

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS  
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA KOSMETIK DI WULUHAN  
JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**ELSA CATRIKA PUTRI**

**19.1041.1219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS  
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA KOSMETIK DI WULUHAN  
JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**ELSA CATRIKA PUTRI**

**19.1041.1219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Catrika Putri

NIM : 1910411219

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Kinerja Wirausaha Kosmetik Di Wuluhan Jember, adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini, penulis buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan daripihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hokum, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 03 November 2023  
Yang menyatakan,



*Elsa Catrika Putri*  
Elsa Catrika Putri  
NIM 19.1041.1219

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS  
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA KOSMETIK DI WULUHAN  
JEMBER**

Oleh : **ELSA CATRIKA PUTRI**  
19.1041.1219



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Haris Hermawan SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping

: Rusdiyanto, S.Pd.I, M.Pd.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Terhadap Peningkatan Kinerja Wirausaha Kosmetik di Wuluhan Jember.

Hari : Jum'at  
Tanggal : 03 November 2023  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember  
Nama : Elsa Catrika Putri  
NIM : 191041219

Tim Penguji,  
Tanda tangan



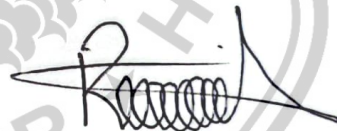
Dr. Budi Santoso, M.M., M.Akun  
NPK.10.03.711

Anggota 1



Dr. Haris Hermawan, SE., MM  
NPK. 1968101011011503640

Anggota 2



Rudiyanto, S.Pd.I, M. Pd.I  
NPK.1991012811703792


Mengesahkan:

Dekan



Maheni Ika Sari, SE, MM  
NIP.197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM  
NPK.197203271050947



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis limpahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sesuai dengan jadwal yang direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terima kasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik mungkin.
2. Kedua orang tua ku tercinta Bapak Sumal Bhatiar dan Ibu Suryati yang senantiasa memberi dukungan, dan doa terbaik yang tiada henti untuk kesuksesan saya, selalu menyemangati dalam segala hal, serta cinta dan kasih sayang yang tulus.
3. Saudara saudari saya yang senantiasa mendukung dan menyemangati. Serta selalu membantu saya untuk meraih gelar Sarjana Manajemen.
4. Dr.Haris Hermawan,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesuksesan dan kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Rusdiyanto, S.Pd.I., M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesuksesan dan kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Budi Santoso,M.M,M.Akun selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan hingga menyempurnakan skripsi ini.
7. Para wirausaha kosmetik wuluhan jember terima kasih sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya.
8. Untuk teman-teman saya yang ada di grup Proposal terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi, semoga kalian selalu bahagia dan dilancarkan urusannya.
9. Teman-teman saya di BKP terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi, semoga kalian selalu bahagia. Terutama salah satu teman saya di BKP terima kasih banyak telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Untuk teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen 2019 terima kasih batuan dan kerja samanya selama ini serta semangat yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk untuk seseorang yang saya kenal dari saya semasa SMA dan selalu mebantu saya dari saya awal kuliah hingga saya dapat di titik ini terima kasih semoga selalu bahagia dan di lancarkan urusannya serta dapat menyusul saya untuk merahi gelar sarjana.
12. Semua pihak yang sudah membantu penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.

## MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah : 153)

“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran. Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan, pasti akan datang kemudahan.”

(HR. Tirmidzi)

“Kamu tidak pernah bisa merencanakan depan dengan masa lalu.”

(Edmund Burke)

“Impian besar membutuhkan langkah kecil yang gigih”

(Elsa C.P)



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT Yang Telah Memberikan Rahmat Dan Hidayahnya, Sehingga Peneliti Dapat Menyelesaikan Skripsi Dengan Judul “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA KOSMETIK DI WULUHAN” Tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi persyaratan didalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Universitas Muhammadiyah Jember.

Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran, penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak. Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu.
2. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu peneliti dari awal hingga akhir kuliah.
3. Bapak Dr. Haris Hermawan SE, MM selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Rusdiyanto, S.Pd.I, M.Pd.I selaku dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan perhatian, bimbingan, ilmu, dan tenaga serta waktu untuk menyelesaikan penelitian.
4. Seluruh Akademika Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak membantu peneliti selama mengikuti perkuliahan dan penelitian skripsi
5. Seluruh pengusaha kosmetik di Wuluhan Jember atas ketersediaannya dalam mengisi kuisioner sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar.
6. Keluarga Besar Saya yaitu Kedua Orang tua dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan secara spiritual maupun material yang tulus sehingga penelitian ini dapat selesai pada waktunya.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sadar bahwa kebaikan dan bantuan yang penulis terima tidak akan bisa semuanya dibalas. Semoga Tuhan yang membalas semua kebaikan yang telah penulis terima dengan balasan yang lebih baik. Amin

Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, saran dan kritik masih diperlukan dalam penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik.

