

ABSTRAK

Indonesia merupakan satu diantara empat negara eksportir besar kopi dunia selain Brazil, Vietnam, dan Colombia. Hal ini menjadi pendorong bagi Indonesia untuk terus meningkatkan kualitas dan produksi kopi untuk meningkatkan kemampuan bersaing di pasar Internasional. Tujuan penelitian ini: 1) Untuk mengetahui *trend* produksi kopi Indonesia selama periode 2009-2019; 2) Untuk mengetahui *trend* ekspor kopi Indonesia selama periode 2009-2019; 3) Untuk mengetahui perkembangan *trend* ekspor kopi Indonesia, Brazil, Vietnam, dan Colombia periode 2020-2029; 4) Untuk mengetahui *share* ekspor kopi Indonesia, Brazil, Vietnam, dan Colombia periode 2009-2019 terhadap ekspor kopi dunia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa data *time series*. Penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive*) di Indonesia. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis *trend* menggunakan metode regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Produksi kopi Indonesia selama periode 2009-2019 menunjukkan *trend* meningkat sebesar 6.971,35 ton/tahun; 2) Ekspor kopi Indonesia selama periode 2009-2019 menunjukkan *trend* penurunan yang tidak signifikan dengan bertambahnya periode waktu; 3) Perkembangan *trend* ekspor kopi Indonesia tahun 2020-2029 mengalami penurunan, sedangkan *trend* ekspor kopi Brazil, Vietnam, dan Colombia mengalami peningkatan; 4) Rata-rata *share* ekspor kopi empat produsen kopi utama periode 2009-2019 terhadap ekspor kopi dunia, *share* ekspor terkecil yaitu Indonesia sebesar 6,09%, *share* ekspor terbesar yaitu Brazil sebesar 30,19%, Vietnam mempunyai *share* ekspor di posisi kedua yaitu sebesar 20,14%, dan Colombia mempunyai *share* ekspor di posisi ketiga yaitu sebesar 9,25%.

Kata kunci: Ekspor, Kopi, Produksi, *Trend*.

ABSTRACT

The existence of Indonesia's largest competitors in coffee exports Brazil, Vietnam, and Colombia is an impetus for Indonesia to continue to improve the quality and production of coffee to increase the ability to compete in the international market. The objectives of this study were: 1) To determine the trend of Indonesian coffee production during the period 2009-2019; 2) To determine the trend of Indonesian coffee exports during the period 2009-2019; 3) To determine the development of coffee export trends of Indonesia, Brazil, Vietnam, and Colombia for the period 2020-2029; 4) To determine the share of coffee exports of Indonesia, Brazil, Vietnam, and Colombia for the period 2009-2019 to world coffee exports. The research method used in this research is descriptive quantitative. The data used is secondary data in the form of time series data. This research was conducted purposively in Indonesia. The analysis method used is trend analysis using the simple regression method. The results of this study show: 1) Indonesian coffee production during the 2009-2019 period showed an increasing trend of 6,971.35 tons/year; 2) Indonesian coffee exports during the period 2009-2019 showed an insignificant downward trend with the increase in the time period; 3) The development of Indonesia's coffee export trend in 2020-2029 has decreased, while the export trend of Brazil, Vietnam, and Colombia coffee has increased; 4) The average coffee export share of the four major coffee producers for the 2009-2019 period to world coffee exports, the smallest export share is Indonesia at 6.09%, the largest export share is Brazil at 30.19%, Vietnam has an export share in second place at 20.14%, and Colombia has an export share in third place at 9.25%.

Keywords: Coffee, Export, Production, Trend.