

**STRATEGI PEMASARAN MAGGOT
PADA FARM REPUBLIC LARVA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Pertanian



Oleh :
Rizky Setiawan
NIM. 2010321001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

**STRATEGI PEMASARAN MAGGOT
PADA FARM REPUBLIC LARVA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Pertanian



Oleh :
Rizky Setiawan
NIM. 2010321001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

**STRATEGI PEMASARAN MAGGOT
PADA FARM REPUBLIC LARVA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rizky Setiawan
NIM. 2010321001

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Mei 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji:

Ketua



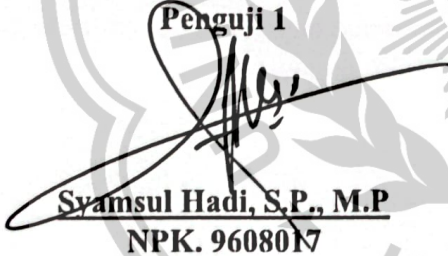
Saptya Prawitasari, S.P., M.P
NIP. 197305242005012006

Sekretaris



Risa Martha Muliasari, S.E., M.Si
NPK. 1992031211909887

Penguji 1



Syamsul Hadi, S.P., M.P
NPK. 9608017

Penguji 2



Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P
NPK. 1509635

Jember, 3 Mei 2024

Universitas Muhammadiyah Jember

Fakultas Pertanian

Dekan



Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Strategi Pemasaran Maggot Pada Farm Republic Larva

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, ataupun pencabutan gelar serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 3 Mei 2024

ahasiswa,



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Strategi Pemasaran Maggot Pada Farm Republic Larva”. Sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

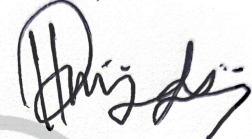
1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Ummarie, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Saptya Prawitasari, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Risa Martha Muliasari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktuyang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Farm Republic Larva selaku tempat penelitian.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis

meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT. Senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Jember, 3 Mei 2024



Rizky Setiawan



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

1. Kepada kedua orang tua saya yang teramat saya sayangi dan saya cintai terimakasih atas doa, semangat, motivasi, kasih sayang serta dukungan finansial yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Kepada teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2020 yang salingmemberi dukungan satu sama lain dan bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

MOTTO

“Hidup itu seperti mengendarai sepeda, untuk menjaga keseimbangannya harus terus mengayuh agar bergerak maju”

(Albert Einstein)

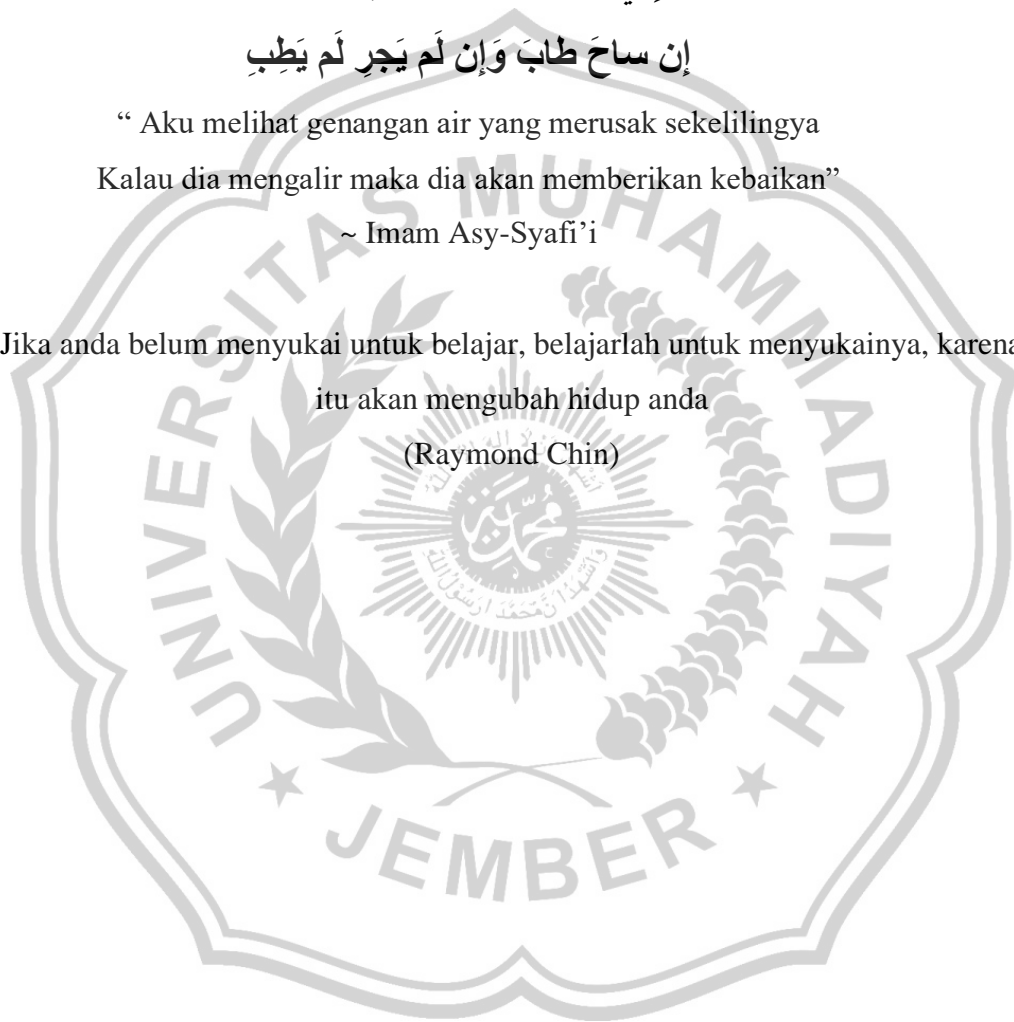
إِنِّي رَأَيْتُ وَقُوفَ الْمَاءِ يُفْسِدُهُ
إِنْ سَاحَ طَابَ وَإِنْ لَمْ يَجِرْ لَمْ يَطِبْ

