

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN KUANTITAS SISWA DIDIK DI TK ABA III AMBULU**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



★ Oleh : Rahmadita Elsa Effendy ★

19.1041.1029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmadita Elsa Effendy
Nim : 1910411029
Program Studi : Ekonomi Manajemen dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **:STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS SISWA DIDIK DI TK ABA III AMBULU**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipaan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 Oktober 2023

Yang menyatakan,

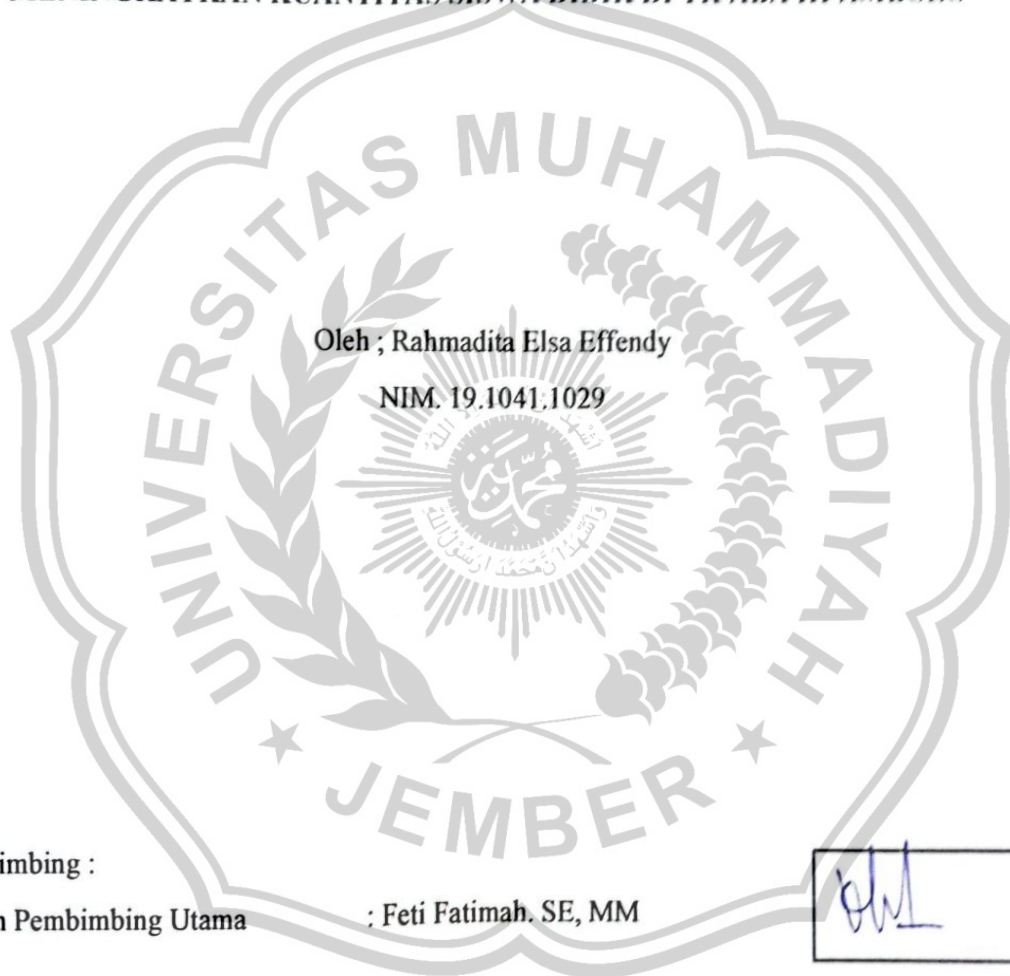


Rahmadita Elsa Effendy

NIM. 19.1041.1029

SKRIPSI

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN KUANTITAS SISWA DIDIK DI TK ABA III AMBULU**



Oleh ; Rahmadita Elsa Effendy

NIM. 19.1041.1029

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah. SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Strategi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa Didik di TK ABA III Ambulu, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 20 Oktober 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
Nama : Rahmadita Elsa Effendy
NIM : 1910411029

Tim Penguji,



Wahyu Eko Setianingsih, MM.

