: 10.21082/akp.v8n1.2010.67-83.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6(2):83–88. doi: 10.21107/jsmb.v6i2.6686.
- Sari, Yulia. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)." *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJA_PRINT.Docx* 21(1):1–9.
- Secapramana, Verina. 2017. "Model Dalam Strategi Penetapan Harga." *Unitas* 9(1):30–43.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Suryani. 2013. "Strategi Pemasaran Perusahaan Tahu Studi Kasus Tahu 'Bulu Laga' di Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten Psaman Barat."
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1):59–66.
- Widiyati, and Yuli Minartiwi. 2020. "Analisis Perencanaan Bisnis Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan MPSK (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Harapan Sejati Nganjuk)." *Cyber-Techn* 14(02):1–7.