

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Anthony & Givindran, (2012), *Pengantar Akuntansi –Edisi 7*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Andri Hardiyansyah & Andri Ikhwana (2015). *Jurnal Kalibrasi ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIE BASAH (Studi Kasus Di PD. LUGINA - Garut)*13(1) 233-238
<https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.13-1.233>
- Adi Taufan Kurniawan. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi dengan Pendekatan Simulasi*. Penerbit Publisher. Sleman.
- Anwari Masatip & Ita Maemunah .(2020). *Jurnal Akademi Pariwisata Medan Marketing Strategy Analysis of the Inna Parapat Hotel in a Covid-19 Pandemic Situation* 8(2)150-160
<https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.85>
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Iston Dwija Utama (2019).*Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung* 7(1) 1-10: <http://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kothler, Philip, Amstrong. (2017). *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Mirza Fahmi, Akhmad Baihaqi, Irwan Irwan.(2013). *Jurnal Agrisep Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika ‘Bergendaal Koffie’ di Kabupaten Bener Meriah*.14(1) 28-38
- Muhamad Eko Ariwibowo .(2019). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTIONEconomic, Accounting, Management and Business Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta* 2(2)181-191
<https://doi.org/10.37481/sjr.v2i2.64>.
- Marissa Grace Haque, Munawaroh.(2020). *International Journal of Education, Information Technology and Others (IJEIT) Analysis of SMEs Culinary Marketing Strategy During Covid 19 Pancemic: A Study at “Sate Bebek Cilegon” Resto in Cilegon, Banten* 3(2)447-452
<https://jurnal.unibrah.ac.id/index.php/IJEIT>
- Moh. Jufriyanto.(2021). *Journal Indexing Analisis Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Kerudung UD . Arryna Raya Pada Masa Pandemic Covid-19* 18(2) <http://dx.doi.org/10.24014/sitekin.v18i2.12782>

- Nova Bernedeta Sitorus & Juliana.(2021). *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL AND MANAGEMENT STUDIES (IJOSMAS) Café Marketing Strategy Analysis in The Covid-19 Pandemic* 2(5) 44-45
<https://doi.org/10.5555/ijosmas.v2i5.70>
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT dan Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Rida Faiqoh.(2013). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat Cabang Kudus* 6(2) 1-13 <http://dx.doi.org/10.21043/iqtishadia.v6i2.1107>
- Rusmadi .(2016). *Jurnal Ilmiah Indonesia Analisis Strategi Pemasaran Bisnis* 1(4) 69-79
- Sri Handayani, Siti Hanila, Mimi Kurnia Nengsih.(2018). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Analisis Strategi Pemasaran Kian Batik Besurek di KotaBengkulu* 6(2) 156-168 <https://doi.org/10.37676/ekombis.v6i2.609>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Rian Wintoko, Novi Marlana.(2021). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UKM RUMAH KOPI TEMANGGUNG* 9(1)1160-1167
- Saeed Samiee and Suthawan Chirapanda.(2019). *Journal of International Marketing International Marketing Strategy in Emerging-Market Exporting Firms* 27(1) 20-37<https://doi.org/10.1177/1069031X18812731>
- Yulia, Novyandra Ilham Bahtera and Evahelda.(2019). *International Journal of Business and Economy A SWOT ANALYSIS ON THE IMPLEMENTATION OF THE MARKETING STRATEGY: A CASE STUDY IN THE RAJA ABON MAKMUR LESTARI, PANGKALPINANG CITY, INDONESIA* 1(2) 24-31 <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>