NPK : 197912081150633

Anggota 1,



Feti Fatimah, SE.,MM.

NPK. 1979052510709622

Anggota 2,



Dr. Budi Santoso, SE.,MM.,M.Akun.

NPK. 1003711

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE.,MM.

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Trias Setyowati, SH., SE., MM.

NPK.1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Saya ucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Terima kasih kepada orang tua saya Bapak Usman Effendy dan Ibu Insiyati yang paling saya sayangi dan cintai, terimakasih telah setia menemani dan mendukung saya dalam proses penyelesaian skripsi ini, dan terimakasih juga telah mendoakan saya tanpa henti setiap harinya, saya persembahkan skripsi saya ini untuk kelian bapak dan ibu tercinta
3. Terima kasih kepada kakak tercinta saya Amalia Virgi Effendy yang sudah turut membantu, memberi semangat, dan mendoakan saya dalam proses penyelesaian skripsi saya
4. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji yang telah membantu mendampingi saya dalam penyusunan skripsi
5. Terima kasih kepada awan yang selalu bilang saya manusia baik, sudah turut membantu dan memberikan saya semangat untuk terus berjuang, tidak bermalas-malasan, selalu memberi saya semangat untuk terus hidup dalam segala keadaan
6. Terima kasih kepada team support saya yang selalu memberi semangat dan tidak menuntut dalam hal apapun itu, yaitu Dhynda, Lily, Titik, Diah, Osera, Dini, Epick, Dea Era, Syafta Gizella, Imas, Novi, Risty, dan teman teman Komisariat Akademos yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu
7. Terima kasih kepada pihak TK ABA III Ambulu yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi
8. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan saya yang di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019 yang sudah memberikan arahan dan motivasi sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan

MOTTO

“Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras. Tidak Ada Keberhasilan Tanpa Kebersamaan.
Tidak Ada Kemudahan Tanpa Do’a”

(Ridwan Kamil)

“Tangga Kesuksesan Tak Pernah Penuh Sesak Dibagian Puncak”

(Napoleon Hill)

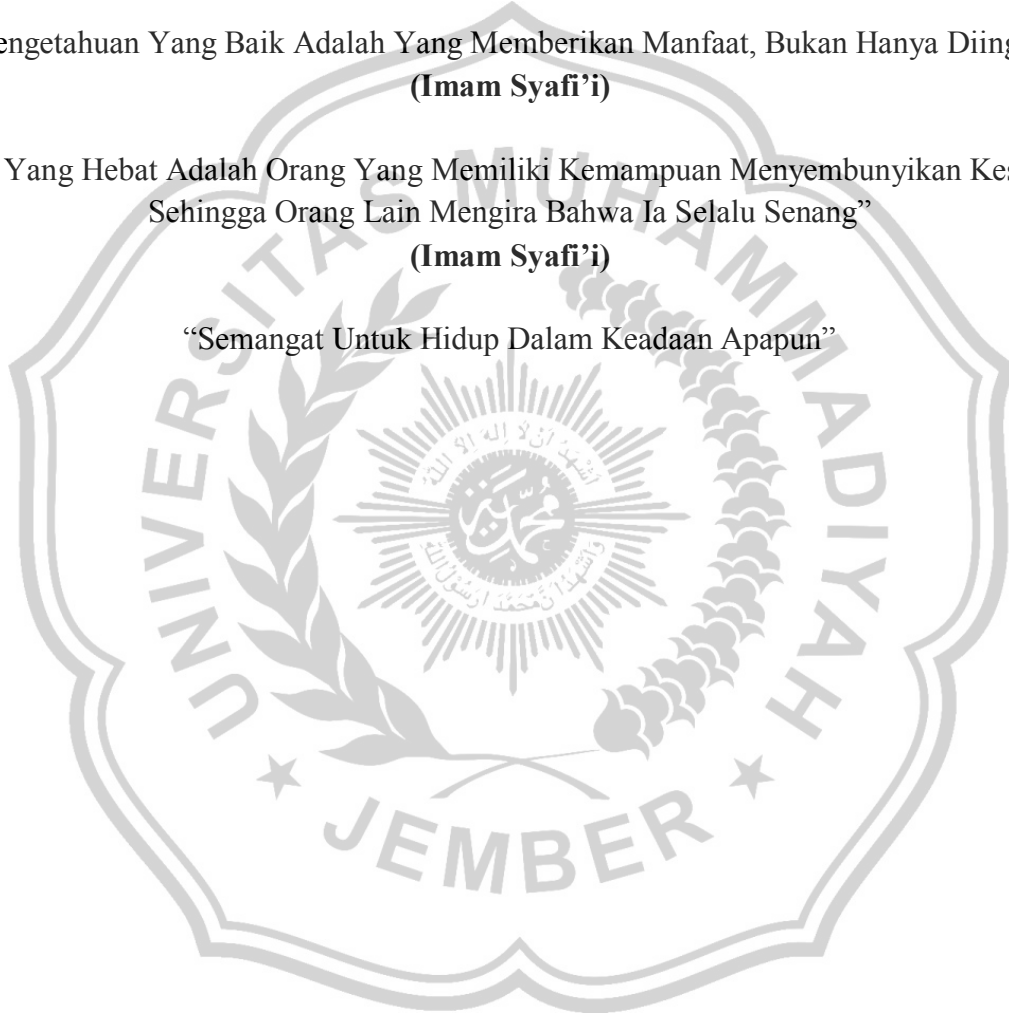
“Pengetahuan Yang Baik Adalah Yang Memberikan Manfaat, Bukan Hanya Diingat”

