

**“ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN *E - PAYMENT*, *E- COMMERCE* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA
UMKM SEKTOR KULINER”**

(Studi Kasus Pelaku UMKM di Lingkungan Kampus Kota Jember)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapai Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh : M. FACHREZI ELFIAN

20.1041.1071

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**“ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN *E - PAYMENT, E- COMMERCE* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA PADA
UMKM SEKTOR KULINER”**

(Studi Kasus Pelaku UMKM di Lingkungan Kampus Kota Jember)

Oleh : M Fachrezi Elfian

NIM 20.1041.1071

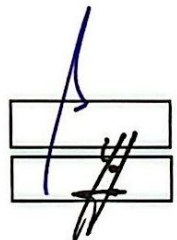
Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Bayu Wijyantini, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan Wibowo, S.E., M.M.



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M Fachrezi Elfian

NIM : 2010411071

PRODI : Manajemen

Menyatakan Sebenar-Benarnya Bahwa Karya Ilmiah Berupa Skripsi Yang Berjudul “Analisa Dampak Penggunaan *E - Payment, E- Commerce Dan E-Service Quality* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Pada Umkm Sektor Kuliner” (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Lingkungan Kampus Kota Jember)“adalah hasil karya sendiri, Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sebenarnya, belum pernah diajukan kepada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari jika ada pihak pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 05 November 2023



M. FACHREZI ELFIAN
2010411071

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Analisa Dampak Penggunaan *E - Payment, E- Commerce Dan E-Service Quality* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Pada UMKM Sektor Kuliner” (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Lingkungan Kampus Kota Jember) ,Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : M. Fachrezi Elfian
NIM : 2010411071
Hari : Jumat
Tanggal : 10 November 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dr. Budi Santoso, S.E., M.M., M.Akun.

NPK : 1973100911139340

Anggota 1



Bayu Wijavantmi, S.E., M.M.

NPK : 19790217110096

Anggota 2



Yohanes Gunawan Wibowo, S.E., M.M.

NPK : 1984060411703794

Mengesahkan :

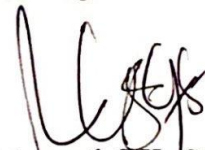


Dekan

Maheni Iva Sari, S.E., M.M.

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setvowati, S.H., S.E., M.M.

NPK : 19720327105009477

PERSEMBAHAN

Yang Pertama puji syukur kepada Allah Swt atas terselesaikan Skripsi degan baik dan lancar. Oleh karena itu Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Yang pertama sembah sujud saya kepada Allah SWT. Atas kehendakmu kau jadikan manusia yang senantiasa beriman, berilmu, dan selalu berusaha serta berfikir dan tetap selalu bersabar dalam menjalani kehidupan didunia, semoga keberhasilan kali ini akan terus menjadi awal baik untuk kedepannya demi cita cita yang saya inginkan tercapai.
2. Terimakasih untuk Kedua orang tua saya Ayahanda Ahmad Fathoni S.Ag. dan Ibunda Dina Marini yang selalu mendukung saya serta membimbing saya tanpa mengeluh dan selalu menjadi yang terbaik dihidupku.
3. Terimakasih saya ucapkan kepada Bapak dan Ibu Dosen yang telah sabar memberikan tuntunan dan ilmu yang sangat bermanfaat, sehingga saya bisa sampai di titik ini.
4. Terimakasih untuk Ibu Bayu Wijyantini SE., MM dan Bapak Yohanes Gunawan SE.,MM. serta Bapak Budi santoso SE.,MM.,M.Akun. Atas ilmu dan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Terimakasih untuk teman – teman dan sahabat saya yang selalu mendukung dan memberi semangat saat saya mengerjakan skripsi ini.
6. Terimakasih untuk Kim Jisoo, Kim Jennie, Rose dan Lalisa, karena karya mereka telah memberi semangat pada diri saya, saat selama masa kuliah hingga proses pengerjaan tugas akhir.
7. Terimakasih untuk sepupu saya Chotijah Retnoning Ayu, Tri Langgeng Wardaningrum, Arayna Azizatul Mila dan Aisyah Salsa Zakia Darajat yang telah memberi saya semangat dan motivasi saat saya mengerjakan skripsi.
8. Dan terimakasih untuk Almamater, Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan serta teman teman seperjuangan yang saya banggakan.

Motto

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

“Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(QS. Al Insyirah Ayat 6 – 7)



Kata Pengantar

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisa Dampak Penggunaan E - Payment, E- Commerce Dan E-Service Quality Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Pada UMKM Sektor Kuliner” (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Lingkungan Kampus Kota Jember)**”.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam menyusun hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberikan semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa banyak bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Terimakasih untuk Ibu Bayu Wijyantini SE., MM dan Bapak Yohanes Gunawan SE.,MM. Sealu dosen pembimbing 1 dan 2 Atas ilmu dan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Dr Budi santoso SE.,MM.,M.Akun. Selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran dan semangat yang sangat membangun dan bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Kepada rekan – rekan prodi manajemen angkatan 2019 kelas C yang telah memberikan semangat dan saling mendukung selama proses pembelajaran serta penyusunan tugas akhir ini

Atas segala amal baik yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat mebrikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

