

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nizar Yogatama. (2022). Peran E-service Quality Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Melalui Penggunaan Aplikasi *ShopeeFood*. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 67-77.
- Bank Indonesia. (2014). Bank Sentral Republik Indonesia. *Bank Indonesia*, p. 1. Retrived from, https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/pages/sp_165814.aspx.
- Chen H. H., & Chen, S. .. (2009). The empirical study of automotive telematics acceptance in Taiwan Comparing three technology acceptance models. . *International Journal of Mobile Communications*, 7(1), 50-65.
- Dini Setyorini, E. N. (2019). Pengaruh Transaksi *Online* (E-commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online) Vol. 3, No. 5*, 501-509.
- Hillmawan, S. (2019). Analisis Pengaruh Peer to peer lending, Lama Usaha dan Payment Berbasis Fintech Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Empiris UMKM di Wilayah Cengkareng Timur Jakarta Barat). *Mercu Buana University Institution Repository*.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendaoatan Monza Di pasar Simalingkar Medan. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, 111-126.
- Ir. Sabar Napitupulu, S., Ir. Nirwana Tapiomas, M., & Tobink, R. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN "Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli"*. Jakarta: PT. Atalya Rijelni Sedeco.
- Lau, S. (2021). Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* , 288-295.
- Leni Gustiana, W. N. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis vol.4 No.1* .
- Martha Rianty, P. F. (2021). Pengaruh E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid -19. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen vol.16 No.2* , 153-156.
- Ohunmah Patrick Iguida, P. (2018). Electronic Payment System Adoption by SMEs in Nigeria : A Literature Review. *Nigerian Journal of Management Sciences Vol. 6 No. 2*, 150-165.
- Reza, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem e-payment. *Jurnal Riset Sains Manajemen Vol.3 No.1*, 31-48.
- Risa Hanny, A. D. (2020). Analysys Ofusing E-commerce To The Enhancement Income Culinary SMEs In Sawangan District Depok. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan Vol.7 No 1*.
- Setya Mulyawan, S. M. (n.d.). *Manajmen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tianda, N. (2019). Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Digital Payment Berpengaruh Signifikan Terhadap Peningkatan pendapatan usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia (JEBI) Vol. 4 No. 1* , 6-10.

- Tiawon, H. (2021). Aktivitas Ekonomi Dengan Kepuasan Stakeholder dan e-payment Untuk meningkatkan Pendapatan Secara Makro DI UMKM Area Food Estate Di Kalimantan Tengah. *Open Journal System Vol.16 No.3*.
- Widayanti, E. R. (2020). Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai Ke Non-tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha UMKM di Yogyakarta). *Library STIE Widya Wiwaha*, 1.
- Wulandari, E. (2022). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 17-30.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasurman. (1996). The Behavioural Consequences of Service Quality. *Journal Of Marketing*, 60.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Brand Universitas Muslim Maros* <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/605>, 123-130, Vol 2 No 1, Juni 2020.
- Antaranews.com, Sofia, H., & Buchori -edt, A. (2021, Mei 27). *Kemenkop Pastikan UMKM Kuliner Mampu Bertahan Di Tengah Pandemi*. Dipetik Juli 25, 2021 dari <https://www.antaranews.com/berita/2179410/kemenkop-pastikanumkm-kuliner-mampu-bertahan-ditengah-pandemi>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Nurohman, Y. A., Kusuma, M., & Narulitasari, D. (2021). Fin-Tech, Financial Inclusion, and Sustainability: a Quantitative Approach of Muslims SMEs. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 6(1), 54. <https://doi.org/10.30659/ijibe.6.1.5467>