(Imam Syafi’i)

“Orang Yang Hebat Adalah Orang Yang Memiliki Kemampuan Menyembunyikan Kesusahan,
Sehingga Orang Lain Mengira Bahwa Ia Selalu Senang”

(Imam Syafi’i)

“Semangat Untuk Hidup Dalam Keadaan Apapun”



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS SISWA DIDIK DI TK ABA III AMBULU**”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Ibu Erna Setyowati S.Pd, Insiyati S.Pd, Nisful Laily S.Pd selaku tenaga pendidik TK ABA III Ambulu yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian,
5. Ibu Feti Fatimah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
6. Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
7. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, MM. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan skripsi ini.

Jember, 20 Oktober 2023

Penulis

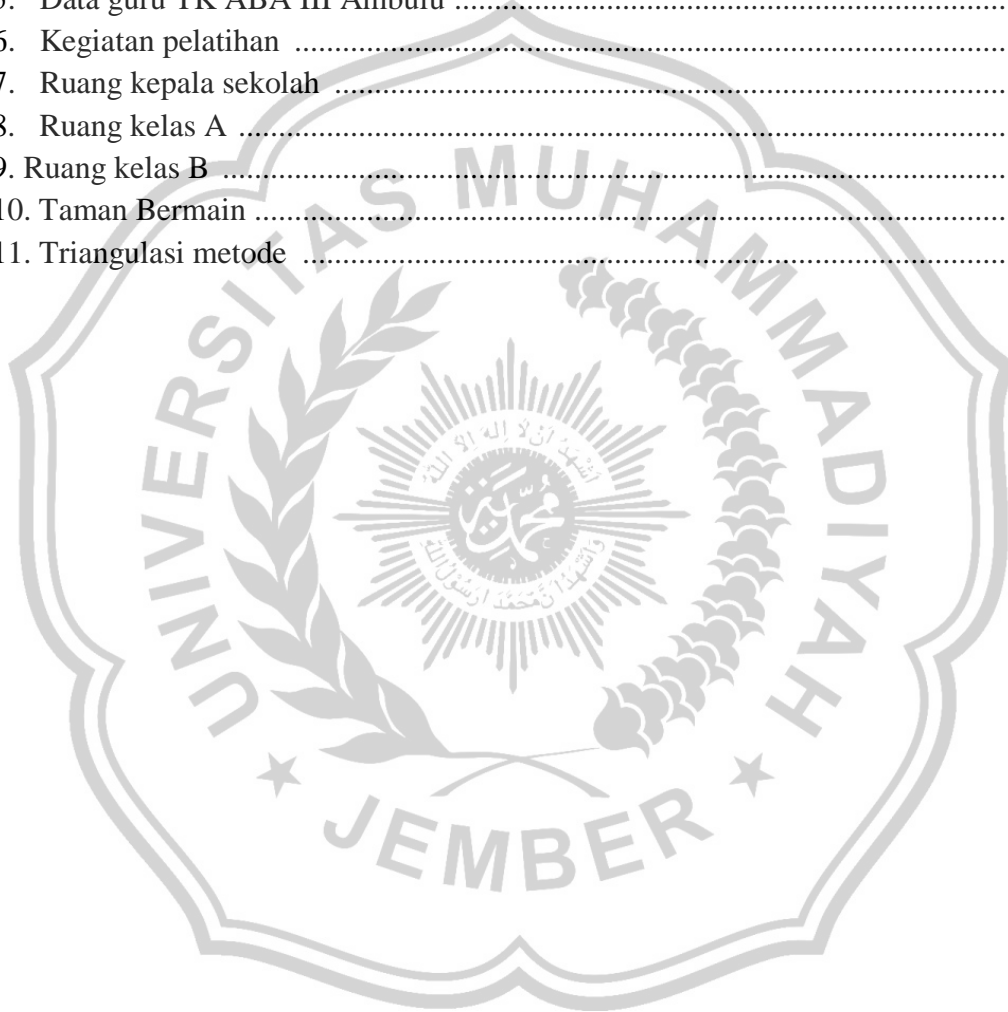
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
1. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	7
2. Fungsi dan Konsep Pemasaran	17
3. Tujuan Pemasaran Jasa Pendidikan	18
4. Tugas Manajemen Pemasaran	19
5. Penerapan Pemasaran Pendidikan	19
6. Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru	20
7. Peran Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan kuantitas Peserta Didik Baru	21
8. Formulasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	22
2.2. Kerangka Berfikir	24
2.3. Riset Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Rancangan Riset	28
3.2. Unit Analisis	28
3.3. Instrumen Riset	30
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.6. Metode Analisa Data	31

3.7. Keabsahan Data	31
BAB IV PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1. Sejarah Berdirinya TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu	33
