

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., & Sardanto, R. (2005). Analisis Segmenting , Targeting , dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67–78.
- Ardani, M., & Syahputra. (2019). *PENGARUH KOMBINASI AMPAS TAHU DAN UBI KAYU YANG DIFERMENTASI DENGAN PERSENTASE BERBEDA TERHADAP PETUMBUHAN DAN PRODUKSI MAGGOT (Hermetia illucens)*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/8473>
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Caroline, & Lahindah, L. (2017). Analisa Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QSPM. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVI(2), 86–102.
- Dimas Hendika Wibowo, Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- FAHMI, M. R. (2015). *Optimalisasi proses biokonversi dengan menggunakan mini-larva Hermetia illucens untuk memenuhi kebutuhan pakan ikan. March 2015*. <https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010124>
- Fatimah, F. (2021). *Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Pangsa Pasar Melalui Brand Image Di Saat Pandemi Covid 19 Pada BUMDES. DI*, 64–77. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5155>
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi*, 4(2), 165–172. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/501>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1–8. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., & Eliza, E. (2019). Analisis Saluran Pemasaran

dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security*, 1(January), 88–97. <https://doi.org/10.31258/unricsagr.1a12>

Kustiyaningsih dan Anamisa (2011:8). (2014). Pengertian Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Lenaini, K. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D

Mega Faradilla, & Julianto Hutasuhut. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Budidaya Ikan Lele Di Desa Pekan Tanjung Beringin Kecamatan Tanjung Beringin Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 85–97. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.272>

Mokolensang, J. F., Hariawan, M. G. V., & Manu, L. (2018). Maggot (*Hermetia illunces*) sebagai pakan alternatif pada budidaya ikan. *e-Journal BUDIDAYA PERAIRAN*, 6(3), 32–37. <https://doi.org/10.35800/bdp.6.3.2018.28126>

Mudeng, N. E. G., Mokolensang, J. F., Kalesaran, O. J., Pangkey, H., & Lantu, S. (2018). Budidaya Maggot (*Hermetia illuens*) dengan menggunakan beberapa media (Cultivation of Maggot (*Hermetia illuens*) using several different media). *e-Journal BUDIDAYA PERAIRAN*, 6(3), 1–6. <https://doi.org/10.35800/bdp.6.3.2018.21543>

Nur Hidayah, F., & Antriyandarti, E. (2022). Bauran Pemasaran Maggot BSF (Black Soldier Fly) di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surakarta. *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 16(2), 146–153. <https://doi.org/10.35457/viabel.v16i2.2264>

Nurdi, A. R., Silfia, & Alfikri. (2023). Analisis Potensi Usaha Maggot Bsf Di Provinsi Sumatera Barat Business Potential Analysis of Maggot Bsf in West Sumatra Province. *JEPA : Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(2), 757–768. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.02.28>

Pransisko, & Benni. (2021). ANALISIS PEMASARAN BUDIDAYA MAGGOTi(BLACK iSOLDIER FLY) DENGAN MENGGUNAKAN iMARKETING MIX (BAURANiPEMASARAN) (Nomor 1). <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/6898>

Putri, M. K., Alfari, S., Agustin, R., & Surabaya, U. M. (2019). *Balance Vol. XVII No. 2 | Juli 2019 ANALISIS SEGMENTASI PASAR DALAM PENGGUNAAN PRODUK VIEFRESH DI WILAYAH SEKITAR KAMPUS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA*. XVII(2), 156–161.

Rachmawati, R. (2018). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.

Reza, V., Snapp, P., Dalam, E., Di, I. M. A., Socialization, A., Cadger, O. F., To, M., Cadger, S., Programpadang, R., Hukum, F., Hatta, U. B. U. B., Sipil, F.

T., Hatta, U. B. U. B., Danilo Gomes de Arruda, Bustamam, N., Suryani, S., Nasution, M. S., Prayitno, B., Rois, I., ... Rezekiana, L. (2020). ANALISIS PENERAPAN MARKETING MIX UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SOUVENIR ACEH. In *Bussiness Law binus* (Vol. 7, Nomor 2). <http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUSPUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>

Rizano, D. T. Da, Rifin, A., & Suprehatin, S. (2022). Kelayakan Bisnis Peningkatan Produksi Lalat Black Soldier Fly Pada PT Biomagg Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 293–301. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.1.293>

Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

Silmina, D., Edriani, G., & Putri, M. (2019). EFEKTIFITAS BERBAGAI MEDIA BUDIDAYA TERHADAP PERTUMBUHAN MAGGOT *Hermetia illucens*. *Jurnal Ilmiah Balai Pertanian Ternak Bogor*, April 2010, 1–9.

Simanjuntak, R., Sinaga, R., Saragih, R., Sitingjak, W., Purba, R., Sihaloho, A., Girsang, cristin imelda, Purba, linda reni, Siregar, mirna anriani, Rizky, J., & Sidabukke, S. (n.d.). *BUDIDAYA MAGGOT BSF UNTUK PAKAN TERNAK SKALA RUMAHTANGGA DI KELURAHAN BANE, PEMATANG SIANTAR Romauli*. 2(2).

Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 4(3), 1049. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i3.271>

Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), 395–406.

Witoko, P., Syarief, R., & Raharja, S. (2013). Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Pembenihan Ikan Patin di CV Mika Distrindo. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 8(2), 115–122. <https://doi.org/10.29244/mikm.8.2.115-122>