

**DAMPAK *TRUST ISSUE* DALAM KONTEN INSTAGRAM
TERHADAP KOMUNIKASI ANTAR PERSONAL (ANALISA
KONTEN INSTAGRAM @LOVAYANK)**

SKRIPSI



OLEH

ARIE SUKMAWATI

NIM 1910521066

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023

**DAMPAK *TRUST ISSUE* DALAM KONTEN INSTAGRAM TERHADAP
KOMUNIKASI ANTAR PERSONAL (ANALISA KONTEN INSTAGRAM
@LOVAYANK)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Arie Sukmawati

NIM 1910521066

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



PERSEMBAHAN

Atas berkat Rahmat Allah Yang Maha Kuasa, terpanjatliah sebuah rasa syukur kepada-Nya atas segala kemudahan, kelancaran dan kesempatan yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **DAMPAK TRUST ISSUE DALAM KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KOMUNIKASI ANTAR PERSONAL (ANALISA KONTEN INSTAGRAM @LOVAYANK)** dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, nasihat, masukan dan dukungan dari beberapa pihak. Maka izinkan peneliti untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Pertama dan utama, kepada Allah Subhanu Wa Ta'ala yang telah memberikan banyak kemudahan, keberkahan dan kelancaran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Tak lupa juga karena-Nya peneliti dapat melalui banyaknya badai dalam hidup sampai pada titik ini.
2. Kedua saya ucapkan terima kasih banyak kepada mama yang sudah menjadi *support system* setiap waktu, atas doa yang dilantikkan dan memberikan banyak dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi “ndang garapen skripsine, gak lulus lulus ngkok”.
3. Ketiga saya mengucapkan banyak terima kasih kepada papa yang sudah menjadi *support system* setiap waktu melalui pesan singkat “semangat ya nak, pasti sukses” dan selalu mengingatkan “makan, sholat nak”. Meskipun terpisah oleh jarak tetapi rasa sayang kepada peneliti tidak pernah pudar.
4. Kepada Kakak-kakak kandung peneliti, peneliti banyak-banyak mengucapkan terima kasih telah menjadi *support system* dan menjadi motivator bagi peneliti
5. Kepada Bapak/Ibu dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ilmu yang banyak kepada peneliti sehingga peneliti bisa satu persatu mencapai harapan dengan menerapkan ilmu yang diajarkan kepada peneliti

6. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Drs. Hery B Cahyono, M.Si yang telah berkenan sabar dan telaten membimbing peneliti dalam penggarapan proposal skripsi, terima kasih saya ucapkan atas waktu dan ilmu yang telah diberikan
7. Kepada diri saya sendiri, terima kasih ya sudah berjuang sampai titik ini. Maaf atas air mata yang banyak mengalir, maaf atas malam-malam yang panjang dengan mata yang sulit tertidur, sakit kepala, lelah fisik yang terusan menimpa. Ayo berjuang bersama, sampai bisa “yuk me time, beli makanan banyak”.
8. Kepada tuan pemilik NIM 2010521045 yang telah hadir memberi banyak dukungan, semangat dan masukan pada peneliti. Serta memberikan banyak sekali moodbooster berupa makanan, hiburan dll. sehingga peneliti dapat kembali semangat untuk mengerjakan proposal skripsi sampai selesai
9. Kepada Tikyland yang sudah memberikan banyak motivasi, dukungan dan semangat kepada peneliti. Meskipun terkadang mental banyak diuji terus menerus tetapi tidak apa, teman seperti ini memang *limited edition*.
10. Kepada teman dan sahabat terdekat peneliti Febi Alfia Ulfa, Agnes Adfira R, Nur Adi P dan Syafira Fatimatus Z yang telah hadir memberikan banyak dukungan, semangat serta motivasi kepada peneliti. Terima kasih juga telah hadir menjadi teman cerita peneliti
11. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semangat dan motivasi ★
12. Kepada tim Humas UM Jember yang telah memberikan banyak masukan, semangat dan motivasi kepada peneliti

MOTTO

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي

Artinya: Berkata Musa: "Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku,"

وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي

Artinya: dan mudahkanlah untukku urusanku,

(Q.S Taha 25-28)



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arie Sukmawati
NIM : 1910521066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Dampak *Trust Issue* Dalam Konten Instagram Terhadap Komunikasi Antarpersonal (Analisa Konten Instagram @lovayank) adalah hasil karya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum. Jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 08 September 2023

Yang membuat pernyataan



Arie Sukmawati
NIM 1910521066

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **DAMPAK *TRUST ISSUE* DALAM KONTEN
INSTAGRAM TERHADAP KOMUNIKASI ANTARPERSONAL
(ANALISA KONTEN INSTAGRAM @LOVAYANK)**

