

ABSTRAK

Sukmawati, Arie. 2023. Dampak *Trust Issue* Dalam Konten Instagram Terhadap Komunikasi Antar Personal (Analisa Konten Instagram @lovayank). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Drs. Hery B. Cahyono, M.Si

Kata Kunci: *Trust Issue*, Analisa Isi Krippendorff, Komunikasi Antar Personal, Media Sosial Instagram

Trust Issue atau permasalahan kepercayaan telah menjadi topik yang sering dibicarakan banyak orang. Dalam konteks hubungan pribadi, masalah kepercayaan ini seringkali terjadi akibat adanya kecurigaan, penghinaan atau pengalaman masa lalu yang menyakitkan. Masalah ini sangat sering terjadi dan juga memiliki dampak yang signifikan pada kehidupan seseorang, baik secara pribadi maupun secara sosial, tak heran banyak relasi ‘hancur’ karena masalah kepercayaan ini. Hal-hal yang biasanya banyak terjadi di lingkup permasalahan kepercayaan ini salah satunya pernikahan, hubungan asmara dan pertemanan. Permasalahan kepercayaan dalam hubungan ini akhirnya banyak diangkat oleh pegiat media sosial Instagram untuk dijadikan sebuah konten kutipan berupa teks atau video. Tak sedikit Netizen yang menanggapi konten yang diunggah tersebut, ada yang membenarkan isi konten tersebut, menceritakan sebuah pengalaman yang dialami, reaksi ketakutan, *overthinking*. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk mengupas lebih jauh dengan melakukan sebuah analisa konten milik Krippendorff guna mengetahui gambaran *trust issue* sendiri dan dampak yang ditimbulkan permasalahan kepercayaan tersebut. Metode yang digunakan oleh peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menyertakan 5 sampel dari akun @lovayank dan komentar Netizen dijadikan objek dari penelitian ini. Hasil penelitian banyak menunjukkan reaksi negatif pada salah satu konten video kutipan @lovayank yang mana menjadi indikator gambaran dan dampak dari *trust issue* tersebut.

ABSTRACT

Sukmawati, Arie. 2023. The Impact of Trust Issue in Instagram Content on Interpersonal Communication (Analysis of @lovayank Instagram Content). Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences. University of Muhammadiyah Jember. Advisor: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si

Keywords: Trust Issue, Content Analysis, Interpersonal Communication, Instagram Social Media

Trust Issue has become a topic that is often discussed by many people. In the context of personal relationships, this trust issue often occurs due to suspicion, betrayal or painful past experiences. This issue is very common and also has a significant impact on a person's life, both personally and socially, no wonder many relationships are 'destroyed' because of this trust issue. Things that usually happen in the scope of trust issues include marriage, romantic relationships and friendships. The problem of trust in this relationship has finally been raised by many Instagram social media activists to become a quote content in the form of text or video. Not a few netizens responded to the uploaded content, some justified the content, telling an experience, fear reaction, overthinking. Therefore, researchers are interested in exploring further by conducting a content analysis of Krippendorff to find out the description of the trust issue itself and the impact caused by the trust problem. The method used by researchers uses a qualitative descriptive method by including 5 samples from the @lovayank account and Netizen comments as the object of this research. The results of the study show many negative reactions to one of the video content quotes @lovayank which is an indicator of the description and impact of the trust issue.