

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R., Soegoto, A. S., & Soepeno, D. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pproduk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt .Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3553–3562. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Emba/Article/View/21659>
- Akbar, M. A., Misbahuddin, & Abd Wahab. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.47435/Asy-Syarikah.V3i1.551>
- Aprilia, R. (2019). Pengaruh Literasi Informasi Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Gastrointestinal Endoscopy*, 10(1), 279–288.
- Butarbutar, G, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal. Vol.4 No.1*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.867>
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.54144/Jadbis.V9i1.4768>
- Dinar, M., Ahmad, I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan* (R. R. Rerung (Ed.)). November 2020.
- Dwiyanthi, S., & Nasution, A. A. (2023). *Pengaruh Sikap Mandiri , Motivasi , Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Umkm Muda Yang Baru Memulai Usaha Di Kelurahan Kota Matsum Ii , Medan Di Bidang Kuliner)*. 281–299. <https://doi.org/10.59663/Jebidi.V2n2.296>
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5(2), 245–253. <https://doi.org/10.32528/Ipteks.V5i2.3663>
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma'rifah, N. (2020). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis Swot Pada Umkm Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 57–64. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V6i1.3534>
- Fatmawati, F., & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24853/Jmmb.1.1.1-10>
- Fiania, D. (2021). *Pengaruh Modal Usaha Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro*. 1–64.
- Fillayata, V. E., & Mukaram. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan

- Konsumen (Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Industrial Research Workshop And National Seminar*, 7–8, 969–976. https://scholar.google.co.id/citations?user=Pvaadcwaaaaj&hl=id#D=Gs_Md_Cita-D&U=%2fcitations%3fview_Op%3dview_Citation%26hl%3did%26user%3dpvaadcwaaaaj%26citation_For_View%3dpvaadcwaaaaj%3atqgyirikucic%26tzom%3d-420
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V8i2.1081>
- Gaho, R. (2022). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Bbm Eceran Di Kecamatan Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan*. 5, 52–57.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Universitas Di Ponegoro, Semarang.
- Gulo, H. (2022). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Toko Imelda Ponsel Kota Telukdalam Kabupaten Nias Selatan*. 5, 55–65.
- Hanafi, A., & Pawitno, E. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Kelas Xi Smk Muhammadiyah Kutowinangun*. 18(01), 28–35.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Prosiding Semnaslit*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/11027>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purno, A., Mo, Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan Umkm*.
- Hatami, I. (2022). Pengembangan Usaha Kuliner Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Kota Tua Ampenan). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/Scs.0b013e318240fa84>
- Inanna, Rahmatullah, & Nurdiana. (2019). Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Hand Made. *Seminar Nasional Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Negeri Makassar*, 173–176.
- Ishak, & Suriyok, K. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 29–34. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.V10i1.935>
- Iskandar, I., & Mulyati, S. (2019). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey Terhadap Mahasiswa Wirausaha Pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 15(02), 68–77. <https://doi.org/10.25134/equi.V15i02.1632>
- Maria, F., Hariroh, R., Hermiati, N. F., & Yuningsih, N. (2022). Peran Entrepreneurial Self Efficacy Pada Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro

- Kecil Menengah. *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 3(2), 259–264. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i2.500>
- Mukrodi, Wahyudi, Sugiarti, E., Wartono, T., & Martono. (2021). Membangun Jiwa Usaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan. *Jurnal Pkm Manajemen Bisnis*, 1(1), 11–18. <https://ojs.pseb.or.id/index.php/pkm/article/view/215>
- Nuraeni, Y. A. (2020). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha. *Pos Kota*, 1. <https://poskota.co/2020/06/20/peran-pendidikan-dalam-pembentukan-jiwa-wirausaha/>
- Nursiah, T., Kusnadi, N., Burhanuddin, D., Ekonomi, F., Manajemen, D., Pertanian Bogor, I., Pengajar, S., & Agribisnis, D. (2015). Perilaku Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil (UmK) Tempe Di Bogor Jawa Barat Tita. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145–158.
- Oktavia Ds, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang; Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek Dan Sejenisnya Di Kota Semarang. *Jemap*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.24167/jemap.V1i1.1580>
- Oktavianto, R., & Kusuma Wardhani, N. I. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Sidoarjo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 6(1), 42. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.V6i1.22754>
- Petro, S., & Antrianingsih, W. (2021). Pengaruh Modal, Penerapan Cash Basis Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Penjual Masker Kota Palangka Raya. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 1–9. <https://doi.org/10.33084/neraca.V6i2.2637>
- Pohan, F., Hermansyur, H. ., & Putri, R. (2022). Pengaruh Jiwa Wirausaha Dan Nilai Wirausaha Terhadap Peningkatan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Wirausaha (Studi Kasus Umkm Di Kecamatan Medan Johor). *Jebidi (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*, 1(3), 339–350. [doi:doi.org/jebidi.V1n3.2022](https://doi.org/10.33084/jebidi.V1n3.2022)
- Rasyid H, A, dan Indah A, T. (2018). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di kota tanggerang selatan. *Prespektif*. Vol. 14, No. 1
- Rachmahsari, A., Tambunan, D. B., dan Sumaji, Y.M.P. 2021. Pengaruh Inovasi Produk Dan Product Knowledge Terhadap Brand Awareness Letterpress.Co. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 6, Nomor 2.
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447. <https://doi.org/10.35794/emba.V10i3.40691>
- Royani. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Umkm Kerajinan Buket Pasar Mmtc Dan Pajak Usu. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, 1–90.
- Rukmana, T, R. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap kewirausahaan. Vol 6 No 2
- Sani, F., Syahrial, H., & Isnaniah, I. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Berani

- Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Pada Masyarakat Kelurahan Sekip Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 3(1), 67–78. <https://doi.org/10.31289/Jimbi.V3i1.990>
- Siahaan, L. M., & Martauli, E. D. (2019). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usahatani Kopi Arabika Di Kabupaten Karo. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian*, 2, 514–523.
- Sinulingga, N. B., Martauli, E. D., & Haloho, R. D. (2022). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usahatani Wortel Di Desa Lingga The Effect Of Entrepreneurship Behavior On The Performance Of Carroll Farming Business In Lingga Village. 1*, 1–10.
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. In *Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung*.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/Jeb.V20i1.318>
- Sulistyo, A., & Wahyuningsih, S. S. (2022). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Petani Jagung Di Kelurahan Juata Laut Kecamatan Tarakan Utara Kota Tarakan. *J-Pen Borneo : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.35334/Jpen.V5i1.2561>
- Tanjung, K. (2018). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Fotocopy Palano Jaya Medan Helvetia. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa: Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), P-Issn.
- Veron, & Victor. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 49–57. <https://doi.org/10.52643/Jam.V12i1.2109>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/Jmdk.V9i1.5806>
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasartradisional Cinere Depok, Volume 3 N(1)*, 165–170.
- Zainura, U., Kusnadi, N., & Burhanuddin, B. (2016). Perilaku Kewirausahaan Petani Kopi Arabika Gayo Di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 126. <https://doi.org/10.25015/Penyuluhan.V12i2.11606>