

SMS BASED APPLICATIONS BROADCAST MARKETING AND E-MAIL BROADCAST USING VISUAL BASIC 2013

ABSTRACT

Increasing competition in the business world at the present time, making the businessmen be it an individual or a partnership, or in the form of either company, the company that originated inside or outside the country must have a factor that can be used by companies as a weapon in its bid to win the competition with the competitors in the world of business. Conditions such as that which ultimately led to the perpetrators of the intensified effort trying to find solutions and business programs that can improve the competitiveness of companies in the business. During this decade the marketing that made the average entrepreneur by way of face-to-face or provide brochures, SPG, pamphlets or other. Although they already have many customers atupun their members still apply such methods by reason of "habit". In fact, if observed more cost needed to create brochures, pamphlets, billboards atupun pay SPG is not small, and even then not necessarily the products sold may be sold out. With the system "SMS-Based Applications Product Marketing And E-Mail Broadcast Broadcast", marketing becomes easier to promote products through electronic media such as mobile phone and a laptop with a fairly low cost and can facilitate in memanagemen data and help in improving the speed of service in the field of marketing to memarketing customer instance in which an emergent event that requires fast penginformasian to consumers.

Keywords: Broadcast, SMS, E-Mail, Marketing.

APLIKASI PEMASARAN PRODUK BERBASIS SMS BROADCAST DAN E-MAIL BROADCAST MENGUNAKAN VISUAL BASIC 2013

ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan didalam dunia usaha pada saat sekarang ini, membuat para pelaku usaha baik itu perseorangan atau persekutuan, ataupun dalam bentuk perusahaan baik itu perusahaan yang berasal dalam atau luar negeri haruslah memiliki faktor yang dapat dijadikan oleh perusahaan sebagai senjata dalam usahanya untuk memenangkan persaingan dengan para pesaingnya didunia bisnis. Kondisi seperti itulah yang pada akhirnya menyebabkan para pelaku usaha tersebut makin gencar berusaha untuk mencari solusi maupun program bisnis yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan didalam bisnisnya. Selama dekade ini pemasaran yang dilakukan para pengusaha rata-rata dengan cara face-to-face atau memberikan brosur, SPG, pamflet ataupun yang lain. Meskipun mereka sudah mempunyai member ataupun pelanggan banyak mereka masih menerapkan metode tersebut dengan alasan “kebiasaan”. Padahal, jika diamati lebih lanjut biaya yang dibutuhkan untuk membuat brosur, pamflet, baliho ataupun membayar SPG tidaklah sedikit, itupun belum tentu produk yang dijual dapat terjual habis semua. Dengan adanya sistem “Aplikasi Pemasaran Produk Berbasis Sms Broadcast Dan E-Mail Broadcast”, pemasaran menjadi mudah dalam mempromosikan produk melalui media elektronik seperti hp dan laptop dengan biaya yang cukup murah serta dapat mempermudah dalam memanagemen datanya serta membantu dalam meningkatkan kecepatan pelayanan dibidang marketing ke customer misalnya dalam memarketing event yang bersifat mendadak yang membutuhkan penginformasian cepat kepada konsumen.

Kata Kunci : *BroadCast, SMS, E-Mail, Marketing.*