

## ABSTRAK

### **Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Penggunaan Teknologi Keuangan Sebagai Alat Pembayaran Pada Kalangan Mahasiswa Di Kota Jember**

**Moch Farhan Ferdiansyah**

Manajemen

Universitas Muhammadiyah Jember

2023

Perkembangan teknologi akan terjadi kemajuan agar memenuhi semua kebutuhan manusia yang selalu menuntut pergerakan lebih cepat seperti saat ini. Teknologi dan sistem informasi memiliki hubungan yang akan terus berkembang, menyebabkan semua industri memunculkan inovasi-inovasi dalam sistem terutama dalam hal pembayaran. Teknologi keuangan diciptakan oleh perusahaan startup untuk memenuhi kebutuhan masyarakat pada bidang jasa sistem pembayaran yang memberikan kemudahan dan manfaat bagi setiap masyarakat terutama mahasiswa. Dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap niat penggunaan teknologi keuangan sebagai alat pembayaran pada kalangan mahasiswa di Kota Jember. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 400 Mahasiswa di Kota Jember dan menggunakan pendekatan *proportionate random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, penyebaran kuesioner dilakukan secara offline dan juga online melalui (*link google form*) untuk mengetahui pengaruh setiap variabel. Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat statistik SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh terhadap niat penggunaan teknologi keuangan sebagai alat pembayaran pada kalangan mahasiswa di Kota Jember, variabel persepsi manfaat berpengaruh terhadap niat penggunaan teknologi keuangan sebagai alat pembayaran pada kalangan mahasiswa di Kota Jember, serta persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh simultan terhadap niat penggunaan teknologi keuangan sebagai alat pembayaran pada kalangan mahasiswa di Kota Jember.

**Kata Kunci : Manajemen Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Teknologi Keuangan, Mahasiswa.**

## **ABSTRACT**

### ***The Effect of Perceived Convenience and Perceived Benefits on Intent of Use Financial Technology as a Payment Instrument for Students In Jember City***

**Moch Farhan Ferdiansyah**

*Management*

*University of Muhammadiyah Jember*

2023

*Technological developments will progress to meet all human needs that always demand faster movements like today. Technology and information systems have a relationship that will continue to develop, causing all industries to bring innovations in the system, especially in terms of payments. Financial technology was created by startup companies to meet the needs of the community in the field of payment system services that provide convenience and benefits for every community, especially students. In this study to determine and analyze the influence of convenience perception and benefit perception on the intention to use financial technology as a means of payment among students in Jember City. This type of research uses quantitative methods with a sample of 400 students in Jember City and uses a proportionate random sampling approach. The data collection technique used in this study is a questionnaire, the distribution of questionnaires is carried out offline and also online through (google form link) to determine the influence of each variable. This study used multiple linear regression analysis with SPSS statistical tool version 21. The results of this study show that the variable perception of convenience affects the intention to use financial technology as a means of payment among students in Jember City, the variable of benefit perception affects the intention to use financial technology as a means of payment among students in Jember City, and the perception of convenience and perception of benefits simultaneously affects the intention to use financial technology as a means of payment among students in Jember City Jember.*

***Keywords: Financial Management, Perception of Convenience, Perception of Benefits, Financial Technology, Students.***