

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyanti, Tika Novi. 2019. Implementasi Strategi STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) di PT. Mina Wisata Islami Surabaya. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Angraini, Fitriyah. 2019. Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pemasaran di PT. Nur Ramadhan Surabaya. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astina, Tri Sylvia. Dkk. 2016. Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 39, No. 2.
- Atmoko, T Prasetyo Hadi. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality, and Recreation*, Vol. 1, No. 2
- Chaniago, Siti Aminah. 2014. Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. Pekalongan. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 12, No. 1.
- Darmayani, Ade Ismi. 2014. Strategi pemasaran Kerajinan Buah Kering untuk Meningkatkan Nilai Ekspor pada UD. Indo Nature, Lombok-Nusa Tenggara Barat. *JAB*. Vol. 11 No.1.
- Desky, Harjoni. 2017. Islam & Aktivitas Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Syariah*, Vol. 9, No. 1.
- Erna Dora Siregar. 2019. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Publik (studi tentang pelayanan STNK di kantor bersama samsat pematang siantar. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Fawaid, Alvian. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan yang Berorientasi Ekspor dalam Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Kharisma Rotan Mandiri.
- Fitriyani, Nur. 2020. Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning (STP) dalam Strategi Pemasaran Bisnis Retail. Skripsi. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Harahap, Ipa Audina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu. Semarang. *Jurnal Ekonomi*.

- Hari Wijaya & Hani Sirine. 2016. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 01, No. 03, September 2016.
- Hassan, Salah S. 2012. Examining World Market Segmentation and Brand Positioning Strategies. *Journal of Consumer Marketing*, Vol.29, No. 5.
- Ichwanda, Fitriyah Inayah. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT. Petrokimia Gresik). *JAB*. Vol. 24 No. 1.
- Jayanto, Remo Dwi. 2018. Strategi Pemasaran Adi Jaya Swalayan di Wanareja Cilacap dalam Perspektif Syari'ah Marketing. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Jufri, Fathul Aziz. 2017. Penerapan Segmentasi, Targeting dan Positioning. Studi Kasus Pada Warung Bang Gentong Malang. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 3, No. 1.
- Khoiruddin, Muhammad. 2018. Pendidikan Sosial Berbasis Tauhid Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal At-Tanbawi*, Vol. 3, No. 1.
- Kristanto, Jajat. 2015. Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Emaya. dkk. 2012. Strategi Bertahan di Tengah Maraknya Toko Modern. *Jurnal Semarang: Universitas Semarang*.
- Kotler, Philip. 2013. *Marketing Insight from A to Z*. Jakarta: Erlangga. Leli, Maisarah. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam. *Jurnal ATTASYRPIY*, Vol. 2, No. 1.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2014. Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara. Bandung: Universitas Telkom.
- Makmur., dan Saprijal. 2015. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya. Jurnal AGORA*, Vol. 5, No. 1.
- Maulidah, Septi. 2015. Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pusat Kecantikan Dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah. Skripsi Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mujahidin, Ali., dan Ifa Khoirianingrum. 2019. Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Pada Zakiyya House Bojonegoro. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol. 2.
- Pratiwi, Annisa Hanum. 2019. Strategi Pemasaran Asuransi JP-Astor pada PT. Jasaraharja Putera Surakarta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Supriatna, Soni. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung).

