

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyak pengertian tentang dunia komunikasi, salah satunya komunikasi memiliki suatu pengertian untuk menyampaikan sebuah pesan agar tidak terjadi kesalah pahaman. Komunikasi juga berperan sangat penting dalam pengaplikasiannya, komunikasi juga memiliki fungsi yang beragam di lingkungan masyarakat ataupun fungsi sesuai kegunaannya. Setiap lingkungan tentu memiliki cara komunikasi tersendiri untuk menyampaikan pesan dan tujuannya, komunikasi yang baik dapat membantu seseorang terhubung dengan orang lainnya dan dapat difungsikan sebagai solusi dari sebuah permasalahan. Setiap komunikasi juga harus memperhatikan sebuah etika, terutama komunikasi dalam sebuah kelompok, dalam kelompok tentu terdapat beberapa orang yang saling berkomunikasi untuk membahas suatu hal. Salah satunya dalam ber organisasi, dalam organisasi sebuah komunikasi yang baik sangat di perlukan, entah antara ketua dengan anggota, anggota dengan anggota lainnya, ataupun dengan lingkungan luar.

Organisasi merupakan sebuah wadah untuk melatih seseorang bersosialisasi, tidak hanya itu organisasi juga menjadi salah satu wadah bagi seseorang melatih potensi yang mereka miliki. Banyak keuntungan yang bisa di dapat ketika mengikuti suatu organisasi, beberapa di antaranya dapat memberikan pengalaman-pengalaman yang berguna bagi diri kita di lingkungan dan juga untuk pengalaman di masa depan. Tanpa di pungkiri, saat ini organisasi juga menjadi salah satu pertimbangan ketika kita melamar sebuah pekerjaan ataupun mengajukan suatu beasiswa. Hal ini dikarenakan seseorang yang mengikuti organisasi cenderung lebih aktif, kreatif dan juga inovatif, untuk itu aktif dalam organisasi akan menjadi pertimbangan besar bagi *value* seseorang. Dalam organisasi tidak hanya di ajarkan perihal sosialisasi dan pengembangan potensi, namun juga sebuah tanggung jawab, disiplin serta jujur. Seseorang yang dapat memanfaatkan peluang saat aktif di organisasi tentu akan mendapatkan banyak sekali keuntungan, aktif di dalam organisasi tidak hanya membuat kita semakin memiliki banyak pengalaman namun juga membuat kita unggul dalam segala bidang akademik maupun non akademik. Berbagai manfaat serta tujuan organisasi

juga masih banyak lainnya, diantaranya yang secara umum dapat di rasakan adalah meningkatkan kemandirian dan potensi yang dimiliki, wadah untuk seseorang yang ingin merasakan pembagian kerja yang jelas memiliki jabatan dan penghargaan juga, tempat untuk kekuasaan dan juga memiliki pengawasan, dapat meningkatkan pergaulan dan juga memanfaatkan waktu luang yang ada, dapat mengelola lingkungan dengan baik dan mencapai tujuan yang efektif bagi diri sendiri dan juga kelompok.

Sebuah organisasi sangat dibutuhkan dalam setiap lingkungan dengan peran dan fungsinya masing-masing. Salah satunya organisasi di tingkat Universitas, tentu saja seorang Mahasiswa memerlukan wadah dalam bentuk organisasi untuk mengembangkan potensi diri. Banyak organisasi yang ada di dalam sebuah Universitas, mulai dari tingkat Program Studi, Fakultas, hingga tingkat Universitas. Masing-masing setiap organisasi tentu memiliki tujuan dan program kerja unggulan masing-masing untuk menjadi wadah bagi anggota yang tergabung di dalamnya. Salah satunya di Universitas Muhammadiyah Jember, dimana terdapat beragam organisasi pilihan yang dapat dipilih oleh Mahasiswa sebagai wadah untuk pengembangan potensi yang sesuai minat dan bakat yang mereka miliki. Tidak hanya di tingkat Universitas, Fakultas juga menyediakan beragam organisasi yang dibagi di program studi masing-masing. Salah satunya di Universitas Muhammadiyah Jember program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, dimana di dalamnya terdapat organisasi internal yang bernama Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Organisasi ini merupakan organisasi internal dari program studi yang telah di persiapkan untuk menjadi wadah pengembangan potensi mahasiswa utamanya di bidang komunikasi dan juga *broadcast*. Organisasi ini dipimpin dan juga beranggotakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi. Banyak sekali program-program kerja yang telah di persiapkan oleh para pengurus untuk mengisi kegiatan di dalam organisasi.

