

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariefianto, M. D. (2012). *Ekonometrika: Esensi dan aplikasi dengan menggunakan eviews*. Erlangga.
- Abdillah, Muttaqin. (2019). *Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial, dan pengetahuan akuntansi terhadap kinerja usaha UMKM bidang kuliner Kabupaten Purbalingga*.
- Acar, A., J. M. Premasara., dan J. S. Glen. 2011. "An Exploratory Study about Culture and Marketing Strategy", *Asian Journal of Business Research*, Vol. 1, No. 1
- Basri, M. H. (2017). *Pengaruh stres kerja terhadap turnover intentions melalui kepuasan kerja pada CV. Aneka Produksi*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 05(02), 1–7.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). *Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 277–286. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN*. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management, Buku 1, Edisi 12 Jakarta*.
- Hatta, I. H. (2015). *Orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, kapabilitas pemasaran dan kinerja pemasaran*. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 654–660.  
<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815>
- Indiworo, H. E. (2017). *Peran perempuan dalam meningkatkan kinerja UMKM*. *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 40–58.
- International Finance Corporation (IFC). (2016). *UKM yang dimiliki wanita di Indonesia: kesempatan emas untuk institusi keuangan lokal, studi penelitian pasar*. IFC-World Bank Group & USAID.
- Kuncoro, Murdijat. 2006. "Ekonomi Pembangunan", Penerbit Salemba Empat, Jakarta. Tambunan, T.TH. 2012. "Perekonomian Indonesia", Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mustikowati, R.I., & Tysari, I. (2014). *Orientasi kewirausahaan, inovasi, dan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan (Studi pada UKM sentra Kabupaten Malang)*. *Jurnal Modernisasi*, 10(1), 23–37. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>

- Porter, M. E. (2004). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., & Primatami, A. (2018). *Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan perempuan berwirausaha*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 161–167. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.229>
- Primadhita Yuridistya (2019). *Model orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis guna meningkatkan kinerja wirausaha di Bogor: Jurnal Pengembangan Wiraswasta*
- Suci, Rahayu Puji (2019). *Peningkatan kinerja melalui orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen dan strategi bisnis*.
- Soedirman, Ray Bimo. (2019). *Pengaruh Orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis terhadap kinerja usaha*.
- Solehati, Aisyah. (2021). *Analisa dampak strategi bisnis dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha*.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Edisi I. Salemba Empat, Jakarta.
- Sudarsono, Bambang. (2015). *Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi bisnis dalam meningkatkan kinerja usaha*.
- Robbins, M. S. P., dan M. Coulter. 2002. *Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Weerawerdeena, J. 2003. “. “*Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*”, *European Journal of Marketing*, Vol.37, p.407-429
- Wardoyo, Paulus (2021). *Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usahan dan kinerja usaha*.