“ Aku melihat genangan air yang merusak sekelilingnya
Kalau dia mengalir maka dia akan memberikan kebaikan”

~ Imam Asy-Syafi'i

Jika anda belum menyukai untuk belajar, belajarlaha untuk menyukainya, karena itu akan mengubah hidup anda

(Raymond Chin)



DAFTAR ISI

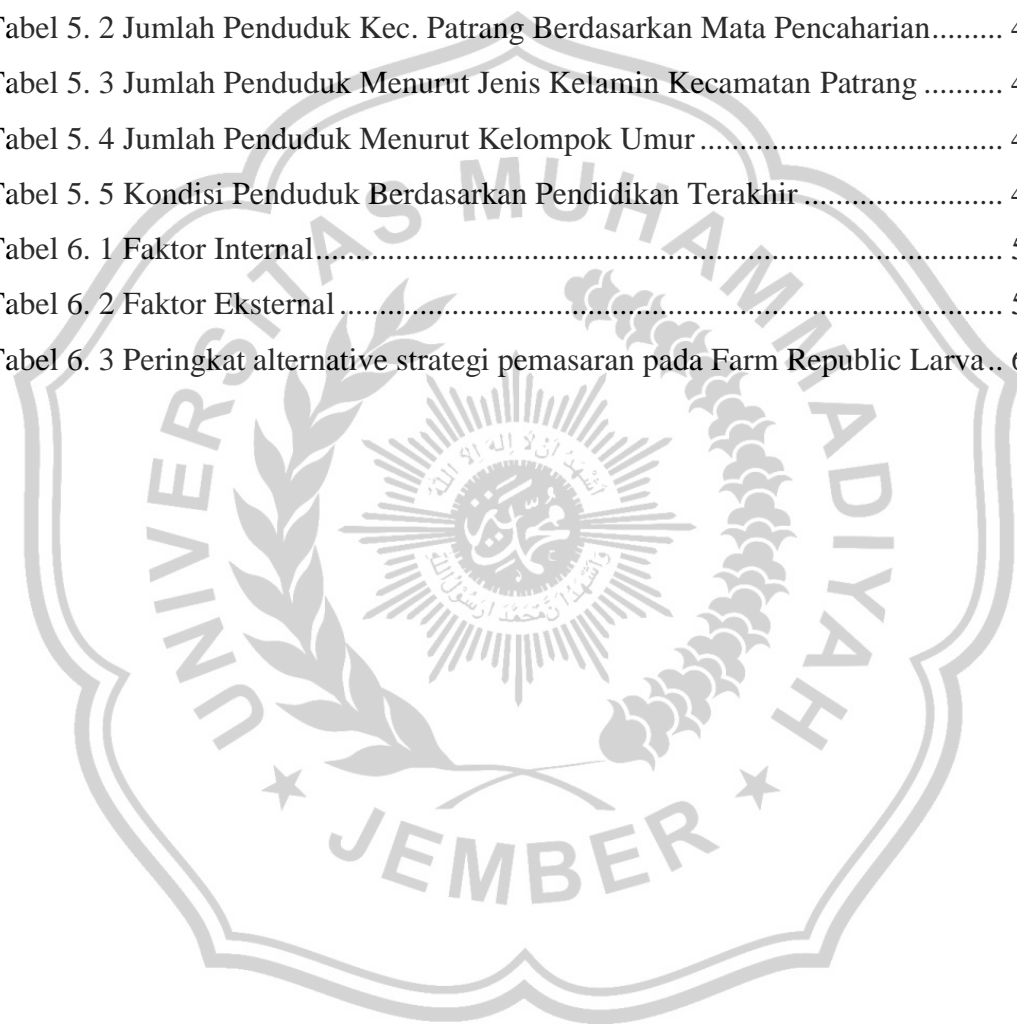
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Maggot Black Soldier Fly (BSF).....	7
2.1.1 Budidaya Maggot Black Soldier Fly (BSF).....	7
2.1.2 Perkandangan Maggot.....	8
2.1.3 Perkawinan Black Soldier Fly.....	9
2.1.4 Pemberian Pakan Maggot	9
2.1.5 Pemeliharaan Koloni Maggot	9
2.2 Pengertian Pemasaran.....	10
2.3 Saluran Pemasaran.....	11
2.4 Pengertian Strategi Pemasaran	12
2.5 Marketing Mix.....	14
2.5.1 <i>Product</i> (Produk).....	14
2.5.2 <i>Price</i> (Harga).....	16
2.5.3 <i>Place</i> (Tempat).....	17
2.5.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	18
2.6 Jenis Strategi Pemasaran	21

2.7	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	22
2.8	Penelitian Terdahulu.....	23
III.	KERANGKA PEMIKIRAN	26
3.1	Kerangka Pemikiran	26
3.2	Hipotesis Penelitian	30
IV.	METODOLOGI PENELITIAN	31
4.1	Metode Penelitian.....	31
4.2	Daerah dan Waktu Penelitian	31
4.3	Metode Penentuan Sampel	31
4.4	Metode Pengumpulan Data	32
4.5	Metode Analisis Data	33
4.6	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	40
V.	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
5.1	Lokasi Dan Kondisi Fisik Daerah	43
5.2	Keadaan Penduduk.....	44
5.2.1	Jumlah Dan Laju Penduduk	44
5.2.2	Jenis Mata Pencarian Penduduk.....	45
5.2.3	Kondisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	46
5.2.4	Kondisi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur.....	46
5.2.5	Kondisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
6.1	Profil Farm Republic Larva.....	49
6.2	Profil Agroindustri.....	50
6.3	Saluran Pemasaran.....	51
6.4	Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Farm Republic Larva	53
6.5	Matriks IE Farm Republic Larva.....	59
6.6	Analisis Matriks SWOT Farm Republic Larva	62
6.6.1	Strategi S-O	63
6.6.2	Strategi W-O	63
6.6.3	Strategi S-T	64
6.6.4	Strategi W-T.....	64
6.7	Matriks <i>QSPM</i>	65
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN	67
7.1	Kesimpulan.....	67
7.2	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	69



