

DAFTAR PUSTAKA

- Aluyshi Shiefti, Dyah. 2019. *Media Sosial, Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial Book by Shiefti Dyah Alyusi - Gramedia Digital*. Kencana.
- Amani, P. (2020). *Apa yang dimaksud dengan Agreeableness (Kebaikan Hati) ?* Dictio.Id. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-agreeableness-kebaikan-hati/125265>
- Cahyono, H. B. (2018). Hambatan Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Thailand Di Jember. *Mediakom*, 1(2), 114–128. <https://doi.org/10.32528/mdk.v1i2.1572>
- DosenSosiologi.com. (2023). *25 Pengertian Perubahan Sosial Menurut Para Ahli*. DosenSosiologi.Com. <https://dosen sosiologi.com/pengertian-perubahan-sosial-menurut-para-ahli-lengkap/>
- Edukasi. (2022). *Jelaskan Pengertian Manusia Sebagai Makhluk Sosial, Berikut Ciri, Contoh dan Pendapat Para Ahli*. Taman Pendidikan. <https://www.tamanpendidikan.com/detail/6737/jelaskan-pengertian-manusia-sebagai-makhluk-sosial-berikut-ciri-contoh-dan-pendapat-para-ahli.html>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Kencana.
- Hauben, M. (n.d.). *Chapter 1 The Net and Netizens: The Impact the Net has on People's Lives*.
- Latifah. (2018). *Analisis pengaruh kompetensi dan kemampuan personal terhadap kinerja*. Forum Ekonomi. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/2470/417>
- Mosseri, A. (2023). *Instagram Ranking Explained*. About Instagram. <https://about.instagram.com/blog/announcements/instagram-ranking-explained>
- Nandy. (n.d.). *Apa Itu Integritas?* Gramedia.Com. Retrieved June 10, 2023, from <https://www.gramedia.com/literasi/apa-itu-integritas/>
- Oleh, D. (n.d.). *SKRIPSI GAMBARAN TRUST PADA PASANGAN SUAMI ISTERI YANG MENJALANI COMMUTER MARRIAGE. PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST) PADA TOKO ONLINE (ONLINESHOP) TERHADAP INTENSI MEMBELI PRODUK*. (n.d.).
- Prof. Dr. H.M. Burhan Bungin, S. S. . M. S. (1959). *Sosiologi Komunikasi* (Cetakan ke-9).
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- ROFIQ, A. (2007). *PENGARUH DIMENSI KEPERCAYAAN (TRUST) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE* [Universitas Brawijaya].

http://ainurrofiq.lecture.ub.ac.id/files/2012/03/tesis_ainurrofiq_dimensi_trust.pdf

- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. 2.
- Soni Saputro Nim, A. (2019). *PENGARUH EMPATI DAN TRUST TERHADAP FRIENDSHIP QUALITY PADA AREMANIA SKRIPSI Oleh.*
- Suardi, Donny, Azmi, P. (2016). *Arti Sebuah Kepercayaan (Prof. Dr. Syamruddin Nasution)*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau. <https://www.uin-suska.ac.id/blog/2016/09/19/arti-sebuah-kepercayaan-prof-dr-syamruddin-nasution/>
- Wong, D. (2017). *PENGARUH ABILITY, BENEVOLENCE DAN INTEGRITY TERHADAP TRUST, SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI KASUS PADA PELANGGAN ECOMMERCE DI UBM.* 2.
<https://media.neliti.com/media/publications/259333-pengaruh-ability-benevolence-dan-integri-cbe220cb.pdf>