Oleh :

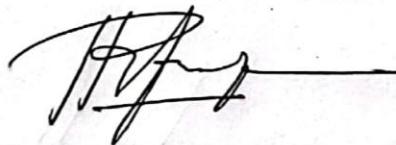
Arie Sukmawati

NIM 1910521066

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 08 September 2023

Pembimbing



Drs. Hery B. Cahyono. M.Si
NPK 02 11 316

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arie Sukmawati, NIM: 1910521066 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 06 Oktober 2023

Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 UM Jember


Tim Penguji :

Ketua



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si
NPK 02 11 316

Sekretaris



Suyono S.H., M.I.kom
NIDN 0705086503

Anggota

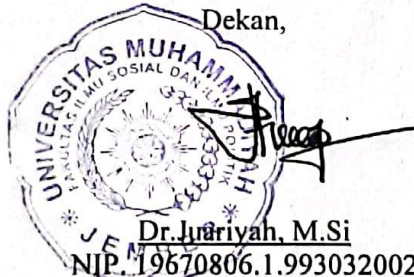


Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0721059104

Mengetahui

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 19670806.1.993032002

KATA PENGANTAR

Atas berkat Rahmat Allah Yang Maha Kuasa, terpanjatlal sebuah rasa syukur kepada-Nya atas segala kemudahan, kelancaran dan kesempatan yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **DAMPAK *TRUST ISSUE* DALAM KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KOMUNIKASI ANTAR PERSONAL (ANALISA KONTEN INSTAGRAM @LOVAYANK)** yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Peneliti sangat menyadari adanya kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini, maka dari itu dibutuhkan adanya saran, masukan dan kritik guna memperbaiki apa yang salah dalam penulisan. Pada kesempatan kali ini izinkan peneliti untuk mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak arahan dalam penggarapan proposal skripsi ini
4. Bapak/Ibu dosen dan segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. Semua pihak yang telah berkenan membantu peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini

Dengan penuh harap, semoga proposal skripsi ini banyak memberikan manfaat kepada pembaca dan penulis selanjutnya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TULISAN	vi
HALAMAN PENYETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori	8
2.2.1 Komunikasi Massa	8
2.2.2 Media Sosial	10
2.2.3 Media Sosial Instagram	13
2.2.4 <i>Trust Issue</i>	17
2.2.5 Analisis Isi Krippendorff	21

