

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyanto Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Raden Fatah Palembang, A. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN BERBASIS BUDAYA RELIGIUS* (Vol. 10, Issue 1).
- Eni. (1967). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Fatimah, F. (2021). *Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Pangsa Pasar Melalui Brand Image Di Saat Pandemi Covid 19 Pada BUMDES. DI*, 64–77.
<https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5155>
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 245–253.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3663>
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Kustian, E., Abdurakhman, O., & Firmansyah, W. (2018). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa. *Tadbir Muwahhid*, 2(2), 87–97.
- Munir, M. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*.
- Subarkah, M. A. (2017). MUHAMMADIYAH DAN AMAL USAHA DI BIDANG PENDIDIKAN. In *Rausyan Fikr* (Vol. 13, Issue 2).
- Wahyudi, K. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 4(2), 99–116.
- Abrori, M. (2015). Strategi pemasaran lembaga pendidikan untuk meningkatkan jumlah peserta didik di PG/TK Samarinda. *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)*, 3(2).
- Al Machturoh, N. A., Wiranata, R. R. S., & Noviardari, H. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik. *Jawda: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 19–47.
- Francis, T., & Thamrin, A. (2012). *Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Yogyakarta*.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2004). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Edisi Ke-3. Indeks Kelompok Gramedia*.
- Kurniawan, M. A., & Sari, R. N. (2022). MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH METRO. *Roqooba Journal of Islamic Education Management*, 2(1),

61–74.

- Kustian, E., Abdurakhman, O., & Firmansyah, W. (2018). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa. *Tadbir Muwahhid*, 2(2), 87–97.
- Sari, D. M., Ginanjar, M. H., & Heriyansyah, H. (2022). STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DI MASA PENDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA DI SMP MUHAMMADIYAH KOTA BOGOR. *Cendikia Muda Islam: Jurnal Ilmiah*, 1(02), 353–366.
- Sujatmiko, L. D. (2022). *Strategi kepala madrasah dalam meningkatkan jumlah peserta didik di lingkungan madrasah swasta perkotaan: studi kasus di MI Al Fithrah Kenjeran Surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Swasta, B., & Handoko, H. (2010). Manajemen Pemasaran: analisa dan perilaku konsumen. *BPFE. Yogyakarta*.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). Manajemen pemasaran. *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*.
- Alfiyanto Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Raden Fatah Palembang, A. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN BERBASIS BUDAYA RELIGIUS* (Vol. 10, Issue 1).
- Eni. (1967). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Mi*, 5–24.
- Fatimah, F. (2021). *Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Pangsa Pasar Melalui Brand Image Di Saat Pandemi Covid 19 Pada BUMDES*. *DI*, 64–77. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5155>
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 245–253. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3663>
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Kustian, E., Abdurakhman, O., & Firmansyah, W. (2018). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa. *Tadbir Muwahhid*, 2(2), 87–97.
- Munir, M. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*.
- Subarkah, M. A. (2017). MUHAMMADIYAH DAN AMAL USAHA DI BIDANG PENDIDIKAN. In *Rausyan Fikr* (Vol. 13, Issue 2).
- Wahyudi, K. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 4(2), 99–116.