

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., & Asmarawati, L. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UB Press.
- Adhawiyah, R., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). Analisis Pemasaran Cabai Rawit Di Kabupaten Boalemo. *Jurnal Agronesia, Vol. 2 No. 3*.
- Alif, S.M. (2017). *Kiat Sukses Budi Daya Cabai Rawit*. Yogyakarta: Bio Genesis.
- Alimin, E., Eddy, & Friani, D. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Batu Layar: Seval Literindo Kreasi (Penerbit Seval).
- Arwati, S. (2018). *Pengantar Ilmu Pertanian Berkelanjutan*. Makassar: Inti Mediatama.
- Azan, K., Refika, Tabi'in, K., Novalina, S., Noviriani, Rizik, M., Prabowo, N., Pendi, H., & Siswanto, I. (2021). *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- BPS Provinsi Jawa Timur. (2022). *Provinsi Jawa Timur dalam Angka*. Surabaya: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- BPS Kabupaten Situbondo. (2019). *Jember dalam Angka*. Jember: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- Bungati, Bananiek, S., & Wardah. (2016). Analisis Pemasaran Cabai Rawit Di Kabupaten Di Kabupaten Kolaka Utara. *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Tenggara*, 417-424.
- Chusna, M dan Latif, A. (2021). *Saluran Pemasaran Cabai Rawit di STA Kecamatan Ngoro*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
- Handayani, dkk. (2020). *Pengembangan Model Pembelajaran: Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta
- Hasbullah, W. (2021). *Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di STA Kecamatan Ngoro*. Jombang: Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Hasyim. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ipa, M., Tima, M., Sirait, B., Manurung, A & Sabrina. (2021). *Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dalam meyiapkan Tenaga Pertanian Milenium*. Magelang: Penerbit Rumah Cinta

- Jenita & Herispon. (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Pasaman: CV Azka Pustaka.
- Kotler. (2004). *Lembaga Dan Marjin Pemasaran*. Surakarta: Bumi Askara.
- Kurnia. (2004). *Usaha Tani Cabai Rawit*, Yogyakarta.
- Komaryatin, N. (2022). *Modul Ajar Implementasi Pemasaran*. Solok: Mitra Cendekia Media.
- Muflihah, A. (2016). *Analisis Marjin Pemasaran Cabai Rawit Hijau Mata Rantai Lahan Budi Daya Di Krawang Dan Pasar Induk Kramat Jati Pasar Reho Jakarta Timnr*. Jakarta: Skipsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: 141.
- Mursid, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Askara.
- Primsyanto, M. (2011). *Manajemen Agribisnis Antara Teori Dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Rahmawati, A & Chusna, M. (2021). *Saluran Pemasaran Ubi: (Ipomoea Batatas) Di Sub Terminal Agrobisnis Ngoro*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Rahim, A., & Hastuti, D.R.D. (2007). *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Saleh, F., & Sa'id, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Cv Sah Media
- Sa'adah, L & Munir, A. (2020). *Kualitas layanan, harga, dan citra merk merta penaruhnya terhadap kepuasan konsumen*. Jombang: Universitas KH. A Wahab Hasbullah.
- Seran, M. (2017). *Analisis Kinerja Pasar Pada Saluran Pemasaran Kopi Organik Di Subdistrito Ainaro Vila, Distrito Ainaro, Timor-Leste*. Semarang: Tesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Pasca Sarjana. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang: 82.
- Siregar, H & Rianse, U. (2020). *Realitas Pangan dan Perkebunan Saat ini*. Kendari: UHO EduPress.
- Suryanto, M. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: Gramedia.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Syam, S. (2018). *Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto*. Makassar: Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Syukur, M. (2012). *Cabai “Prospek Bisnis dan Teknologi Mancanegara”*. Depok: Swadaya Group.
- Tarigan & Wiryanta, W. (2003). *Bertanam Cabai Hibrida Secara Intensif*. Tangerang: Agromedia
- Troyono & Wardani. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Wahyudie, T. (2020). *Pengelolaan Komoditas Holtikultura Unggulan Berbasis Lingkungan*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Wibowo, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Semarang University.

