

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN LAPANGAN FUTSAL PASCA PANDEMI
COVID DI MEGA FUTSAL GENTENG, KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Oleh : MADITA ROMADHANI PERTIWI
19.1041.1045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN LAPANGAN FUTSAL PASCA PANDEMI COVID DI
MEGA FUTSAL GENTENG, KABUPATEN BANYUWANGI**



Oleh :
MADITA ROMADHANI PERTIWI
19.1041.1045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : **Madita Romadhani Pertiwi**

Nim : **1910411045**

Prodi : **Manajemen**

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Lapangan Futsal Pasca Pandemi Covid Di Mega Futsal Genteng, Kabupaten Banyuwangi adalah karya saya sendiri kecuali ada beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan, belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan karya plagiat atau jiplak an. Saya bertanggung jawab atas keaslian serta keabsahan dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan saya bersedia diberikan sanksi apabila diskripsi saya merugikan orang lain saya siap dihukum seperti mana mestinya.

Jember, 11 Juli 2023

Yang Menyatakan



Madita Romadhani Pertiwi

Nim : 1910411045

PENGESAHAN

Skripsi berjudul, Analisis Strategi Pemasaran Lapangan Futsal Pasca Pandemi Covid Di Mega futsal Genteng Kabupaten Banyuwangi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 20 Oktober 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Budi Santoso, M.M., M.Akun
NPK. 1973100911139340

Anggota 1,



Ahmad Izzudin, SE., MM.
NPK. 1990100711605780

Anggota 2,



Jekti Rahayu SE. M.Si.
NPK. 1972071111703793

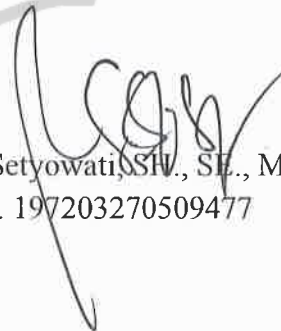
Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,




Maheni Kari Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, S.W., SE., MM.
NPK. 197203270509477

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN LAPANGAN FUTSAL PASCA PANDEMI COVID DI
MEGA FUTSAL GENTENG, KABUPATEN BANYUWANGI**

Oleh

MADITA ROMADHANI PERTIWI

19.1041.1045

Pembimbing

Dosen Pembimbing 1

: Ahmad Izzudin, SE., MM.



Dosen Pembimbing 2

: Jekti Rahayu SE. M.Si.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat sehat, pemahaman, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini secara lancar dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan seluruh karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Terimakasih kepada Ibu saya yang telah mendukung dan selalu mendoakan serta memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan tugas ahir atau skripsi
3. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Ahmad Izzudin,SE., MM dan Ibu Jekti Rahayu SE. M.,Si. Yang sudah sangat pengertian dan sabar membimbing saya menyelesaikan tugas ahir atau skripsi.
4. Terima kasih untuk dosen penguji saya Bapak Dr. Budi Santoso ,M.M., M.Akun yang sudah sangat baik kepada saya
5. Terimakasih Kepada seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Jember yang sudah memberikan ilmu kepada saya dan mudah mudahan ilmunya selalu bermanfaat untuk banyak orang
6. Terimakasih Kepada teman-teman saya Nada,Jovanka,Uswatul yang selalu menemani dan membantu saya untuk menyelesaikan tugas ahir atau skripsi.
7. Dan tentunya terimakasih buat teman-teman saya satu kelas yaitu kelas manajemen B Angkatan 2019.

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan dengan sesuai kemampuan nya”

**Orang lain tidak akan pernah mengerti struggle dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan .
kelak kita akan tersenyum dan bangga denga napa yang kita perjuangkan hari ini.**

(Q.S Al- Baqarah : 286)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras ,tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan ,tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)



