

DAFTAR PUSTAKA

- Anthonius Ibori. (2013). Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pembangunan Di Desa Tembuni Distrik Tembuni Kabupaten Teluk Bintuni. *Governance*, 5(1), 90–100.
- Brand, T., Pada, E., Di, J. W., & Malang, K. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH DIMENSI SOCIAL MEDIA MARKETING EFFORTS TERHADAP BRAND EQUITY PADA JANK-JANK WINGS DI KOTA MALANG (STUDI PADA PENGAKSES AKUN INSTAGRAM @JANKJANKWINGS.ID)*. 1–9.
- Dr. Juariyah, M. S. (2019). *Opini publik dan propaganda*. 1–66.
- Fazela, N. A. (n.d.). *GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PELAKU MODIFIKASI SEPEDA MOTOR DI KOTA PEKANBARU*.
- Gao, Y., Zhao, J., Qin, C., Yuan, Q., Zhu, J., Sun, Y., Lu, C., Federal, U., Cear, D. O., Ci, C. D. E., Agr, N., Ci, E. M., Alimentos, T. D. E., Lopes, S., Oliveira, G. O. D. E., Afifah, I., & Sopiany, H. M., *Psicologia*, P. D. E. P. E. M., Orrico Junior, M., Santos, H. D. S., ... Augusto, K. V. O. N. Z. (2023). ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK PESERTA DIDIK DI SMP NEGERI 13 MALANG. *Aleph*, 87(1,2), 149–200.
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proces>
- Hidayat, A. S. (n.d.). “Mahasiswa Berwirausaha : Latar Belakang, Karakter dan Proses Menciptakan Usaha.”
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). Teori Komunikasi. *Salemba Humanika*, 1–49.
- Lubis, M. A. T. (1967). *ALASAN MODIFIKASI MOTOR DITINJAU DARI PASAL 132 PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 55 TAHUN 2012 DAN MASLAHAH MURSALAH* (pp. 1–5).
- Ludvy Andika, A. R. (n.d.). *PERAN PEMILIK USAHA DALAM MENUMBUHKAN NILAI-NILAI KARAKTER PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA PEKERJA DI UD. INDO MAKMUR DESA ASRIKATON KECAMATAN PAKIS KABUPATEN*.
- Murjiati, W. (2022). Pengaruh Iklan Pada Aplikasi Tik Tok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Palopo. *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness*, 4(1), 37–44.
<https://doi.org/10.24256/dinamis.v4i1.3411>
- Patricia, C. O. S. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP AKHLAKUL KARIMAH REMAJA DI DESA BUNTON KECAMATAN ADIPALA*

KABUPATEN CILACAP TAHUN 2021 D. 3(2), 6.

- Prisgunanto, I. (2015). the Effect of Social Media on Confidence Level Associate Students. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(2), 101–112.
- Rahmawati Putri. (n.d.). *PENGARUH MENGAKSES APLIKASI TIK TOK TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA DALAM MENYELESAIKAN SKRIPSI (Studi Korelasi pada Mahasiswa followers akun Tik Tok @buiramira)*.
- Rianto, P. (2010). Opini Publik, Agenda Setting, Dan Kebijakan Publik. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1, pp. 31–40).
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol5.iss1.art4>
- richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone Pada Akun Tiktok. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Septa, R. R., & Kusumasari, B. (2023). Opini Publik Terkait Tren Isu Kesehatan: Analisis Konten pada Twitter dan Portal Berita di Yogyakarta. *PESIRAH: Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), 34–43. <https://doi.org/10.47753/pjap.v2i2.34>
- Syahrotul Afifah, U., Nurlita, I., & Ganefwati, R. (2021). Opini Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Pada Tingkat Sekolah Dasar (Sd) Di Masa Pandemi Covid-19. *Intelektual*, 18.

