

ABSTRAK

M.Daffa, Dzaky Alhazmi. 2023. *“Komunikasi Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dengan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember Dalam Menyelenggarakan Program Tahunan “Pekan Komunikasi”*. Skripsi, Program Universitas Muhammadiyah Jember Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Pembimbing :Ageng Soeharno, S.S.,M.Pd

Kata Kunci : Komunikasi, Mahasiswa, Pekan Komunikasi

Dalam kehidupan sehari-hari Komunikasi merupakan sesuatu yang sangat penting termasuk dalam hal menyampaikan pesan ataupun informasi. Setiap komunikasi juga harus memperhatikan sebuah etika, terutama komunikasi dalam sebuah kelompok, dalam kelompok tentu terdapat beberapa orang yang saling berkomunikasi untuk membahas suatu hal. Salah satunya dalam ber organisasi, dalam organisasi sebuah komunikasi yang baik sangat di perlukan, entah antara ketua dengan anggota, anggota dengan anggota lainnya, ataupun dengan lingkungan luar. Hasil dari penelitian ini permasalahan-permasalahan dalam komunikasi organisasi kerap muncul diantaranya ialah komunikasi antara Ketua Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, serta factor-faktor yang mempengaruhi suksesnya kegiatan Pekan Komunikasi. Metode penelitian yang saya gunakan metode kualitatif deskriptif dimana data-data yang dihasilkan dari wawancara informan akan dikaji menjadi fakta-fakta dalam permasalahan yang ada. Dalam penelitian ini menggunakan Teori Komunikasi Organisasi (Teori Kepemimpinan).

ABSTRACT

M.Daffa, Dzaky Alhazmi. 2023. *“Communication between the General Chair of the Communication Science Student Association and the Head of the Communication Science Study Program, Muhammadiyah University of Jember in Organizing the Annual Program "Communication Week”*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. Advisor: Ageng Soeharno, S.S.,M.Pd

Keywords : *Communication, College Student, Communication Week*

Communication is something that is very important in everyday life, including in terms of conveying messages or information. Every communication must also pay attention to an ethic, especially communication in a group, in a group of course there are several people who communicate with each other to discuss a matter. One of them is in an organization, in an organization, good communication is needed, whether between the chairman and members, members and other members, or with the outside environment. In this research, problems in organizational communication often arise, including communication between the General Chairperson of the Communication Science Student Association and the Head of the Communication Science Study Program, as well as the factors that influence the success of Communication Week activities. This research method uses a descriptive qualitative method where the data generated from interviewing informants will be studied to become facts in the existing problems. In this study using Organizational Communication Theory (Leadership Theory).