

### Abstrak

Perkembangan teknologi keuangan atau *fintech* telah menyebar dan masuk kesemua lapisan masyarakat, tidak terkecuali para pelaku UMKM sektor kuliner di wilayah kampus Kota Jember, masalah utama yang dihadapi adalah apakah penggunaan *fintech* tersebut memiliki dampak terhadap peningkatan pendapatan pelaku UMKM atau sebaliknya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak penggunaan *e-payment*, *e-commerce* dan *e-serqual* terhadap peningkatan pendapatan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Dengan jumlah sampel sebanyak 80 pelaku UMKM sektor kuliner di wilayah kampus Kota Jember. dari ketiga variabel yang dihitung menunjukkan bahwa penggunaan *e-payment* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan karena  $t_{hitung} (-1,920) < t_{tabel} (1,66515)$ , sedangkan *e-commerce* dan *e-service quality* memiliki pengaruh positif signifikan dengan  $t_{hitung} (7,205) > t_{tabel} (1,66515)$  untuk *e-commerce* dan  $t_{hitung} (9,620) > t_{tabel} (1,66515)$  untuk *e-service quality*

Kata kunci : UMKM, Peningkatan Pendapatan, *e-payment*, *e-commerce*, *e-service quality*



### **Abstract**

*The development of financial technology or fintech has spread and entered all levels of society, including the MSME in the culinary sector in the Jember City campus area. The main problem faced is whether the use of fintech has an impact on increasing the income of MSME or vice versa. The purpose of this study was to determine the impact of using e-payment, e-commerce and e-serqual on increasing income. This study used a quantitative descriptive method, with a non-probability sampling technique. With a total sample of 80 culinary sector MSME in the Jember City campus area. of the three calculated variables shows that the use of e-payment does not have a significant effect because  $t$  count  $(-1.920) < t$  table  $(1.66515)$ , while e-commerce and e-service quality have a significant positive effect with and  $t$  count  $(7.205) > t$  table  $(1.66515)$  for e-commerce and and  $t$  count  $(9.620) > t$  table  $(1.66515)$  for e-service quality.*

Keywords : MSME, Income, e-payment, e-comerce, e-service quality