Selain program-program kerja yang telah dipersiapkan dengan sangat matang, Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi juga memiliki *event-event* yang dapat dilaksanakan oleh anggota agar dapat menuangkan kreativitas dan juga menjadi pengalaman bagi panitia pelaksanaannya. Tidak hanya program kerja dan *event* milik organisasi yang diselenggarakan, namun Himpunan Mahasiswa Ilmu

Komunikasi juga bekerja sama dengan program studi untuk melaksanakan program tahunan yaitu Pekan Komunikasi. Pekan Komunikasi sendiri merupakan program kerja tahunan program studi yang dilaksanakan oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, dalam Pekan Komunikasi sendiri merupakan *event* yang berkaitan dengan program-program kerja Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, di dalamnya terdapat lomba-lomba yang berkaitan dengan pembelajaran di Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi seperti lomba Pembawa Berita, Videografi dan juga Fotografi. Masih banyak kegiatan lainnya yang turut andil memeriahkan Pekan Komunikasi, seperti *TalkShow* dan penampilan seni dari Mahasiswa sendiri. Hal ini ditujukan agar Mahasiswa juga dapat memperkenalkan pada khalayak tentang potensi yang mereka miliki. Pekan Komunikasi sendiri juga di tujuan sebagai media promosi untuk jurusan program studi, dengan tujuan utama peserta merupakan siswa-siswa SMA/SMK yang akan melanjutkan pendidikan ke bangku perkuliahan. Dengan adanya *event* ini, tentu Ilmu Komunikasi akan lebih di kenal oleh masyarakat luas.

Seperti yang kita ketahui bersama bahwa pada tahun 2020-2022 masih marak kasus Pandemi *Covid-19*, dimana saat pandemi pemerintah melarang segala bentuk kegiatan yang menyebabkan kerumunan di lingkungan masyarakat. Hal ini menyebabkan *event* Pekan Komunikasi sempat di tiadakan selama satu masa periode, yaitu pada periode 2020-2021. Namun di periode 2021-2022 Pekan Komunikasi kembali di laksanakan di dua Kabupaten sekaligus yaitu di Kabupaten Jember dan Kabupaten Bondowoso, hal ini tentu mengundang perhatian khusus tentang bagaimana cara komunikasi ketua umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan ketua program studi sehingga kegiatan ini dapat dilaksanakan di masa pandemi *Covid-19*, untuk itu peneliti ingin mengangkat judul sebagai bahan penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana cara ketua umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi berkomunikasi dengan ketua program studi untuk menyelenggarakan program kerja tahunan Pekan Komunikasi?
- 1.2.2 Faktor apa saja yang mempengaruhi suksesnya kegiatan pekan komunikasi di dua Kabupaten?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1.3.1 Memahami cara komunikasi antara ketua umum Himpunan Ilmu Komunikasi dengan ketua program studi dalam melaksanakan program kerja tahunan Pekan Komunikasi
- 1.3.2 Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi suksesnya kegiatan pekan komunikasi di dua Kabupaten

1.4 Manfaat Penelitian

- 1.4.1 Cara komunikasi memberikan sumbangan pemikiran mengenai dalam sebuah organisasi
- 1.4.2 Sebagai pijakan atau yang berkaitan dengan komunikasi dalam organisasi menjadi referensi untuk penelitian-penelitian berikutnya
- 1.4.3 Memberikan faktor-faktor apa saja faktor-faktor informasi mengenai yang dapat menjadi alasan suksesnya sebuah kegiatan dalam organisasi