4.1.2. Letak Geografi TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu	34
4.1.3. Visi dan Misi TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu	34
4.1.4. Profil TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu.....	35
4.1.5. Sarana dan Prasarana TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu	36
4.1.6. Jumlah Siswa TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu	36
4.1.7. Struktur Organisasi TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu	37
4.2. Pembahasan Temuan	38
4.2.1. Formulasi Strategi Jasa Pendidikan di TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu.....	38
4.2.2. Implementasi Strategi Pemasaran Marketing Mix 7P Jasa Pendidikan di TK Aisyiyah Bustanul Athfal III Ambulu.....	42
4.2.2.1. Product	42
4.2.2.2. Price.....	44
4.2.2.3. Place	46
4.2.2.4. Promotion.....	48
4.2.2.5. People.....	50
4.2.2.6. Physical Evidence	53
4.2.2.7. Process	57
4.2.3. Analisis Data	58
4.2.4. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN - LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah siswa keseluruhan	5
Tabel 2.1. Ringkasan penelitian terdahulu	24
Tabel 4.1. Sarana dan prasarana lembaga	36
Tabel 4.2. Jumlah siswa	37
Tabel 4.3. Daftar informan penelitian.....	38
Tabel 4.4. Rincian pembayaran	45
Tabel 4.5. Data guru TK ABA III Ambulu	51
Tabel 4.6. Kegiatan pelatihan	51
Tabel 4.7. Ruang kepala sekolah	53
Tabel 4.8. Ruang kelas A	53
Tabel 4.9. Ruang kelas B	54
Tabel 4.10. Taman Bermain	55
Tabel 4.11. Triangulasi metode	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka berfikir	24
Gambar 4.1 Struktur organisasi lembaga	37
Gambar 4.2 Lokasi TK ABA III Ambulu	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar pertanyaan	75
Lampiran 2. Dokumentasi	86

