

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan oleh manajer untuk mempengaruhi atau mengintervensi informasi pada laporan keuangan sehingga dapat mengelabui pihak eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh struktur kepemilikan yang terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kualitas audit yang diproksikan dengan ukuran KAP terhadap manajemen laba dengan tiga variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, *leverage* dan *market value*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Terdapat 35 perusahaan sebagai sampel dengan total 105 data diawal, setelah proses eliminasi outlier data akhir berjumlah 87 data. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kualitas audit berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kualitas audit, ukuran perusahaan, *leverage*, *market value*

## **ABTRACT**

*Earnings management is an action taken by managers to influence or intervene in information in financial reports so that they can deceive external parties. This research aims to examine the influence of ownership structure consisting of managerial ownership, institutional ownership and audit quality as proxied by KAP size on earnings management with three control variables, namely company size, leverage and market value. The population used in this research is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The data used in this research is secondary data and the sample selection uses purposive sampling. There are 35 companies as a sample with a total of 105 data at the beginning, after the process of eliminating outliers the final data totals 87 data. The analytical method used to test the hypothesis in this research uses multiple linear regression analysis. The results of this research show that managerial ownership and audit quality have a significant negative effect on earnings management, while institutional ownership has a significant positive effect on earnings management.*

*Keywords: Earnings management, managerial ownership, institutional ownership, audit quality, firm size, leverage, market value*