Penulis

Elsa Catrika Putri



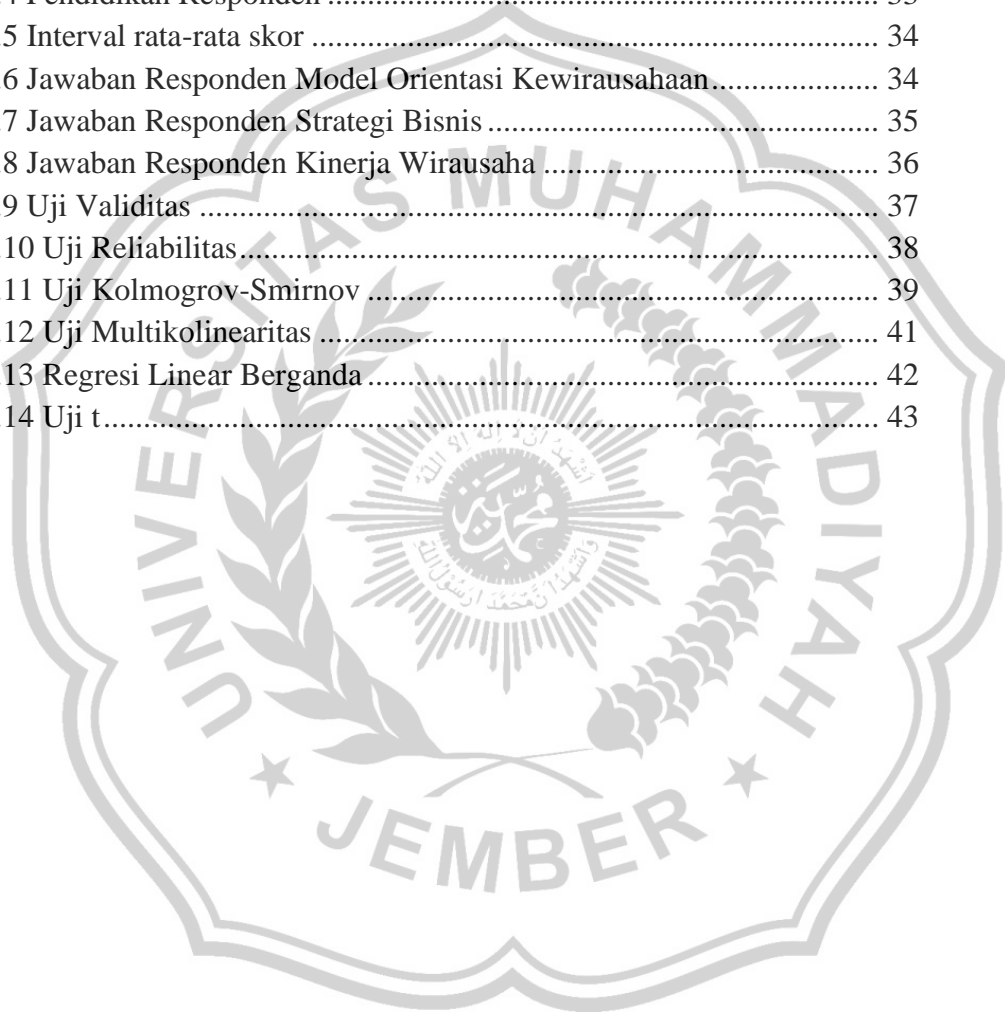
## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 .Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Kajian Pustaka .....	6
2.1.1.Manajemen Kewirausahaan .....	6
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	8
2.1.3 Strategi bisnis .....	10
2.1.4 Kinerja Wirausaha.....	13
2.2 Penelitan Terdahulu .....	14
2.3 Kerangka Konseptual .....	18
2.4 Hipotesis Penelitian .....	19
2.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Wirausahaan ..19	
2.4.2 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Wirausaha .....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Identifikasi Variabel .....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.2.1 Variabel Bebas (Independen) .....	23
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen).....	24
3.3 Desain Penelitian .....	24
3.3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.3.2 Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.4.1 Populasi .....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Analisis Data .....	26
3.6.1 Uji Instrumen.....	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	27

3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	28
3.6.4 Uji Parsial (Uji t).....	28
<b>BAB 4 ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.1.1 Sejarah Singkat.....	23
4.1.2 Letak Geografis.....	240
4.2 Data Penelitian.....	23
4.2.1 Karakteristik Responden.....	23
4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden.....	243
4.3 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian.....	23
4.3.1 Uji Instrumen.....	23
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	248
4.3.3 Regresi Linear Berganda.....	42
4.3.4 Uji Parsial (Uji t).....	43
4.4 Pembahasan.....	45
4.4.1 Pengaruh Model Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja.....	23
4.4.2 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Wirausaha.....	46
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UKM Kosmetik di Wuluhan .....	4
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 4.2 Usia Responden .....	32
Tabel 4.3 Lama Usaha Responden .....	33
Tabel 4.4 Pendidikan Responden .....	33
Tabel 4.5 Interval rata-rata skor .....	34
Tabel 4.6 Jawaban Responden Model Orientasi Kewirausahaan.....	34
Tabel 4.7 Jawaban Responden Strategi Bisnis .....	35
Tabel 4.8 Jawaban Responden Kinerja Wirausaha .....	36
Tabel 4.9 Uji Validitas .....	37
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.11 Uji Kolmogrov-Smirnov .....	39
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.13 Regresi Linear Berganda .....	42
Tabel 4.14 Uji t.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot .....	39
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	52
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner .....	56
Lampiran 3 Analisis Deskriptif Variabel.....	57
Lampiran 4 Uji Validitas .....	58
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	60
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	61
Lampiran 7 Regresi Linear Berganda.....	63
Lampiran 8 Dokumentasi .....	64