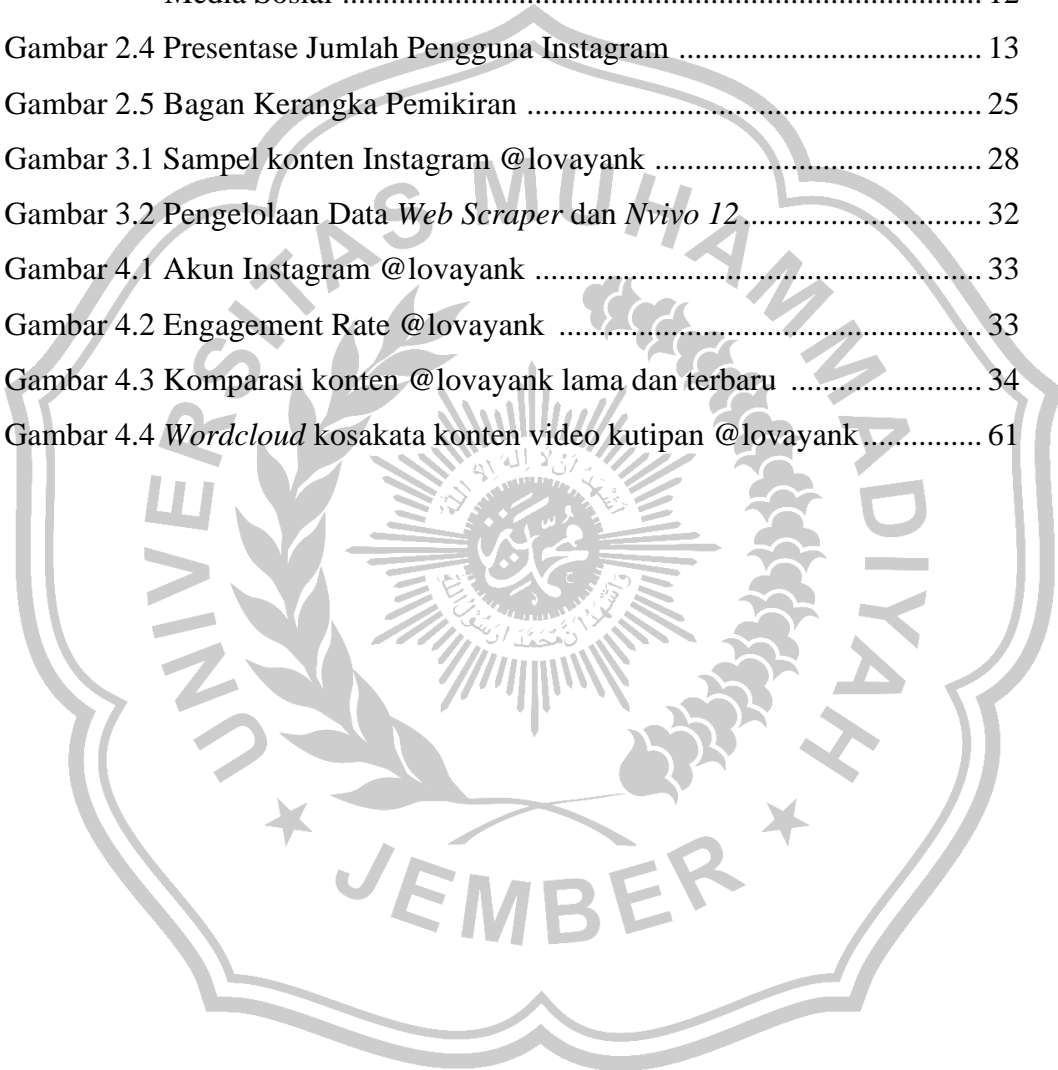
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Unit Analisa	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Penentuan Sumber Data	29
3.6 Sumber Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Akun @lovayank	32
4.2 Penyajian Data dan Analisa Data	34
4.2.1 Analisis isi unit komentar Netizen akun Instagram @lovayank	34
4.3 Hasil Pembahasan	55
4.3.1 Gambaran Trust Issue Pada Konten @lovayank	55
4.3.1.1 Analisis Unit Fisik	55
4.3.1.2 Analisis Unit Sintaksis	57
4.3.1.3 Analisis Unit Referensial	58
4.3.1.4 Analisis Unit Tematik	59
4.3.2 Dampak Trust Issue Pada Komunikasi Antar Personal	59
4.3.2.1 Takut	60
4.3.2.2 Trauma	61
4.3.2.3 Overthinking	63
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Unit Fisik postingan video kutipan pada akun Instagram @lovayank	35
Tabel 4.2 Acuan Konten	38
Tabel 4.3 Analisis Unit Sintaksis postingan video kutipan pada akun Instagram @lovayank	38
Tabel 4.4 Analisis Unit Referensial postingan video kutipan pada akun Instagram @lovayank	41
Tabel 4.5 Analisis Unit Referensial postingan video kutipan pada akun Instagram @lovayank	42
Tabel 4.6 Analisis Unit Tematik postingan video kutipan pada akun Instagram @lovayank	44
Tabel 4.7 Analisis Data Unit Tematik pada komentar video kutipan 1	45
Tabel 4.8 Analisis Data Unit Tematik pada komentar video kutipan 2	48
Tabel 4.9 Analisis Data Unit Tematik pada komentar video kutipan 3	51
Tabel 4.10 Analisis Data Unit Tematik pada komentar video kutipan 4	52
Tabel 4.11 Analisis Data Unit Tematik pada komentar video kutipan 5	55
Tabel 4.12 Diagram Analisis Unit Fisik	56
Tabel 4.13 Analisis Unit Sintaksis	57
Tabel 4.14 Analisis Unit Referensial	58
Tabel 4.15 Analisis Unit Tematik	59
Tabel 4.16 Kosakata Takut	60
Tabel 4.17 Kosakata Trauma	61
Tabel 4.18 Kosakata <i>Overthinking</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Presentase Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	10
Gambar 2.2 Presentase Media Sosial yang sering digunakan	11
Gambar 2.3 Presentase Media Sosial Favorit dan Alasan Utama menggunakan Media Sosial	12
Gambar 2.4 Presentase Jumlah Pengguna Instagram	13
Gambar 2.5 Bagan Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Sampel konten Instagram @lovayank	28
Gambar 3.2 Pengelolaan Data <i>Web Scraper</i> dan <i>Nvivo 12</i>	32
Gambar 4.1 Akun Instagram @lovayank	33
Gambar 4.2 Engagement Rate @lovayank	33
Gambar 4.3 Komparasi konten @lovayank lama dan terbaru	34
Gambar 4.4 <i>Wordcloud</i> kosakata konten video kutipan @lovayank	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jurnal Bimbingan Skripsi	xxi
Lampiran 2 : Riwayat Hidup	xxii

