

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN  
TERNAK DOMBA DI KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN  
JEMBER  
(Studi Kasus Pada Ternak Domba Najah Farm)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



Oleh:  
**Rizqi Fazar Annurrofiq**  
NIM. 1910321022

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN  
TERNAK DOMBA DI KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN  
JEMBER  
(Studi Kasus Pada Ternak Domba Najah Farm)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



Oleh:  
**Rizqi Fazar Annurrofiq**  
NIM. 1910321022

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN  
TERNAK DOMBA DI KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN  
JEMBER  
(Studi Kasus Pada Ternak Domba Najah Farm)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Rizqi Fazar Annurrofiq**  
**NIM: 1910321022**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 24 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

Ketua



**Fefi Nurdiana Widjivanti, S.P., M.P**  
**NIP. 197603052005012002**

Sekretaris



**Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P**  
**NPK. 1509635**

Anggota I



**Anisa Nurina Aulia, S.P., MSc**  
**NPK. 1991030511909884**

Anggota II



**Risa Martha Mulasari, S.E., M.Si**  
**NPK. 1992031211909887**

**Jember, 24 Oktober 2023**  
**Universitas Muhammadiyah Jember**  
**Fakultas Pertanian**

Dekan



**Ir. Iskandar Umarie, M.P.**  
**NIP-196401031990091001**



**PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan dan Pemasaran Ternak Domba di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Ternak Domba Najah Farm)

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa didalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, ataupun pencabutan gelar serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

24 Oktober 2023, Jember  
Mahasiswa,



Rizqi Fazar Annurrofiq

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Zatyang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN TERNAK DOMBA DI KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER (Studi Kasus Pada Ternak Domba Najah Farm)”**. Sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Ummarie, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Nurul Fathiyah Fauzi, S.P, M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT. Senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Jember, 24 Oktober 2023

Penulis



## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

1. Kepada kedua orang tua saya yang teramat saya sayangi dan saya cintai terimakasih atas doa, semangat, motivasi, kasih sayang serta dukungan finansial yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Kepada teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2019 yang saling memberi dukungan satu sama lain dan bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Najah Farm yang telah memberikan izin serta memberikan data untuk penelitian.
4. Seluruh instansi dan semua pihak saudara yang telah membantu hingga terselesainya penelitian ini

## MOTTO

“Hidup itu seperti mengendarai sepeda, untuk menjaga keseimbangannya harus terus mengayuh agar bergerak maju”

(Albert Einstein)

إِنِّي رَأَيْتُ وَقُوفَ الْمَاءِ يُفْسِدُهُ  
إِنْ سَاحَ طَابَ وَإِنْ لَمْ يَجْرِ لَمْ يَطْبِ

“ Aku melihat genangan air yang merusak sekelilingnya  
Kalau dia mengalir maka dia akan memberikan kebaikan”

~ Imam Asy-Syafi'i

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS Ar Rad: 11)





## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Domba .....	5
2.1.1 Ternak Domba .....	6
2.1.2 Pemilihan Bibit Domba.....	8
2.1.3 Perkawinan Domba.....	9
2.1.4 Pemberian Pakan Domba.....	10
2.1.5 Perkandangan Domba .....	11
2.1.6 Pemberantasan Penyakit Domba.....	12
2.1.7 Pemeliharaan Domba .....	12
2.2 Analisis SWOT.....	14
2.3 Strategi Pengembangan .....	15
2.3.1 Business Model Canvas (BMC).....	16

2.4	Strategi Pemasaran .....	24
2.4.1	Jenis Strategi Pemasaran.....	24
2.5	Penelitian Terdahulu.....	28
<b>III.</b>	<b>KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>31</b>
3.1	Kerangka Pemikiran .....	32
<b>IV.</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1	Metodologi Penelitian .....	33
4.2	Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
4.3	Metode Pengambilan Sampel .....	33
4.4	Metode Pengumpulan Data .....	33
4.5	Metode Analisis Data .....	33
4.6	Definisi Operasional Variabel.....	38
<b>V.</b>	<b>GAMBARAN DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
5.1	Gambaran Umum.....	40
5.2	Kondisi Geografis .....	40
5.3	Kondisi Penduduk .....	41
5.3.1	Kondisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
5.3.2	Kondisi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur .....	42
5.3.3	Kondisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	42
5.3.4	Kondisi Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	43
5.4	Populasi Ternak di Kecamatan Bangsalsari.....	44
<b>VI.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
6.1	Profil Ternak Domba Najah Farm .....	45
6.2	Strategi Pengembangan.....	46
6.2.1	Analisis Faktor Internal.....	46
6.2.2	Analisis Faktor Eksternal .....	48
6.2.3	Matriks IE .....	49
6.2.4	Matriks SWOT.....	50
6.2.5	Business Model Canvas (BMC).....	53

6.3 Strategi Pemasaran.....	60
<b>VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
7.1 Kesimpulan .....	65
7.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Populasi Domba Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2022 .....	2
1.2	Pemotongan Ternak Menurut Jenis Ternak (Ekor) Di Kabupaten Jember Tahun 2022 .....	3
2.1	Data Teknis Reproduksi Ternak Domba .....	9
2.2	Luas Kandang Minimum untuk Ternak Domba Jantan dan Betina 11	
2.3	Matriks SWOT .....	14
4.2	Analisis Faktor Internal .....	35
4.3	Analisis Faktor Eksternal .....	35
4.4	Matrix SWOT .....	37
5.1	Luas Daerah Menurut Desa di Kecamatan Bangsal Sari .....	42
5.2	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	44
5.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur .....	44
5.4	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Terakhir .....	45
5.5	Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan .....	45
6.1	Faktor Internal .....	49
6.2	Faktor Eksternal .....	51
6.3	Matriks IE .....	52
6.4	Matriks SWOT .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Alur Penelitian .....	33
4.1	Kuadran Matriks IE.....	37
5.1	Business Model Canvas .....	53
5.3	Business Model Canvas Najah Farm Pengembangan.....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian .....	70
2	Perhitungan SWOT .....	71
3	Dokumentasi Penelitian .....	72
4	Peta Lokasi Penelitian .....	73