KATA PENGANTAR

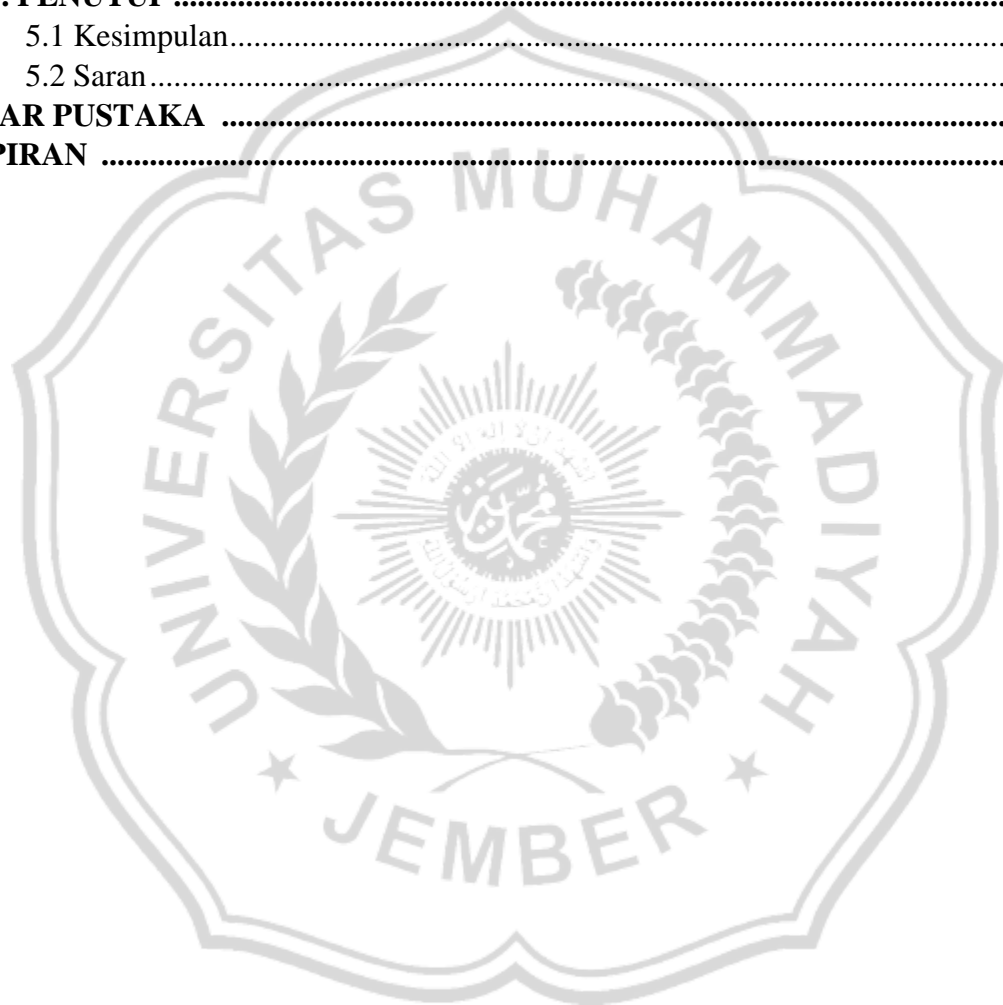
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur saya kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Lapangan Futsal Pasca Pandemi Covid Di Mega Futsal Genteng, Kabupaten Banyuwangi Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, dimana penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Maheni Eka Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
2. Dr. Trias Setyowati,SH.,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Ahmad Izzudin, SE., MM selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Jekti Rahayu. SE., M.si. selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
5. Dr Budi Santoso , M.M.,M.Akun. selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen penguji saya yang telah memberikan saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
6. Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Jember.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Jasa.....	4
2.1.1 Karakteristik Jasa.....	4
2.1.2 Strategi.....	4
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	4
2.1.4 Bauran Pemasaran Jasa.....	6
2.1.5 Analisis SWOT.....	7
2.1.6 Tujuan Penerapan SWOT.....	8
2.1.7 Faktor Eksternal dan Internal dalam SWOT.....	9
2.1.8 Manfaat Analisis SWOT.....	9
2.1.9 Tahapan Analisis SWOT.....	9
2.1.10 Pencocokan Matrik Internal dan Eksternal.....	10
2.1.11 Matrik SWOT.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
BAB 3. METODE PENELITIAN	14
3.1 Produksi Penelitian.....	14
3.2 Objek Penelitian.....	14
3.3 Informan.....	14
3.4 Instrumen Penelitian.....	14
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	14
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.7 Metode Analisis Data.....	15
3.8 Validitas Data.....	16
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Sejarah Perusahaan.....	18
4.1.1 Sejarah Singkat Mega Futsal.....	18

4.1.2 Visi dan Misi Mega Futsal.....	18
4.1.3 Struktur Organisasi Mega Futsal	18
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	19
4.3 Perhitungan Nilai Bobot dan Rating Matriks IFE dan EFE	23
4.3.1 Matriks IFE	23
4.3.2 Matriks EFE.....	23
4.4 Hasil Analisis Data	25
4.4.1 Matriks SWOT.....	25
4.4.2 Triagulasi Data.....	27
BAB 5. PENUTUP	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Matriks SWOT	16
Tabel 3.2 Matriks Faktor Strategi Internal	17
Tabel 3.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	18
Tabel 4.1 Daftar Informan Pada Mega Futsal	19
Tabel 4.2 Perhitungan Matriks IFE Kekuatan	23
Tabel 4.3 Perhitungan Matriks IFE Kelemahan	23
Tabel 4.4 Perhitungan Matriks EFE Peluang	24
Tabel 4.5 Perhitungan Matriks EFE Ancaman.....	24
Tabel 4.6 Matriks SWOT	25
Tabel 4.7 Triagulasi Sumber, Bentuk Pemasaran Mega Futsal Banyuwangi	27
Tabel 4.8 Triagulasi Sumber, Tujuan Strategi Pemasaran Mega Futsal Banyuwangi	27
Tabel 4.9 Triagulasi Sumber, Kekurangan dan Kelebihan Mega Futsal Banyuwangi.....	28
Tabel 4.10 Triagulasi Sumber, Anggaran Biaya Mega Futsal Banyuwangi	28
Tabel 4.11 Triagulasi Sumber, Media Promosi Offline Efektif sebagai media promosi Mega Futsal Banyuwangi	28
Tabel 4.12 Triagulasi Sumber, Penerapan Strategi Pemasaran SWOT Pasca Pandemi.....	29
Tabel 4.13 Triagulasi Teknik.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matriks Internal dan Eksternal (IE Matriks).....	11
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	36
Lampiran 2. Jawaban Responden	41
Lampiran 3. Perhitungan Nilai Bobot dan Rating Matriks IFE dan EFE.....	44
Lampiran 4. Dokumentasi	48

