

**PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING DAN PEMASARAN DIGITAL ERA
MODERN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK EMINA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh : SERLI ANGGITA SARI

19.1041.1005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Serli Anggita Sari

Nim : 1910411005

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PEMASARAN DIGITAL ERA MODERN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK EMINA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember)* ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember 03 November 2023

Yang menyatakan,



Serli Anggita Sari

NIM. 19.1041.1005

SKRIPSI

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN PEMASARAN DIGITAL ERA MODERN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK EMINA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember)**

Oleh : SERLI ANGGITA SARI
NIM.19.1041.1005



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Wahyu Eko Setianingsih,SE. MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Rusdiyanto,S.Pd.I. M.Pd.I

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Influencer Marketing* dan Pemasaran Digital Era Modern Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember). Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Serli Anggita Sari
Nim : 1910411005
Hari : Jumaat
Tanggal : 03 November 2023
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Nursaidah, SE., M.M

NPK : 1985060111509637

Anggota 1,


Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM

NPK : 19791208115036

Anggota 2,


Rusdiyanto, S.Pd.I M.Pd.I

NPK : 1991012811703792

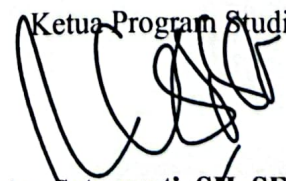
Mengesahkan

Dekan,


Maheni Ika Sari, SE., M.M

NIP.197708112005012001

Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

NPK. 1972032710509477

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh *Influencer* Marketing dan pemasaran digital Era Modern terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas muhammadiyah Jember)**” dengan baik. Penulis sadar bahwa atas segala usaha mengerjakan skripsi ini dengan segala bantuan dari pihak yang sudah membantu menyelesaikan penulis mohon maaf apabila ada kekurangan atau kesalahan dalam penulisan.

Tujuan Penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana, melatih kemampuan mahasiswa dalam memecahkan masalah secara sistematis dengan menggunakan teori yang sudah dipelajari di bangku perkuliahan. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih.

Jember 03 November 2023

Serli Anggita Sari

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis juga mengungkapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, S.E, M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen dan kepada Ibu Septy Holisa Umamy, SM.,M.M selaku Sekprodi Manajemen yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
4. Dosen Pembimbing 1 Ibu Wahyu Eko Setianingsih,SE. MM . dan Dosen Pembimbing 2 Bapak Rusdiyanto,S.Pd.I. M.Pd.I. Dan Penguji Ibu Nursaidah, SE.,M.M. terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember , terimakasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu Dosen berikan.
6. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih atas semua bantuan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena ketidaksempurnaan datangnya dari manusia dan kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember 03 November 2023

Serli Anggita Sari

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayahnya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang diberikan kepada saya dengan segala kemudahan dan diberikannya, sehingga saya dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala penuntun dalam hidup untuk mencapai kesempurnaan darinya.
3. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi, Ayahanda Suryadi dan Ibunda Hendrik Samsih atas segala dukungan, doa serta keterlibatan dalam proses mengerjakan skripsi hingga tuntas.
4. Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku ibu dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
5. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen dan kepada Ibu Septy Holisa Umamy, SM., MM selaku Sekprodi Manajemen yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
6. Dosen Pembimbing 1 Ibu Wahyu . dan Dosen Pembimbing 2 Bapak Rusdiyanto Dan Penguji Ibu Nursaidah. terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Untuk diri sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan hingga sampai saat ini. Semoga lelah dan jerih payah ini akan terbayar dengan senyum bangga kedua orang tua atas suksesanku nanti.
8. Untuk Sahabat Terbaikku Novita Sari, terimakasih telah menemaniku selalu dalam suka maupun duka hingga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk teman-teman.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupan.”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Baqarah, 94: 5-6)

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it's a worth the wait.”

"Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh.”