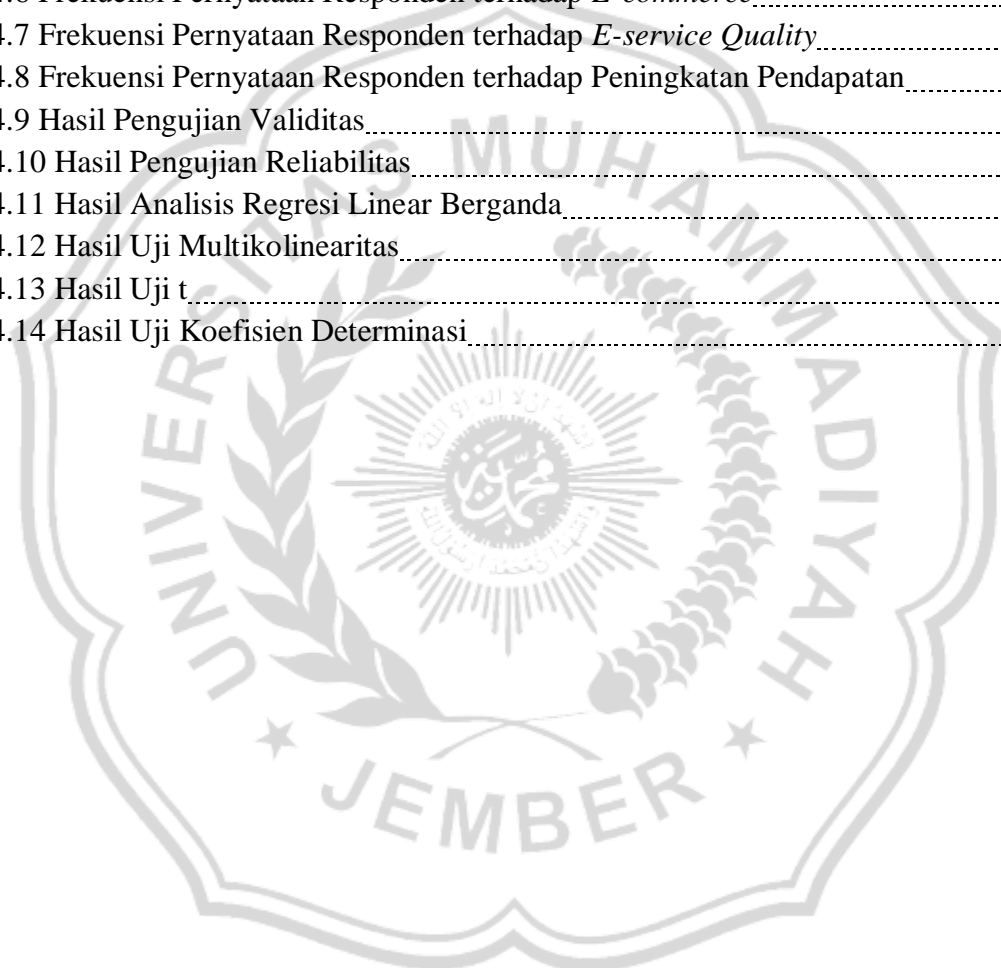
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Tinjauan teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 UMKM.....	7
2.1.3 Pendapatan.....	8
2.1.3.1 Pengukuran Pendapatan.....	8
2.1.3.2 Indikator Pendapatan	9
2.1.4 <i>E - payment</i>	9
2.1.4.1 Indikator <i>E - payment</i>	9
2.1.4.2 Produk <i>E - payment</i> di Indonesia.....	10
2.1.5 <i>E - commerce</i>	12
2.1.5.1 Indikator <i>E - commerce</i>	12
2.1.5.2 Produk <i>E - commerce</i> di Indonesia.....	13
2.1.6 <i>E-Quality Service</i>	14
2.1.6.1 Indikator <i>E-Quality Service</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.9 Hipotesis	17
BAB III Metode Penelitian.....	19
3.1 Identifikasi Variabel	19
3.1.1 Variabel independen/Bebas	19
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat.....	19

3.2 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.2.1 Variabel Independent	19
3.2.2 Variabel Dependen.....	21
3.3 Desain Penelitian	21
3.4 Jenis Data	21
3.5 Populasi dan Sampel.....	22
3.5.1 Populasi	22
3.5.2 Sampel	22
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	23
3.7 Teknik Analisis Data	23
3.7.1 Analisis Deskriptif	24
3.7.2 Uji Instrumen Data.....	24
3.7.3 Regresi Linier Berganda.....	25
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	25
3.7.5 Uji Hipotesis	26
3.7.6 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	26
BAB IV Hasil Penelitian.....	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.1.1 UMKM Sektor Kuliner	27
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	27
4.2.1 Analisis Deskriptif	27
4.2.2 Pengujian Instrumen Data	31
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik	33
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	35
4.2.6 Koefisien Determinasi	36
4.3 Pembahasan.....	36
4.3.1 Pengaruh <i>e-payment</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	36
4.3.2 Pengaruh <i>e-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan	37
4.3.3 Pengaruh <i>E-sevice Quality</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan	38
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
Daftar Pustaka.....	42



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data UMKM sektor kuliner di kecamatan Sumber Sari.....	4
Tabel 1.2 Data Pra-Penelitian.....	4
Tabel 4.1 Responden berdasarkan lokasi usaha.....	28
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	28
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.4 Responden berdasarkan jumlah penghasilan perbulan.....	28
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>E-Payment</i>	29
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>E-commerce</i>	29
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>E-service Quality</i>	30
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Peningkatan Pendapatan.....	31
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas.....	31
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	32
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	35
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Dampak Penurunan Pariwisata.....	1
Gambar 2.1 kerangka konseptual	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	35

