

ABSTRAK

Usaha tani ini memiliki beberapa permasalahan, salah satunya adalah masalah pemasaran. Pemasaran produk cabai rawit juga harus diperhatikan dengan baik agar mendapatkan keuntungan yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis macam-macam pola pemasaran cabai rawit di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo, (2) menganalisis efisiensi pemasaran setiap pola pemasaran cabai rawit di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo. Penelitian dilaksanakan di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo bulan September sampai Oktober 2022. Hasil penelitian adalah: (1) terdapat tiga saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Bungatan, yaitu saluran 1 tingkat : petani – pengumpul – konsumen, saluran 2 tingkat: petani – pengumpul – pengecer – konsume, saluran 3 tingkat : petani – pengumpul – pedagang besar – pengecer – konsumen, (2) semua saluran pemasaran cabai rawit di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo sudah efisien karena *Farmer's share* ≥ 50 %, margin pemasaran $\leq 50\%$ dan rasio keuntungan terhadap biaya lebih dari 1.

Kata kunci :efisiensi pemasaran, *farmer's share*, margin pemasaran, saluran pemasaran, rasio keuntungan terhadap biaya.

ABSTRACT

This farming business has several problems, one of which is marketing problems. Marketing of cayenne pepper products must also be considered carefully in order to get maximum profits. This research aims to: (1) analyze various marketing patterns for cayenne pepper in Bungatan sub-district, Situbondo district, (2) analyze the marketing efficiency of each marketing pattern for cayenne pepper in Bungatan sub-district, Situbondo regency. The research was carried out in Bungatan District, Situbondo Regency from September to October 2022. The results of the research are: (1) there are three marketing channels for cayenne pepper in Bungatan District, namely 1 level channel: farmer - collector - consumer, 2 level channel: farmer – collector – retailer – consumer, 3 level channel: farmer – collector – wholesaler – retailer – consumer, (2) all marketing channels for cayenne pepper in Bungatan District, Situbondo Regency are efficient because Farmer's share $\geq 50\%$, margin marketing $\leq 50\%$ and profit to cost ratio more than 1.

Keywords: farmer's share, marketing efficiency, marketing channels, marketing margin, profit-to-cost ratio.