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	6
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Influencer Marketing</i>	7
2.2 Pemasaran Digital	11
2.3 Loyalitas.....	15
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Konseptual.....	23
2.7 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4 Metode pengumpulan Data	27
3.5 Definisi Oprasional Variabel	27

3.6 Populasi dan Sampel.....	29
3.7 Metode Analisis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian.....	42
4.3 Hasil Analisis Data	48
4.4 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62
Lampiran 1	62
Lampiran 2	65
Lampiran 3	74
Lampiran 4	81

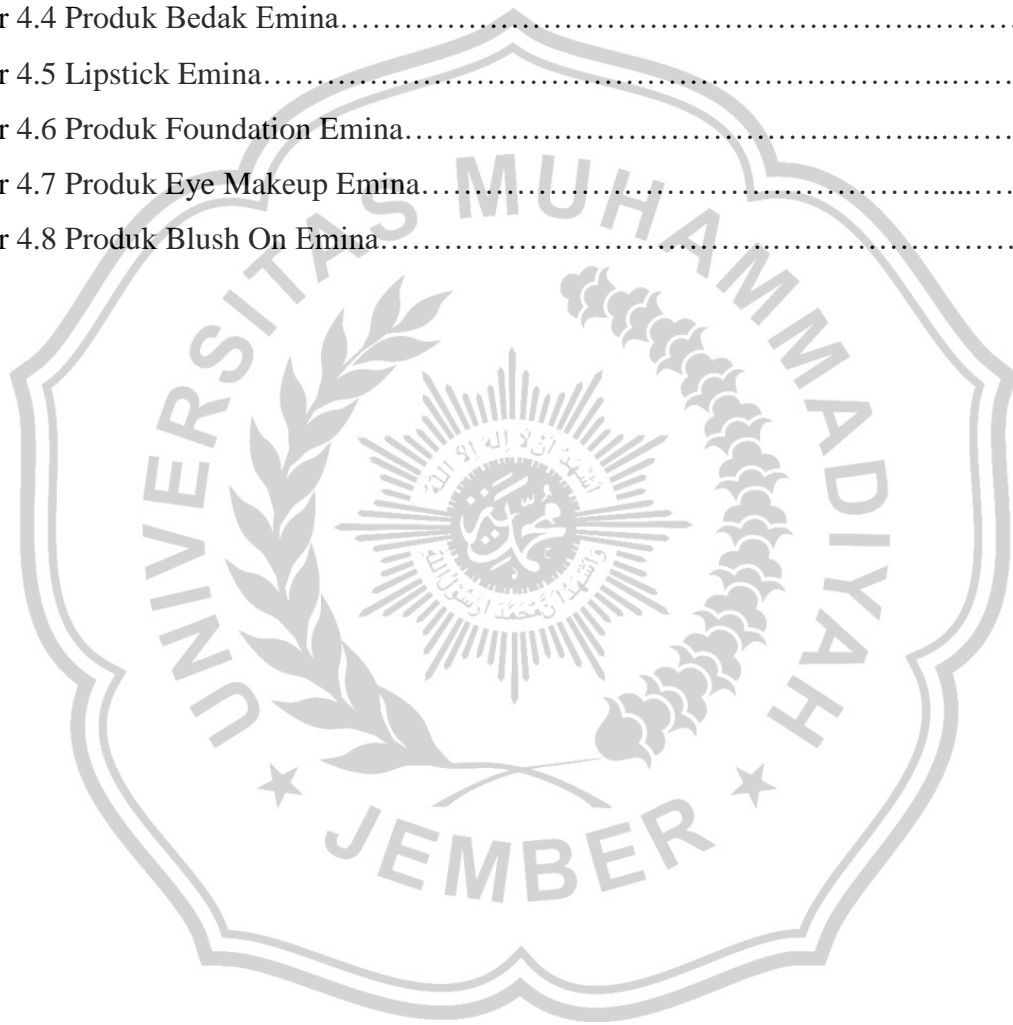


DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Skala Likert.....	21
Tabel 4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Klamin.....	32
Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik.....	33
Tabel 4.5 Hasil Karakteristik Responden Program Studi.....	33
Tabel 4.6 <i>Influencer Marketing</i>	33
Tabel 4.7 Pemasaran Digital.....	34
Tabel 4.8 Loyalitas Produk.....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 4.1 Logo Emina.....	27
Gambar 4.2 Bagan Distributor Center PT PTI	28
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Paragon Tecnology and Innovation.....	29
Gambar 4.4 Produk Bedak Emina.....	30
Gambar 4.5 Lipstick Emina.....	30
Gambar 4.6 Produk Foundation Emina.....	31
Gambar 4.7 Produk Eye Makeup Emina.....	31
Gambar 4.8 Produk Blush On Emina.....	32



DAFTAR LMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	48
Lampiran 3 Hasil Uji Data Penelitian.....	56
Lampiran 4 Dokumentasi.....	62