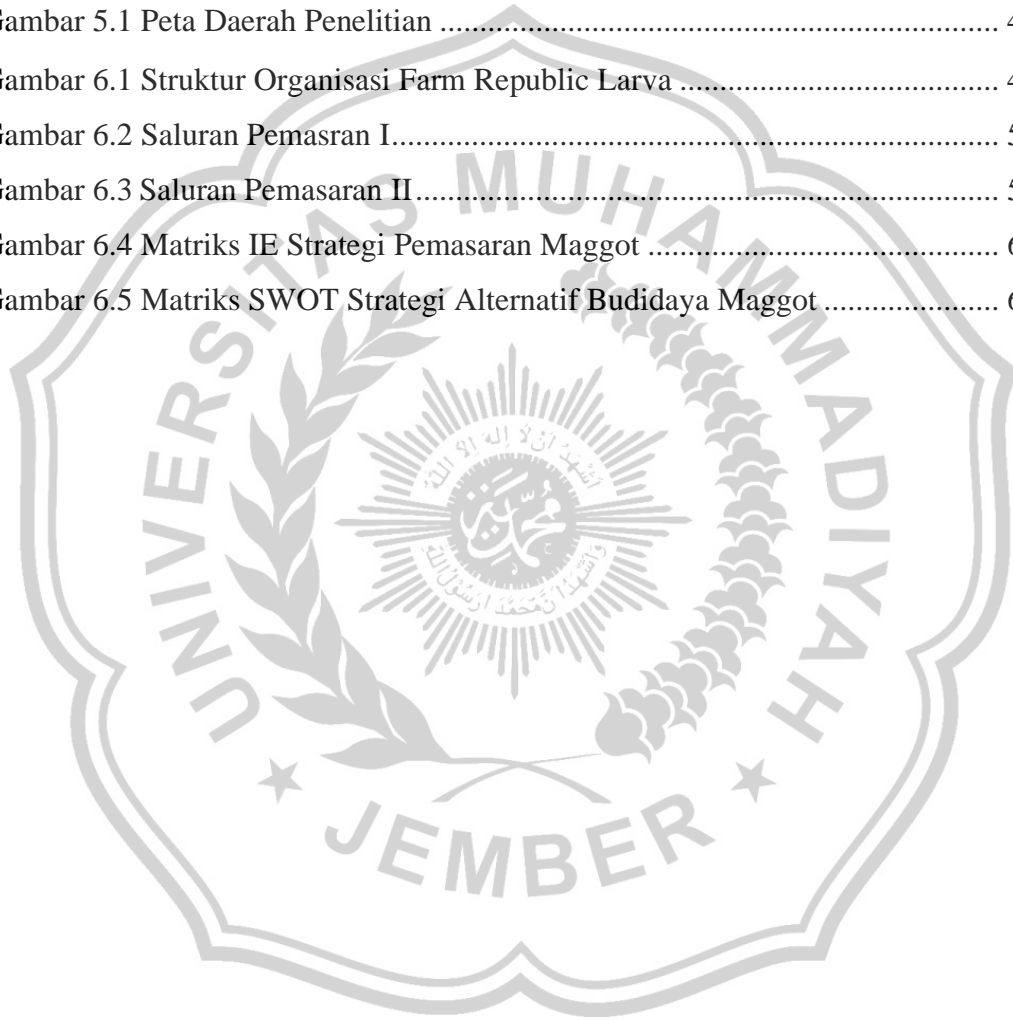
DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 4. 1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	35
Tabel 4. 2	Matriks EFE (<i>Exsternal Factor Evaluation</i>).....	36
Tabel 4. 3	Matriks QSPM	40
Tabel 5. 1	Jumlah Penduduk Kecamatan Patrang	44
Tabel 5. 2	Jumlah Penduduk Kec. Patrang Berdasarkan Mata Pencaharian.....	45
Tabel 5. 3	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kecamatan Patrang	46
Tabel 5. 4	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur	47
Tabel 5. 5	Kondisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 6. 1	Faktor Internal.....	56
Tabel 6. 2	Faktor Eksternal	59
Tabel 6. 3	Peringkat alternative strategi pemasaran pada Farm Republic Larva..	65



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Siklus Hidup Maggot	8
Gambar 3.1	Skema Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Matriks IE.....	36
Gambar 4.2	Matriks SWOT	38
Gambar 5.1	Peta Daerah Penelitian	43
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Farm Republic Larva	49
Gambar 6.2	Saluran Pemasaran I.....	51
Gambar 6.3	Saluran Pemasaran II.....	52
Gambar 6.4	Matriks IE Strategi Pemasaran Maggot	60
Gambar 6.5	Matriks SWOT Strategi Alternatif Budidaya Maggot.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....		71
Lampiran 2. Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal		74
Lampiran 3. Strategi Pemasaran		76
Lampiran 4. Saluran Pemasaran.....		77
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....		78

